

	A	B	C	D
1	Eng	Kurdî be elfbêy başûr	Kurdî be elfbêy Bedirxan	Serinc be elfbêy başûr
	Academic planning, Academic master planning, Educational master planning			<p>پلانرێژیی ئەکادیمی academic planning, academic master planning, educational master planning</p> <p>له خۆپێندنی بالادا ده کاتهوه دیاریکردن و رافه کردنی ئارمانجی گشتپۆشی ئەکادیمی زانستگهیهک و ههروهها چۆنهتی پیکانی ئەو ئارمانجانە. پلانرێژیی ئەکادیمی، ئارمانجگهلی کورتمه ودا short-term و دوورمه ودا long-term دیاری ده کات بۆ تیکه بهستی ئەری ئەو بنگه فیکارییه له تهک پنیویستییه کانی فیکرخواز. به گشتی، پلانرێژیی ئەکادیمی وه لآمده ره وهی چوار شاپرسن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - باس له کام فیکرخوازه؟ - کامه رازه و بهرنامه پنیویستن بۆ خزمه تکردنی ئەم فیکرخوازه به شیوازیکی له بار و دروست؟ - ئەم بنگه یه ده یه ویت کام وینه و مۆرک له م فیکرخوازه دا پیشان بدات؟ - ئەم بنگه یه چۆن سه رکه وتنی خۆی ده بییت؟ <p>بنگه ی فیکاری هه ن ئەو پریارانە له «پلانی ئەکادیمی»ی خۆیاندا تۆمار ده کەن. ته نانه ت گه ر به فه ری پلانی ئەکادیمی بوونی نه بی، بنگه ی فیکاری به ده م ئەم کارانه وه ده بی ت بکه ویته پلانرێژیی ئەکادیمی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وشه دان بۆ بهرنامه ی خۆپێندن (پله، پسپۆری، بروانامه) Academic program planning glossary - پێشه مینامه ی تۆزینه وه Research priorities - رینامه ی ئەکادیمی Academic policy - هه لسه نگاندن Assessment - ساختاری ئەکادیمی Academic structure - کارامه یی و بهر نه جمای فیکریوونی دامه زرا وه پۆش Institution-wide learning outcomes or competencies - ئارمانجه کانی سه ریه ش و بنه ش Division or department goals
2	planning	پلانرێژیی ئەکادیمی	planrêjîy ekadêmî	

	A	B	C	D
				<p>تەكنامە و تەكنامەريژى</p> <p>تەكنامەريژى يارمەتى كەسانى گۇرۇنخوۋى نىو سازمان دەدات بۇ راستاندنى وئىناكانى خۇيان، بۇ رايۇننى چۈستاندنى و پەيوەستىبون لە نىو سازماندا. تەكنامە دەكەوتتە رافە كىردنى چۈنەتتى گەيشتن بە ئارمانجە كانى سازمان لە رىي روونكىردنەوہى وردەكارى كات و چۈنەتتى ھەنگاوى پىويست بۇ پىكانى مەبەست.</p> <p>تەكنامە چىيە؟</p> <p>تەكنامە شانامەيەكە يارمەتيمان دەدات خەونەكانمان بكەينە داكەوتى راستينە. تەكنامە رىنگەيەكە بۇ بەرھەستاندنى وئىناى سازمان، وانا تەرجەمە كىردنى وئىنا بۇ داكەوتى بەرھەست. لىرەدا ئەو ستراتىژانەى گرووپەكەى تۇ پىادەيان دەكەن بۇ پىكانى ئارمانج، دىنە رافە كىردن. لەم تەكنامەيەدا ئەو تەك (كىدار) و گۇرانكارىيە پىويستانە روون دەكىنەوہەكە پىويستە لە جقاتدا بىنە چەرخاندن. ھەموو گۇرانكارىيەكى پىويست دەبىت ئەم ئاگادارىيانەى لى ئاشكرا بىكرىن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - كام تەك و گۇرانكارى پىويست؟ - كى ئەم گۇرانكارىيانە پىادە دەكات؟ - كەى و ھەتا كەى پىادە دەكرىن؟ - كامە سەرجاوە (مرؤف و ئابوورى) پىويست بۇ چەرخاندنى ئەم گۇرانكارىيانە؟ - راگەياندن - كى پىويستە چى بزانىت؟ <p>سەرجاوە:</p> <p>https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/structure/strategic-planning/development-action-plans/main</p>
3	Action Plan, Acti	تەكنامە، تەكنامەريژى، بەرنامەريژى تەك كارنامە، كارنامەريژى، بەرنامەريژى كار	tekname, teknamerêjî, bernamerêjîy tek karname, karnamerêjî, bernamerêjî kar	
4	action, reaction	تەك، بەرتەك	tek, bertek	
5	advocacy	داژدارى	dajdarî	بۇ داژدار، داژدارى پروانە قەزىن، قەرھەنگى خال و ھەنبانەبۆرىنە.
6	Architects and Construction Companies	كۇمپانىيائى نەخشەساز و ھەئىبەستىن	kompanyay nexşesaz û helbestin	
7	architecture	نەخشەسازى	nexşesazî	<p>نەخشەسازى وانا ھونەرى «دىزايىنريژى» designing و «بونىيات» building ى تەلار، خانووبەرە و ھەر بىنايەك، كە جودايە لەگەل «ھەئىبەستىن» construction. ئەركى نەخشەسازى بىرىتتە لە پىكانى مەرجى ھەم كىردەنى و ھەم و اتاراگەيەن كە دەكاتەوہە پىكانى ھەردوو خواستى سوود و ھونەركارى. گەرجى ئەم دوو خواستە ھاوچۆر نىن، بەلام دابراو نىن لە بەكدى و دەشپىت سەنگى ئەمىيان لەجاو ئەوہى دىكەيان، بەگوئىرەى بارودق، تەواو جىاواز بىت. گىشت جفاكىك - كۆچەر بىت يان نىشتەجى - لەبەر ئەوہى پەيوەستى جىھانى سىروشتكىرد و جفاكى دىكەى دەوروبەرە، ئەو ساختارگەلەى دەپھىننىتە بەرھەم رەنگدانەوہى دونىيائى خۇيانە: ژىنگە (بە ئاووہوا و كەشەوہ)، مېژوويان، ئاھەنگيان، چىژى ھونەرييان، جگە لە چەندىن لايەنى گوزەرانى رۇژانە.</p>

	A	B	C	D
8	Assessment and Accreditation	هەئسەنگاندن و شياندىن	helsengandin û şiyandin	<p>له بواری فێرکاریدا هەئسەنگاندن و شياندىن بریتىیه له وردبوونهوه له ئاست و جۆرى هەم فێرکاري بنگه و پشتەى ديارىکراو، هەم زاین و توانستى فێرخواز. مەبەست له هەئسەنگاندن و شياندىن دئنیابوونهوهى گشت لایه که لهوهى ئەم خۆئىندن و ئەم کەسانەى لێردا دینه بەریاس، چ بنگه و پشتەى فێرکاري بئیت و چ فێرخوازی خاوهن بەلگهنامه، جیتمانهن و دەرۆهستى ئەرک و مەرجى داواکراو دین.</p> <p>هەئبەت ئەم هەئسەنگاندن و شياندىنەیه له بواری دیکهشدا برهویان هەیه، بۆ نموونه له بواری بەرئۆبەرایەتی، ئابووری، سەریازی، دەولهتداری، پېشه‌سازی... هتد. له گشت بواریکیشدا بۆ ئەرخەیانبوونه له جۆرایەتی بەرھەم و ئاستى توانست.</p>
9	building	بونیاتنان	bunyatnan	<p>بونیات بەگشتى دەکاتەوه بونیاتنانى ساختارى/ هیکلیه سەرگېراوى و دیواربەندى ئاماده بۆ گوزەرانى جیگېر. سەرەتا، مەبەست بونیاتنانى پەناگەى بەراپى و ساکار بوو بۆ دەرۆهستەاتنى تاوى کەش. پاشان ئەم هونەرە پەرى سەند رووهو سازکردنى ئەنبارى خواردەمەنى و هۆبەى ئاھەنگگېران. کەرەستەى بەراپى بونیاتنان بریتى بوون له گەئ، چیلکە و پئستى ئاژەل، ئەم ساختارگەله بەدەم کاتەوه دەرزان و دەپووکانەوه، خۆراگر نەبوون. پاشان مرقف پەناى برده بەر کەرەستەى سروشتکردى دیکەى پتەوتر، وەک قور، بەرد و دار و دواتریش کەرەستەى دەستکردى وەک خشت، چیمەنتۆ، میتال و پلاستیک. ئەمانە بوونه هۆى خۆراگرپى دەیان و سەدان سائەى خانوبەرە.</p>
10	Business	کارسازی، کاروبار، کاربەندى	karsazî, karûbar, karbendî	<p>کارسازى له کرمانجیدا بۆ business بەکار دئت بۆیه منیش لێردا بەکارى دەهئینم، بەلام گرینگە بزاین ئەم چەمکە بەستینبەندە و له جئى دیکەدا واتای دیکەى هەیه.</p>
11	Business Model	مۆدێلى کارسازى	modêlî karsazî	<p>مۆدێلى کارسازى له بەستینى کارگېرى و ئابووریدا دەکاتەوه رافەبەکی بېردۆزەکی دەرپارەى چۆنەتئى کارسازپى سازمانپکى ديارىکراو. ئەم مۆدێله بریتىیه له دەستاوئێئکى چەمکامێزى خاوهن پیکهاتەى جیاواز که تئیدا هەفبەندى ئەو پیکهاتانە دئنه رافەکردن بۆ روونکردنەوهى مەبەستى ئەو کارسازپى.</p>
12	Business Model Canvas - BMC	هئیکارپى مۆدێلى کارسازى	hêlkarîy modêlî karsazî	<p>دەستاوئێئکە، کەشکۆئێکە نەخشەئێئ (دیزاینەر) بەکارى دەهئین بۆ روومالکردنى ئەو خالانەى پئوبستن بۆ خۆشەرۆتپى ئەم کارسازپى، وەک:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «شاکرپار» key customers - «شاجالاکى» key activities - «شاسەرچاوه» key resources - «سوودى بەرتەما» value proposition بۆ کرپارى مەبەست - «هەفبەندى لەتەک کرپاردا» customer relationships - «کەنائى هەفبەندى لەتەک کرپاردا» Customer Channels و هەرۆهها - دۆزى ئابوورى. <p>ئەم دەستاوئێئە بانئۆرپىه کى یاریدەرە بۆ ديارىکردنى هەلومەرجى پئوبست بۆ پئکانى ئارمانج و پئشکەشکردنى ئەو رازە و بەرھەمەى لێردا بەریاسن.</p>

	A	B	C	D
				<p>پلانی کارسازی دۆکیومینتیکیه پلانی دارایی و پلانی چهرخاندنی کاروباری کارسازیه ک روون ده کاتهوه و ههروهه خویای ده کات چۆن ئارمانجه کانی دینه پیکاندن. پلانی کارسازی ده بئته نه خشه رتیه ک بۆ کارسازیه که و ده کریت پیشانی لایه نی سه رمایه گوزار و بنگه ی دارایی بدرت بۆ داواکردنی پشتیوانی دارایی.</p> <p>ساختاری «پلانی کارسازی» بریتیه له نو به شی گرینگ بۆ روونکردنه وه ی ئه و ئاگاداریانه، لایه نی وه به ره یئین پئویستیه تی. بۆ ورده کاری ده رباره ی پیکهاته ی پلانی کارسازی، پروانه: «نئوه رۆژی پلانی کارسازی» Contents of a Business Plan.</p> <p>پلانی کارسازی یارمه تیت ده دات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ئاراسته ی کارسازیه که ت دیاری بکه ی ت. - ئارمانجه کانی خۆت پئناسه بکه ی ت. - نه خشه رتی چۆنه تی پیکانی ئه و ئامانجه ره روون بکه ی ته وه. - ریسک و مه ترسییه کانی به رده م ئه م کارسازیه دیاری و چاره دۆز بکه ی ت.
13	Business plan	پلانی کارسازی	planî karsazî	
				<ul style="list-style-type: none"> - خویاکردن و رافه کردنی کارسازیه که - جله وگرتنی کارسازیه که - په یداکردنی کۆمه کی دارایی <p>بۆ دارشته ی پلانی کارسازی بیر له م خالانه بکه وه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ئه م پلانه ی کارسازیه بۆ کتیه ؟ - دارایی کارسازیه که ئاماده بکه . - سه ره نجامی کارسازیه که دارنیه، پوخته ی مه به ست - په له مه که و گه ر پئویست بوو داوای یارمه تی بکه . - پلانی کارسازی پئویستی به مشتومال و نۆژه نی ده مه ده مه .
14	Business Plan Development	دارشته ی پلانی کارسازی	dariştinî planî karsazî	
				<p>سوودگیری له کارسازیدا ده کاتهوه ئه و سووده ی سازمان په یدای ده کات و ده ستگیری ده کات بۆ هاویشکانی سازمانه که ی خۆی. چه مکی سوودگیری خزمایه تی هه یه له ته ک چه مکی «سوودی ئالشت» exchange value که ده کاتهوه ئه و نرخه ی کریار ده یدات به رانه ر ئه و سووده ی پئی وه هابه وه ده ستی هئناوه .</p>
15	Capture Value, Value capture	سوودگیر، سوودگیری	sûdgîr, sûdgîrî	
				<p>مروقی به رزه نۆر که سیکه هه میشه په رۆشی چاره ی باشتره، هه رگیز به داکه وتی جیگیر دابین نابێ. مروقی به رزه نۆر هه رده م قوولتر بیر ده کاتهوه، هه نگاوتیک به ولاره ده پروات، وردتر ده پئوی و رزْدانه تر ده کۆشیت. ئه م دیده، له کارسازیدا، ده بئته هانده ری فراژووتن و پیشکوه تی کاروبار.</p>
16	Commitment to Excellence	ده ربه ستبوونی ناوازه تی	derbestbûnî nawazetî	
17	Community	جفات	civat	جفات بۆ Community، جفاک بۆ society، جفاکی social، جفاکندن socialization

	A	B	C	D
				<p>ئاوئىزى جىقاتى پىناسەسى ھەممە جۆرى ھەيە، بەلام بەگىشى دەكاتەو ھەيەستىن و پەژراندنى دەنگ و خواستى جىقات. وانا كارلىكى تۆ لەتەك دەستە بەرژەو ھەندىبىنە جىاوازەكانى نىو جىقات بۇ گەيشتەنە بىپارى گەلدەست بۇ چارەسەرى كىشەى ئالۆز. جەمكى «جىقات» community نىوتۆژ و ئامازەى دوورمەوداى ھەن. جىقات ھەيە جىوگرافىيان ھاوگۆيە، ھەيە بەرژەو ھەند يان وابەستەبوون كۆيان دەكاتەو. بۇ نمونە، دەشپىت ئەو جىقاتەى تۆ خەرىكى سەوداى لەتەكىاندا گىشت دانىشتووانى شارنىك، يان دەستەيەكى ژىنگەپارىز، يان سەندىكايەكى دەفەرىبەند بن.</p> <p>چۆن جىقات جۆراوجۆرە، ھەروەھا ئاوئىزى جىقاتىبىش جۆر و شىوازى رەنگالەى ھەن، چ لە رپى فېركارىيەو ەبىت، چ لە رپى راوئىزكارى، بەشدارى يان راگەياندەنەو ەبىت. خالى ھاوگۆى نىو گىشت چالاكى سەر بەو جۆرانەى ئاوئىزى جىقاتى ، كارلىكە لەتەك دەستەى بەرژەو ھەندىبىن بەو شىوازەى ئەوان پىويستىانە – لە جىوئى خۆيان بجىتە دىداريان.</p> <p>كارساز، لە رپى دارىشتى پىناسەيەك بۇ ئاوئىزى جىقاتى، فەلسەفەى سازمانەكەى خۆى دىارى دەكات. مۆدېلى ئاوئىزى جىقاتى بېركردنەو ەى سازمانەكى لە تاكەكەسەو ە گۆنئىتەو ە بۇ دەستەى دىارىكارا. ھاوانامىزاندىن inclusion و فرەجۆرەتى diversity ھۆكارى گرېنگن بۇ ئاراستەكردنى جىتەو ەى ئاوئىزى جىقاتى كارساز.</p> <p>ئاوئىزى جىقاتى، كاتىك دەگورپىت (دەرسكىت) كەكەسانى نىو دەستە و بەشى جىاوازى جىفاك دەكەونە ھارىكارى يەكدى بەمەبەستى چارەدۆزى كىشەيەك يان دىاردەيەكى كارىگەرى ھەيە لەسەريان. ئەمەيش كاتىك پەيدا دەبىت كە وئىناى ھاوگۆ و خاوەندارەتى ھاوگۆ لە جىفاك لای مۆفگەلى ئەو جىفاكە دەرسكىت و دەكەونە كار بۇ گۆرانكارى گۆزەرانى خۆيان.</p> <p>ئاوئىزى جىقاتى شاخالە بۇ دامەزان و فراژووتى جىفاكىنى زىندوو، چۆنكە دەبىتە ھاندەرى وەلتىيان روو ەو خەرىكبوون بە بېرۆكە، كىشە و دەرفەنگەلى ناوچەكەى خۆيان.</p>
18	Community Engagement	ئاوئىزى جىقاتى	awêzanî civatî	<p>ئاوئىزى جىقاتى دەبىتە بزوئى مۆف روو ەو كارى گەلدەستى ئايوا (پۆزەتېف، ئايەتى) بۇ گۆرانكارى و پىشكەوتن. مەبەست لە پەيوەندكارى جىقاتى خۆشكردنى جۆر و رېباركەلى پەيوەندىيە لە نىو جىقاتى بۇ كەياندىنى پەيام.</p> <p>كۆمەكى چوست لە جىقاتى داواى جۆر و شىوازى جۆراوجۆر دەكات بۇ گەياندىنى پەيام بە سەرلەبەرى ئەو جىقاتە. پەيوەندكارى جىقاتى بەگىشى بۇ ئاگاداركردنى جىقاتە لە چالاكى و پىشھات. ئەمەيش بۇ نمونە لە رپى فەراھەمكردنى دەرفەتە بۇ راھەتزانى كارامەى و توانستى كەسانى نىو جىقاتى، لە رپى يارمەتيدانى مۆفگەلى ئەو جىقاتە روو ەو كارى گەلدەست بۇ سوودى ھاوگۆ.</p>
19	Community Outreach	بەيوەندكارى جىقاتى	peywendkarîy civatî	

	A	B	C	D
20	Competitive Landscape	دیمه‌نی ریکابەری	dîmenî rikaberî	<p>دیمه‌نی ریکابەری بەشیکە لە «دیمه‌نی بازار» و گشت ئەو کۆمپانیانگە لە دەگرتێتەوێه که لە بازارێکی دیاریکراودا دەبنە ریکابەر بۆ گەیشتن بە کرپار. ئادگار هەن لە نێو دیمه‌نی ریکابەری جیاوازا دا هاوکۆن، بۆ نموونه گشت کارسازیه‌ک ریکابەری خۆی هەیه و ریکابەری بەرشانیش زۆرن. سەرباری ئەوێهش، دیمه‌نی ریکابەری بە دەم کاتەوه گۆرانکاری به‌سەردا دێت، ریکابەری نوێ پەیدا دەبن و ریکابەری کارا واز دەهێنن. جگه‌ له کات، دیمه‌نی ریکابەری بەرتاوی جفاک، فەرهنگ، جیۆگرافیا، جۆری کالا و راژه‌یه.</p> <p>دەشپیت بزانی که مملانی ریکابەران هەمیشە له‌سەر ژماره‌یه‌کی سنوورداری کرپار، له‌بەر ئەوه‌ گرینگه‌ هەموو کۆمپانیایه‌ک بیر له‌ وردەکاریه‌ک بکاتەوه‌ خۆی ی جودا بکاتەوه‌ له‌ ریکابەران بۆ پەیداکردنی کرپار.</p> <p>پێکهاته‌ سه‌ره‌کیه‌ کانی دیمه‌نی ریکابەری:</p> <ul style="list-style-type: none"> - کرپار Customers: کێن؟ چیان گەرکه‌ و چیان پێویسته‌؟ خواست و توانای کرپان چەندە؟ - ریکابەر Competitors: کێن؟ چی پێشکەش دەکەن؟ خالی هێز و لاوازیان چین؟ - بازاره‌که‌ The market: ئەندازه‌ی بازاره‌که‌ چەندە؟ شیمانە‌ی گەشه‌کردنی چەندە؟ - مه‌یلی بره‌وداری کاروبار Industry trends: چی له‌ بوا‌ری ئەم کاروباره‌دا روو دەدات که تاوی هەبێت له‌سەر ریکابەرایه‌تی؟ <p>په‌یردن به‌ دیمه‌نی ریکابەری له‌بەر دوو هۆکار گرینگه‌. یه‌که‌م، ده‌بێته‌ یاریده‌ری کۆمپانیا بۆ دیاریکردنی هەم مه‌ترسی و هەم ده‌رفه‌تی به‌رشیان. دووه‌م، ده‌بێته‌ یاریده‌ری کۆمپانیا بۆ داڕشتنی ستراتێژ به‌مه‌به‌سی چوستاندنی ریکابەری.</p>
21	Compliance with Local Education Laws	پابه‌ندبوون به‌ یاسای خۆجێی فێرکاریه‌وه‌	pabendbûn be yasay xocêyi fêrkariyewe	
22	construction	هه‌لبه‌ستن	helbestin	<p>هه‌لبه‌ستن بریتییه‌ له‌و نه‌کنیک و هونه‌رکارییه‌ی به‌شدارن له‌ به‌سنه‌وه‌ و نیه‌ه‌لکیشکردنی ساختارکه‌ن، به‌تایبه‌تی ئەوانه‌ی ده‌کرێنه‌ خانwوبه‌ره‌ و جیۆری. هه‌لبه‌ستن هونه‌ریکی که‌وناری مرۆفه‌ و ریشه‌ی ده‌گه‌رێته‌وه‌ بۆ پێویسته‌ی مرۆف بۆ پەیداکردنی پەناگه‌ بۆ خه‌فه‌کردنی باندۆری (کاریه‌ری) که‌ش و تاوی ئاووه‌وا. سه‌ره‌تا، هه‌لبه‌ستنی پەناگه‌، رێگه‌یه‌ک بوو بۆ خۆگۆنجانندی مرۆف له‌ته‌ک که‌شی جۆراوجۆردا و په‌وه‌ش بووه‌ هونه‌ریکی جیهانیۆش.</p>
23	Construction management (CM)	رێفه‌به‌ری هه‌لبه‌ستن	rêveberîy helbestin	<p>رێفه‌به‌ری هه‌لبه‌ستن ده‌کات‌وه‌ کۆنترۆلکردنی جۆرایه‌تی سێ رووکاری گرینگ له‌ پرۆژه‌ی هه‌لبه‌ستندا: چێوه‌بەند scope، کات و تیچوون (جار هه‌یه‌ پێیان ده‌گوتریت «سێگۆشه‌ی رێفه‌به‌ری پرۆژه‌» یان «گیروبه‌ندی سێسه‌ره‌» triple constraints) به‌مه‌به‌سی ئەوه‌ری دا‌یینه‌وونی خواستی خاوه‌ن پرۆژه‌.</p> <p>رێفه‌به‌ری هه‌لبه‌ستن پەنا ده‌باته‌ به‌ر ته‌کنیک و نه‌رمه‌واله‌ی ته‌رخان بۆ چاودێری پلانێزی، دیزاین، هه‌لبه‌ستن و هه‌روه‌ها ته‌واوکردنی پرۆژه‌که‌ به‌ شیوازیکی ئه‌رخه‌یان، له‌ کات و بودجه‌ی دیاریکراودا و به‌ وردەکاری و تایبه‌تمه‌ندی بریارده‌.</p>
24	consultation fee	مزه‌ی راوێژکاری	mizey rawêjkarî	

	A	B	C	D
				<p>ساختاری «پلانی کارسازی» Business Plan ده‌بیت گشت ئەو ئاگادارییه گرینگانه پيشان بدات که لایه‌نی وه‌به‌ره‌ین (سه‌رمایه‌گوزار) پیوستییه‌تی. فه‌رموون ئەمه شابه‌شه‌کانی پلانی کارسازییه:</p> <p>1 - پروپه‌لی سه‌ردی‌ر Title Page: لێ‌ه‌دا ئاگاداری زاکوونی (یاسای، قانونی) ده‌ریاره‌ی سازمان یان کارسازییه‌که دیاری ده‌کات که ده‌کاته‌وه‌ ناوی فه‌رمی تو‌مار‌کراوی سازمان/کارسازییه‌که، ئادره‌سی فیزیکی، ژماره‌ی ته‌له‌فون، ئادره‌سی ئیمه‌یل، به‌روار و مۆرک (لوگو‌تایپ).</p> <p>2 - پوخته‌ی پیاده‌کار Executive Summary: ئەمیان گرینگترین به‌شه له پلانی کارسازیدا، چونکه یه‌که‌م به‌شه که وه‌به‌ره‌ین و بانک ته‌ماشای ده‌کەن. لێ‌ه‌دا پوخته‌یه‌کی سه‌رله‌به‌ری پلانی کارسازییه‌که خویا ده‌کریت و ده‌بیت داریشتنی بکه‌وتیه‌ دو‌اه‌نگاو بو‌ ئەوه‌ی ئەرخه‌یان بیت له‌وه‌ی ه‌یچ ورده‌کارییه‌ک وێل نه‌کراوه. ئەم پوخته‌یه‌ ده‌بیت هم کورت و راسته‌وخو‌ بیت، هم لای خوتیه‌ر سه‌رنج‌راکیش بیت. پوخته‌ی پیاده‌کار نابیت له دوو لاپه‌ره زیادتر بیت.</p> <p>3 - بانوئینه‌ی کاروبار Industry Overview: ئاگاداری ده‌دات ده‌ریاره‌ی ئەو کاروباره دیاریکراوه‌ی کارسازییه‌که تیدا ده‌چهرخیت. به‌شیک له‌و ئاگادارییه‌نه‌ باس له‌ یکه‌به‌ره‌ گه‌وره‌کان، مه‌یلی بره‌وداری ئەمرۆ له‌م کاروباره‌دا و هه‌روه‌ها «ده‌سه‌ته‌اتی مه‌زنه‌ده‌کراو» estimated revenues ده‌کات. جگه له‌وه‌ش، بانوئینه‌ی کاروبار هم یگه‌ی کۆمپانیاکه له‌و کاروباره‌دا و هم یگه‌ی پته‌وکردنی یگه‌ بو‌ ده‌روه‌سه‌ته‌اتی یکه‌به‌ری روون ده‌کاته‌وه.</p> <p>4 - شرو‌فه‌ی بازار و یکه‌به‌ری Market Analysis and Competition: به‌شی شرو‌فه‌ی بازار خه‌ریکی رافه‌کردنی ئەو بازاریه‌که به‌ره‌می کۆمپانیاکه به‌ ئارمانجی گرتووه. ئەم به‌شه پيشانی ده‌دات که کۆمپانیاکه بازارپاسه، پيشکات بازاره‌که‌ی شرو‌فه‌ کردووه بو‌ ئەوه‌ی پيار بدات له‌وه‌ی هینده خواست لای کپيار هه‌یه که بپيته پشتيوان بو ئەم مۆدیلی کارسازییه.</p> <p>شرو‌فه‌ی بازار ئاگاداری ده‌دات ده‌ریاره‌ی پیکه‌اته‌ی دانیش‌توان (دیمۆگرافی) demography ی ئەو ناوچه‌یه‌ی بازار به‌مه‌به‌ستی گرتووه، شو‌تی جیۆگرافیای بازاره‌که، ره‌وشی کپياران و هه‌روه‌ها پيداويستی بازار. کۆمپانیاکه ده‌توانیت ژماره و سه‌رچاوه‌ وه‌ک باننۆرییه‌ک له بازار پيشکەش بکات. کارسازییه‌که ده‌توانیت پيار بدات له‌وه‌ی «شرو‌فه‌ی بازار» و «شرو‌فه‌ی یکه‌به‌ری» تيه‌لکيش بکات یان جودايان بکاته‌وه.</p> <p>5 - پلانی بازاردۆزی و فرۆشیاری Sales and Marketing Plan: کۆمپانیای و کارساز له‌م به‌شه‌دا ورده‌کاري</p>
25	Contents of a Bu	ئيوه‌رو‌کی پلانی کارسازی	nêwerokî planî karsazi	

	A	B	C	D
				<p>پېشخستنی بهردهوام، جاروبارېش يېي دهگوتريت «پېشخستنی به کبېنه» continual improvement، برېتېيه له پېشخستنی بېوچان و بهردهوامی بهرهم، راژه و پېفاژۆ له رېي گۆرانکاری و دهستتېوهردانی هم ههورازپهوی پهپله incremental و هم سنوورېری سهرانسهری breakthrough.</p> <p>پېفاژۆی پېشخستنی بهردهوام چهند مۆدېلکی ناوداری ههيه، يهک لهوان مۆدېلی چوار-ههنگاوه بۆ دهستهبهکردنی جۆرايه تي و ناودېره به بازنه ی پلانرېي-کردن-پهيجۆری-چهرخاندن plan-do-check-act (PDCA):</p> <p>- پلانرېي: دهرهت ديارى بکه و پلان بۆ گۆرېن دارېژه. - کردن: گۆرېنه که له بواري بېرتهسکدا جېبهجې بکه. - پهيجۆری: داتا به کار بهينه بۆ شروقه کردن نهنجامی نه و گۆرانکاریه و براردان لهوهی سوودبهخشه يان نا. - چهرخاندن: گهر گۆرانکاریه که سوودبهخش بوو نهوا بکهوه چهرخانی نه و گۆرانکاریه له بواری بهرېندا و بهردهوام خهریکی پهيجۆری نهنجامی گۆرانکاریه که به. گهر سوودبهخش نهبوو، بکهرېوه ههنگاوی يهکه می بازنه که.</p> <p>مۆدېلی دیکهش ههن برهويان زۆره له پېشخستنی بهردهوامدا، بۆ نموونه: Six Sigma - Lean - total quality management -</p> <p>ئهمانه جهختيان پتر لهسهر بهشداري کارمهند و کاری گهلدهسته، خهریکی پېواندن و سيستهمهبندکردنی پرۆسهی کارن بۆ کهمکردنهوهی کهماسی، جياوازی و کاری پېويست بۆ راپهراندنی کار.</p>
26	Continuous Improvement	پېشخستنی بهردهوام	pêşxistinî berdewam	
27	Cost Structure	ساختاری تېچوون	saxtarî têçûn	<p>ساختاری تېچوون ئاماژهيه بهو خهرجيه ههمهجوړانهی بهرۆی سازمان دهگرن و بهگشتی دوو جۆرن: «تېچووی جېگير» fixed costs و «تېچووی بهرگۆر» variable costs. دهشکریت تېچوو بکرېنه دوو جۆری «تېچووی راستهوخۆ» direct costs و «تېچووی تيان» indirect costs.</p>
28	Create Value, Value creation	سوودی ئافهرېده، ئافهراندنی سوود	sûdî aferîde, afirandinî sûd	<p>ئافهراندنی سوود له کارسازیدا برېتېيه لهو سوودهی راژه يان بهرهمی سازمان و کارسازيه که دهيهخشېته کړيار. سازمان، بۆ دهستهبهکردنی داهاات له راژه و بهرهمهکانی خو، دهبېت سوودیک بئافرېنېت. سوودی ئافهرېده نهو سوودهيه کارسازيه که دهيتافرېنېت و دهيهخشېته کړيار.</p>
29	Curriculum and Learning Strategy	سترانېي فېرېوون و رېنامه ی فېرکاری	stratîjî fêrbûn û rênamey fêrkarî	

	A	B	C	D
30	Curriculum Design	دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری	dîzayînî rênamey fêrkarî	<p>دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری</p> <p>مامۆستا رینامه‌ی فێرکاری به‌کار ده‌هێنن بۆ رێکخستنی پلانی وانه‌کانی خۆیان و بۆ فراواندنی ئارمانجی فێرکارانه بۆ فێرخوازه‌کانی خۆیان. مامۆستا نه‌خشه‌ی وه‌ها داده‌ریژن سوودبه‌خش بن بۆ شیوازی فێریوونی یه‌کبه‌یه‌کی فێرخوازان به‌مه‌به‌ستی یارمه‌رتیدانیاان رووه‌وه‌لکشانی فێرکارانه. دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری بۆ تۆی مامۆستا ده‌بێته‌ یاریده‌ر بۆ دارپشتنی پلانی چوست به‌مه‌به‌ستی راهێزانی فێریوونی فێرخوازه‌کانی خۆت.</p> <p>دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری چییه‌؟</p> <p>دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری بریتیه‌ له‌ ئافرانندی پلانیکی سازمانه‌کی بۆ پێشه‌وه‌رانی فێرکاری، واتا بۆ مامۆستایان، تاكوو به‌کاری به‌یه‌ین له‌ پۆله‌کانی خۆیاندا. مامۆستا ده‌توانیت په‌نا به‌رئێته‌ به‌ر دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری بۆ رێکخستنی کۆرسه‌کانی خۆی، بۆ دارپشتنی خشته‌ و پلانی وانه. مامۆستا، له‌ دیزاینی رینامه‌ی فێرکاریدا، چالاکی، کۆرس و هه‌لسه‌نگاندنی فێرکارانه نه‌خشهریژ ده‌کهن بۆ یارمه‌تیدانی فێرخواز بۆ بێکاتی ئارمانجی فێریوون. جگه له‌وه‌هیش، مامۆستا ده‌توانن رینامه‌ی فێرکاری خۆیان وه‌ها دارپژێن هاوئاهاهنگ بێت له‌ته‌ک رینامه‌ و ئاسی تایبه‌ت به‌ فێرگه‌که‌ی خۆیان.</p> <p>فێرگه‌ هه‌ن ستانداردیک بۆ دیزاینی رینامه‌ی فێرکاری خۆیان هه‌لده‌بژێرن، که ده‌کاته‌وه‌ ئافرانندی دیزاینیکی په‌کده‌ست که گشت مامۆستایان ده‌بێت په‌یره‌وی بکه‌ن. بۆ نمونه کارگێری فێرکاری دیزاینیک داده‌ریژن که بریتیه‌ له‌ لیستی چالاکی داواکراو، دوابه‌روار بۆ جێبه‌جێکردن و ئه‌رکی خۆتێندن که فێرخواز ده‌بێت کاریان پێ بکات و مامۆستایان له‌ ماوه‌ی ساتی خۆتێندا په‌یره‌وه‌ی بکه‌ن.</p>
31	Curriculum Development	فراواندنی رینامه‌ی فێرکاری	firajandîni rênamey fêrkarî	<p>فراواندنی رینامه‌ی فێرکاری بریتیه‌ له‌ زنجیره‌یه‌ک هه‌نگاوی بیریارانه‌ی خوازاوی پلانریژکراو به‌مه‌به‌ستی سه‌رخستنی ئاسی جۆرایه‌تی و باندۆری نه‌زموونی فێریوون لای فێرخواز. ئه‌م کاره‌ رێکخستن و فراواندنی ئه‌و چالاکییه‌ فێرکاریانه‌ ده‌گرنه‌وه‌ که دارپژێراون بۆ بێکاتی به‌ره‌نجامی هۆشپه‌سه‌ندی فێریوون. جگه له‌وه‌، هه‌لسه‌نگاندنیکی بیریارانه‌شی تێدايه‌ بۆ ئه‌و به‌ره‌نجامگه‌له‌. شانارمانج له‌ رینامه‌ی فێرکاری بریتیه‌ له‌ راهێزانی جۆرایه‌تی و باندۆری فێرکاری و فێریوون.</p> <p>مرۆف گه‌ر خه‌ریکی دارپشتنی کۆرسیکه‌ یان به‌رنامه‌یه‌کی فێرکارییه‌، چه‌ند خالیک هه‌ن هه‌ر ده‌بێت په‌چاو بکێنن بۆ ئافرانندی نه‌زموونی فێرکارانه‌ی وانا‌دار. فراواندنی رینامه‌ی فێرکاری خۆی ده‌ریاز ده‌کات له‌ نه‌رین approach ی ناوه‌رۆکیین content-centred و پتر په‌رۆشی هه‌قه‌ندیه‌ له‌ نێوان به‌ره‌نجامی خۆتێنده‌که‌، هه‌لسه‌نگاندنی ئه‌و ده‌ره‌نجامانه‌ و هه‌روه‌ها ئه‌و چالاکی و ده‌ره‌نگه‌که‌له‌ی دارپژێراون بۆ یارمه‌تیدانی فێریوونی فێرخواز.</p> <p>له‌ دارپشتنی کۆرس و به‌رنامه‌ی فێرکاریدا ده‌بێت ئه‌م خالانه‌ په‌چاوگه‌ر بن:</p> <p>-به‌ره‌نجام outcome: فێرخواز له‌ کۆتای ئه‌م کۆرس و به‌رنامه‌یه‌دا ده‌بێت چی برائیت و توانستی چی هه‌بێت؟</p> <p>-هه‌لسه‌نگاندن assessment: فێرخواز و مامۆستا چۆن بزائن گه‌ر به‌ره‌نجامی فێریوونه‌که‌ به‌ده‌ست هێنراوه‌؟</p> <p>-چالاکی activities: چی پێویسته‌ بیکه‌ین بۆ گه‌یشتن به‌و به‌ره‌نجامانه‌ی فێریوون؟</p>

	A	B	C	D
32	Customer Channels	كهنائى ههقهبندى لهتهك كړياردا	kenalî hevbandî letek kiryarda	كۆى ئهوكه نالانهى فهراههمن بۆ راگرتنى ههقهبندى باش و دهوامه دار لهتهك كړياردا.
33	Customer feedback loop	بازنهى فيدباكى كړيار	baziney fîdbakî kiryar	بازنهى فيدباكى كړيار پيڤاژويه كه بۆ گردكردنهوه و بههنگردگرتنى سهرنج و رهخهى كړيار و ئهوجا پيادهكردنى ئهوه فيدباكه بهمهبهستى سهرخستنى راژه و پيشخستنى بهرههه. سازمان دهتوانيت سوود له «بازنهى فيدباكى كړيار» وهريگرتت بۆ راهيزانى كاروبار.
34	Customer Relationships	ههقهبندى لهتهك كړياردا	hevbandî letek kiryarda	
35	Customer Segments, market segmentation	پاژاندى بازار	pajandinî bazar	پاژاندى بازار له بوارى بازارگنيدا بريتييه له پيڤاژوى دابهشكردنى بازار بهسهه پاژ (دهسته، پۆل، بهش)ى جياوازدا لهسهه بنه ماى ئادگار و خهسلهتى ونيكچووى كړيار بهمهبهستى ههمواركردنى ستراتيزى كارسازى بۆ پيكانى پيداويستى تايههتى ههه يهك لهو پاژگهله. لهم بوارهدا چهكى وهك «ئاپورهى مهبهست» target audience، «پاژ» segment و «دهسته» cohort دپنه بهرچاو كه ههريهكهيان تايههتمه ندى خوى ههيه: - ئاپورهى مهبهست ئهوه بهشهى بازاره كه دهشيت خوليايهكى دياريكراويان بهرانبهه راژه و بهرههه كهى تۆ ههبيت، بۆ نمونهه فرۆشبارى راژه و بهرههه تۆ به لايهنى ديكه، راستهوخۆ بان تيان. - پاشان دهكريت ئهوه ئاپوره بهرينه پاژينه بركريت بهسهه پاژى بچووكترى خاوهن ئادگارى هاوكۆ. - دهسته بريتييه له بهشى كاته ندى بچووكتر له نيو پاژيكدا، بۆ نمونه له پاژى «ئاپونه داران» دا، دهسته يهك چودا دهكه يتهوه بۆ «ئاپونه دارانى نوڤى ئهه مانگه».
36	Deliver Value, Value delivery	سوودى گه يانده، گه ياندى سوود	sûdî geyande, geyandinî sûd	كړيار سهه رمايه گوزارى له كارسازيه كهى تودا دهكات و تويش ئهوه كړياره ئهه رخانه دهكه يته بهو سوودهى وهدهسته دهكه وئيت. ئهوه سوودگه ياننده دهبيتته مايهى پتهوكردنى ههقهبندى لهتهك كړياردا و ههروهها سهرخستنى ناوى كارسازيه كهى خوت. بهلام گه ياندى سوود جگه له پيشكه شكردنى راژه و بهرههه سوودبهخش داوا له تۆ و هاوكارانت دهكات بكوشن بۆ ئهوهى سووده كه لاي كړيار بهرديد و بهرفام بيت. كه وانه تيمى ههقهبندى لهتهك كړياردا دهبيت بهوردى ئاگادارى پيويستيه كاني كړيار بيت و گه ياندى سوود به ئاراستهى ئهوه پيداويستيه تايهه تانهى كړيار ههموار بكات.
37	Economic Value	سوودى ئابوورى	sûdî abûrî	سوودى ئابوورى له بهستينى كارسازيدا
38	educational consultancy	راوئنگهى فيركارانه	rawêjgey fêrkarane	سازمان و بنگهه پسيور و تهرخان به پيشكه شكردنى راوئله بوارى جوړاوچورى فيركاريدا

	A	B	C	D
				<p>ئامۇڭگارى دەبەخشىت بە لايەنى بەرانبەر دەربارەى پىئويستى و دەرفەتى جۇراوجۇرى فېركارانە، بۇ نموونە ئاڭدارى دەربارەى رىياز و دەستاۋىزى سوودبەخشى فېركارانە يان رېئوتىپى دايباب لە مژارى تايبەتدا رووھو پىككى ئارمانجى بەرزتر بۇ فېرخواز.</p> <p>بەشىك لە بەرپىسايەتى راۋىزىكارى فېركار بىرېتىن لە: - ھەلسەنگاندنى توانسى فېرخواز و ديارىكردنى خالى بەھېز و كەمتر بەھېز - يارمەتيدانى فېرخواز بۇ فراژاندنى شابهەرى و ھەك خووى دەرسخوتېندن و سوودمەندبوون لە كات - راڤە كوردنى پلانى كوشان بۇ ديارىكردنى ئارمانجى فېرپوون - ئامۇڭگارى دەربارەى پىئويستى مامۇستا، پىئويستى ھەم زانبار و ھەم ژىنگە و دەستاۋىز - ئامۇڭگارى دەربارەى كەرەستەى فېركارى - شروڤە كوردنى ھونەرى مامۇستايەتى، رېئامەى فېركارى و داتاي دىكەى سەرپە فېركارى بۇ ئەرخبەيانبوون لە تواناي پىككى ئارمانج - ھارىكارى فېرخواز و دايباب رووھو سەرخستى ئاستى فېرخواز - رېئوتىپىكردنى مامۇستايان رووھو راھىزىنى توانسى فېركارانەى خۇيان</p>
39	educational consultancy services	راژەى راۋىزى فېركارانە	rajey rawêjî fêrkarane	
40	Educational Experts	پىسپورى فېركارى	pisporî fêrkarî	كەسانى خاۋەن زانبار و كارزانى تايبەت لە بوارى خوتىندىكىدا سەروكارى لەتەك رېبازگەلى فېرکردن و فېرپوونى نىۋ فېرگە ھەبېت.
41	employee	كارمەند	karmend	
42	employer	كاردىر، خاۋەنگار	kardêr, xawen kar	
43	End-to-End	سەرلەبەر	serleber	
44	End-to-End Service	راژەى سەرلەبەر	rajey serleber	راژەبەك، چارەدۆزىبەك يان سىستەمىك كە گشت وردە كارىبەكانى پىئويست ئامادە و پېشكەش بگات، سەرلەبەرى باژ و پېكھاتە پىئويستەكان ئامادە و پېشكەش بگات. داينىكردنى گشت ھەنگاۋىكى پىئويست بۇ چەرخاندنى راژەبەكى ديارىكراۋ.
45	Engage, Engaging, Engagement	ئاۋىزان، ئاۋىزانىون، ئاۋىزانىكردن	awêzan, awêzanbûn, awêzankirdin	

	A	B	C	D
	Enrollment Management	رېښه بهرې ناوونوسى	rêveberîy nawnûsî	<p>له بوارى خوښىدىنى بالادا، بهرسقىكى سازمانه كىبیه. بنگه به كه، بۇ چاره دۇزى ئه و بهر ونگىرى و دهرهفانه تانهى دینه رېى تۇزىنه وه، تومار كردن و راگرتى فېرخواز له دهرگه به كى فېركارىدا و كارىگه رىيان هه به له سهر ناوبانگ و چۇرايه تى خوښىدىن و ههروهها هېزى داراى ئه و دهرگه به. ئەمه پىڤاژويه كه تۇزىنه وه به نده (تۇزىنه وه به بنه ما ده گرت) research-based به مبه به سى ئافراندىن هاوئا ههنگى نىوان ئه ندامدۇزى، نرخرىژى (بىياردان له سهر نخ) pricing و كۆمه كى ئابوورى، دۇزگه لى ئه كادىمى، گوزهرانى فېرخواز و هه فبه ندى له تهك دامه زىنه ران.</p> <p>بۇچوون ههن ده لېن سهر كه وتن له م باسه دا ته نها وابه ستهى چالاكى و كۆشانى «هۆبهى وه رگرتن» admission office له، لايه نى دىكه ش ههن ده لېن سهر له به رى فېرگه به رىسه له «رېڤه به رى ناوونوسى». دىدى فېرگه كه تۇ هه رچونىك بىت، خاى به كالا كه ره وه برىتبه له ئه وه رى پشتىوانى ههم مېر فېرگه (فېرگه وان، سهر وكى فېرگه، به رپوه بهر، سهر وكى زانستگه) head of school و ههم ده ستهى رېيه رايه تى فېرگه. فېرگه كاتىك باشتىن سهر كه وتن وه ده ست ده هېنېت كه گشت گه وه سالانى نپو ئه و جقاته تى تۇ، بهى ده به ن به و نۆره گرېنگ و پىكبه ستانه تى هه يانه له پىڤاژوى «رېڤه به رى ناوونوسى» دا.</p> <p>«رېڤه به رى ناوونوسى» چوار شابوارى هاوئا مېزن:</p> <p>- رېڤه به رى وه رگرتن Admission management: هۆبه به كه له رېڤه به رى ناوونوسى، خه رىكى كۆشانىكى هاوئا ههنگه بۇ شوپاندىن فېرخواز له به رىژى رپيه وه هه تا ناوونوسى و دواترېش. كار كردى وه رگرتن كار لىكى ستراتېژانه تى هه به له تهك كار كردى دىكه تى به رپرس له به رپوه بردن كۆمه كى داراى بۇ فېرگه كه، تومار كردن، ئاراسته كردن، رېنامه تى فېركارى و گوزهرانى فېرخواز.</p> <p>- راگرتن Retention: جه ختى له سهر راگرتنى فېرخوازه له فېرگه كه دا و ههروهها ناوونوسپنه وه ساىل دواى ساى خوښىدىن. ئەمىان ده بېته گازه را (بېرېه پىشت) نى ناوبانگى ههر فېرگه به كى سهره فراز independent school. بۇ دلنبايوون له سهر كه وتى ئه و فېرخوازه له تى له فېرگه كه دا وه رده گرېن ده بېت به رنامه تى خوښىدىن و ئەندامانى ئه و جقاته (به تايه تى مامۆستايان، رېيه رانى فېرگه، رايوژكاران و ههروهها به رپرسان له گوزهرانى فېرخواز) ههم چوست و ههم هاوسه ما بن. گرېنگه فېرگه په رۆشى گرد كردنه وه و شروڤه كردن دانائى وهها بىت كه ده بېته يارىده ر بۇ ديارى كردن فېرخوازه لى لاواز كه مه ترسى هه به له وه تى فېرگه كه جى به تىلېت.</p> <p>- تۇزىنه وه Research: ئەمىان برىتبه له گرد كردنه وه و شروڤه كردن داتا دهر باره تى هۆكارى ناوه كى و دهره كى وهها كه تاويان هه به له سهر ناوونوسى، سهر كه وتى فېرخواز («راگرتن»- پىشى هاوئا مېزه) و ههروهها ناوبانگى فېرگه كه. ستافى فېرگه ده بېت تۇزىنه وه تى رۇژانه، هه فتانه، مانگانه، سالانه و ههروهها «مژاربه نده» ad hoc basis يان هه بىت و ده شىبېت تۇزىنه وه كان و تبه تى دروست بده ن له دهر ك و كارى پىكها ته چۇرا و چۇره كانى</p>
46	Evaluation and Mentoring	نرخاندىن و رېنوئىتى	nirixandin û rêniwênî	
47	Expatriates	دهرنشىن	dernişîn	دهرنشىن به كه سىك ده گوتىت به خواستى خوى بۇ ماوه به كى كورت يان درىژ وه لاقى خوى جى به تىلېت و وه لاقى دىكه هه لېرېت بۇ كار كردن يان گوزهرانى خانه نشىن.
48	Experienced Professionals	بېشه وه رى ئازمووده	pîşewerî azimûde	بېشه وه رى خاراو، هاوكارى خاوه ننه زمون، كارمه ندى ئه زموندىده

	A	B	C	D
50	Expert Team	دەستەى پىسپۆر	destey pispör	<p>دەستەى پىسپۆر</p> <p>دەستەى پىسپۆر برىتتېيە لە تىمىك ئەندامەكانى لە بواریكى ديارىكراودا پىسپۆرن، بەلام لەوه گرینگتر، توانايان ھەيە بەشيوھەىكى چوست كار لەتەك كەسانى دىكەدا بکەن و بەهوش دەبنە تىمىكى بەرزەبەرھەم. دەستەى پىسپۆر، بۆ ئەوھى سەرکەوتوو بىت، دەبىت ئەندامانى ئەو تىمە تەواو شارەزای کارامەتيھەكانى كاری گەلدەست بن، بۆ نمونە ھاوتاهەنگى و راگەياندن بە شتيازيكى دروست.</p> <p>ھەشت بنەماى دەستەى پىسپۆر:</p> <ol style="list-style-type: none"> دەستەى پىسپۆر مۆدېلى خەيالكرد mental models دادەريژت: مۆدېلى خەيالكرد برىتتېيە لە دەركىكى شاراوھ بۆ ئەرك، ژىنگە و دەستەى كار و ھەروھە چۆنەتې كارلىكى ئەو پىكھاتانە. دەستەى پىسپۆر پەرۇشى «فېرېوونى گەلدەست» Team learning 4 كە دەكاتەوھ خۇگونجاندن لەتەك ھەلومەرجى دۆخدا و فېرېوون لىوھى. واتا پەيداكردى زانىار و كارزانی لە تىمە كەدا، بەتايبەت چۆن ئەندامانى تىم خۇيان فېرى كاری گەلدەست، ھارىكارى و ھەلكشان دەكەن. تىم لە رېى جۇراوچۆرەوھ زانىار و ئەزموون دەفراژىتت، بۆ نمونە خولى پاهىتان و پاهىزانى فەرمى و ھەروھە پىكەوھە كاركردىن و ھاوكارى لە ئەركى ديارىكراودا. ئەندامانى دەستەى پىسپۆر نۆرە و بەرپرسايەتې ديارىكراوى روونيان ھەيە: لەمپەرى ھەرە گرینگ لە رېى فراژاندنى «دەركى ھاوكۆ» shared cognition برىتتېيە لە پەنامبوونى پىناسەى روون بۆ نۆرە و بەرپرسايەتې لە تىمە كەدا. بە پى پىناسەيھەكى روونى نۆرە، چۆنەيھەكى جىمتمانە لای ئەندامانى تىم پەيدا نابىت بۆ پىشېنكردى كردهوھى ھاوكارنيان و ئەمەش دەبىتە مايەى سەرلئىشيوان بەتايبەتې لە بەركەوتيان لە گەل دۆخى نویدا. لە دەستەى پىسپۆردا «وینای ھاوكۆ» دەبىتە ھاندەر: وینايەكى ھاوكۆى بەرخواست و بەرئومېد، گەر گەلدەستانە بىتە دارشتن دەبىتە شاخالى نىو تىمە كە. وینای ھاوكۆ كاركردىكى گرینگى ھەيە كە برىتتېيە لە ديارىكردى چاوهنۆرى لە تىم و جۆرى بەرھەمكارىيان. دەستەى پىسپۆر خاوەن رېئەرايەتتېھەكى چوست و بزۆزە: رېئەرايەتې ھونەرئىكى تايبەت بە خۆيە و جودايە لەو رووكارە تەكنىكىيانەى ئەركىكى ديارىكراو داوايان دەكەن. رېئەرى توانا كەمتر پىنويستى بە ئەزموونى تەكنىكى كاریكى ديارىكراو دەبىت بەلام پىنويستى زۆرى بە رېئوونى و ئاراستەكردى ئەندامانى تىمە رووھو سەرکەوتن. زۆر لە تۆزىنەوھەكانى بواری رېئەرايەتې چوست جەختيان لەسەر شتيازى «رېئەرايەتې بارگۆز» transformational leadership . دەستەى پىسپۆر ھەم ئاياوھ و ھەم دەروونساز: ئەندامانى تىپى پىسپۆر نەك ھەر باوھريان بە سەرکەوتن ھەيە، بەلكە پىشېرتى گشتىشيان بۆ كاری گەلدەستە، پى دەگوترت «ئاراستەى ھاوكۆ» collective orientation. تۆزىنەوھى بەراپى ھەن پىشانى دەدەن كە كاری گشتى، راگەياندن و ھەروھە ئەرخبەيانى نىو

	A	B	C	D
51	Feedback Systems	سیستەمی فیدباک	sîstemî fîdbak	<p>سیستەمی فیدباک، سیستەمگەلی فیدباک</p> <p>سیستەمگەلی فیدباک بریتییە لە چۆنەکی ساختارەبەندی دارێژراو بە جۆرنیکی تاییبەت بە گۆرکردنەوێ دەیدی بەرزەوهندداری جۆراوجۆر و گواستەنەوێ ئەو بۆچوونگە لە بۆ دانای خوێشەست بۆ کۆککردنی بەرھەم و رازە بەمەبەستی ئەوپەری سوود بۆ لایەنی بەرانبەر.</p> <p>ئەم سیستەمانە داتا لە گشت بەشداربووانی ئەم کارسازییە گرد دەکەنەو، جا هاوبەش بن یان کارمەند یان کرایار، بەمەش وێنەییەکی مەزن لە توانستی کار و دەرفەتی چاکسازی دێتە ئافراندن. سیستەمی کاریگەری فیدباک گرینگی هەم بۆ پەیردنی بە پێویستی و چاوەنۆڕی پەرزەوهندخووازی جۆراوجۆر و هەم بۆ یارمەتیدانی سازمان بۆ پریردانی بناخەدار و بۆ پێشکەوتنی بەردەوام.</p> <p>سەرچاوە: https://partnerstack.com/glossary/feedback-systems</p>
52	Financial Institution	دامەزراوەی دارایی	damezirawey darayî	<p>دامەزراوەی دارایی (FI) Financial Institution کۆمانیایە کە خەریکی کارسازییە لە سازوسەودای دارایی و درافکاری monetary دا، وەک «سپێرکە» (پارە یان کالا خەواندن بەرانبەر بابەتیک) deposits، وم (قەرز، قەرد)، سەرمايە گوزاری investments و درافگۆرینەوێ currency exchange. دامەزراوەی دارایی لە بازگانیدا رۆبەرنیکی بەرین لە رازەیی دارایی هاوئامیز دەکات، بۆ نمونە بانک، کۆمپانیای بیمە، کۆمپانیای ناوهندیار brokerage و بازگانی سەرمايە گوزاری. نێزیکە گشت گوزەرانیکێ ئابووریانەیی تارادەییە ک فراژی، بەردەوام یان لانی کەم ماوەماوە پێویستی بە رازەیی دامەزراوەی دارایی دەبێت.</p> <p><deposits دوو واتای هەن لیکجودا بە لۆم نێزیک، یەکیان بەرانبەر «رواسب» ی عەرەبییە و «زاراوە سازی پێوانە» ی جەلێزادە چەمکی «نیشته» ی بۆ داناو. دووھەمیان بۆ سپاردن و دانانی پارە یان کالێە کە بۆ ماوەییە ک، لە عەرەبیدا دەبێتە «ودیعە/ودائع»، ئەمیان لە هەمان سەرچاوەدا، لە «سپاردن» هەو، چەمکی «سپێرکە» ی پێشینیاز کردوو. بروانە جەلێزادە، «زاراوە سازی پێوانە»، سایتی www.mamosta.net پلانی پێژی دارایی دەبێتە یاریدەر بۆ دارشتنی چۆنەیک بۆ ئارمانجی دارایی سازمانە کە - بە نمونە پلانی سێ یان پینج ساڵە.</p> <p>بودجە سازی دەکاتەوێ خویاکردنی پیاوەکردنی مانگانەیی ئەو پلانی و لایەنی وەک دەستھات، خەرجی، وام (قەرز) و پێژەوی دراو دەگرتنە خو.</p>
53	Financial Planning & Budgeting	پلانی پێژی دارایی و بودجە سازی	planrêjîy darayî û budcesazî	
54	Generic Solutions	رێچارەیی گشتگیر	rêçarey giştîgîr	<p>چارەسەری گشتی کە دەروەستی پێداویستی و خواستی گشتی بێت، نە ک وردەکار و تاییبەت. ئەم دیدە گشتگیرە پەرۆشی بەرھەمھێنانی «یەک-ئەندازەیی-گشت-دایین» one-size-fits-all. بۆ بەراورد بروانە «رێچارەیی تاییبەتچن».</p>
55	Global Expertise	پسپۆری جیھانپۆش	pisporîy cîhanpoş	<p>سەرھەری و ھا قوول و فرەوان کە توانست بداتە مرۆف بۆ ھە لکردن، کارکردن و پیاوەکردنی پسپۆری خوێ لە ژینگەیی جۆراوجۆری فرەرنگدا. بۆ بەراورد بروانە «دەری دەفەرپۆش».</p>

	A	B	C	D
56	Global warming	گەرمبوونی جیھانیپۆش فەرمانداری، جەلەوگێری، فەرمانبەری	gerimbûnî cîhanpoş fermandarî, cilewgîrî, fermanberî	
57	Governance			<p>پلاننێژی بەرایی بیر لەم خالانە بکەو:ه 1- ئەرك: ئەو ئەركەى به تۆ سپێردراوه یان داوات لى كراوه چىیه؟ گەر لات روون نییه داواى روونکردنەوه بکە: - كەى ئەنجام بەریت؟ - به دیدى تۆ ئەنجامدانى ئەم كارە چەندى كات پتویستە؟ بروانه «پلانى پروژە» بۆ خەمڵاندنى كاتى پتویست. - تا چ پادەبەك دەرفەت ئاوالەبە تۆ مزار یان شتووازی كار هەلپژێریت؟ - ئایا ئەم ئازادى هەلپژاردنە دەبیتە یاریدەرت بۆ پێكانى ئارمانج؟ - ئەگەر گۆرانكارى له ئەركە كەدا سوودبەخشە بۆ پێكانى ئارمانج، گرینگە ئەو گۆرانكارىبە لەتەك كاردێر (خاوەنكار) یان پروژە مشتومال بكریت.</p> <p>2- ئارمانجەكانى خۆت: بەوردى بیر له ئارمانجەكانى خۆت بکەوه بەر لەوهى ئەو ئەركە بگریتە ئەستۆ. - مەبەست: نیاز و خواستى تۆ چىیه؟ - ئارمانجى فێركارى: تۆ دەتەوێت چى فێر بیت؟ - ئارمانجى پىشەوهرانه: تۆ له پىشەكەى خۆتدا دەتەوێت بگەیتە كوى؟</p> <p>3- دۆخى خۆت: - ئایا تۆ له رووى دەروونى و هزرىبەوه ئامادەیت بۆ ئەم ئەركە؟ - به رەچاوگرتى بەرپرسایەتییه كانى دیکەت، ئایا وزه و كاتى پتویستت هەیه تەرخان بێت بەم ئەركە؟</p> <p>بیرار: ئەم پروژەیه بچەرخینم؟ وهلامى ئەم پرسیاره بدهوه: هەر بەراست من ئامادەم ئەم ئەركە بگرەم ئەستۆ؟ - گەر بەرسف «نا»یه ئەوا بکەوه پەیدۆزى بژارهى دیکە. لهوهیه ناچار بیت بکەویتە سهوداى ئەركى دیکە یان ئەو پۆله جى بهتێبیت. - گەر بەرسف «ئەرى»یه، ئەوا تۆ له دۆخىكى باشدايت بۆ كەوتنەكار چونكە تۆ بیرارىكى هۆشكردت داوه.</p>
58	Initial Planning	پلاننێژی بەرایی	planrêjîy berayî	
59	Key Activities	شاچالاکى	şaçalakî	چالاکى هەرە گرینگ له کارسانیدا بۆ پێكانى ئارمانج
60	Key Partners	شاهاوبەش	şahawbeş	لایەنى هەرە گرینگ له کارسانىبە كەدا
61	Key Resources	شاسەرچاوه	şaserçawe	سەرچاوهى سەرەكى بۆ داينکردنى داھانى پتویستى بۆ کارسانىبە كە
62	Land Acquisition	زەوى پەيداکردن، زەوى وەرگرتن	zewî peydakirdin, zewî wergirtin	

	A	B	C	D
63	Learning Model	مۆدئىلى فېربوون	modêlî fêrbûn	<p>مۆدئىلى فېربوون بىرىتىيە لە پىادەنامەيەك يان ئوتتەرايەتتېيەك لە بىردۆزەيەكى فېربوون. كەواتە مۆدئىلى فېربوون پتر كردهكى و بەرھەستە. مۆدئىلى فېربوون بەگشتى بنەماي روونى بىردۆزەكى يان چىوہەيەكى ساختارىبەند پېشكەش دەكات بۇ شىوہەرىزىكردن و گەباندى ئەزمونگەلى فېربوون. بەم جۆرە، مۆدئىلى فېربوون رېنامە و ستراتىژ دايبىن دەكات بۇ فېركارنى بوارى جۇراوجۇر.</p> <p>دوازە مۆدئىلى فېربوون:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Forgetting Curve 2. Bloom's Taxonomy 3. The ADDIE Model 4. Maslow's Hierarchy of Needs 5. The VARK Model 6. The 70:20:10 Model 7. The Hook Model 8. The Socratic Method 9. BJ Fogg's Model for Behaviour Change 10. Edgar Dale's Cone of Experience 11. Kirkpatrick's Training Evaluation Model
64	Legal Advisors	راوئىكارى زاگۇنى، راوئىكارى فانونى، راوئىكارى ياسايى	rawêjkarî zagonî, rawêjkarî qanûnî, rawêjkarî yasayî	<p>راوئىكارى زاگۇنى، راوئىكارى فانونى، راوئىكارى ياسايى legal advisor, legal counsellor كەسىكى پىشەوہرە، ئامۇزگارې زاگۇنى (فانونى) دەداتە ئەو لايەنەي داواي دەكات، لايەنى وەك: كۆمپانىي گەورە، دەزگەي رېفەبەرى government agencies و ھەروہا بەش و ھۆبەي تايبەت لە كارسازىدا. لەو جۇرانەي سازماندا، راوئىكارى زاگۇنى ھەن راوئى گشتى زاگۇنى پېشكەش دەكەن و راوئىكارى دىكەش ھەن دەبنە تايبەتكار، خۇيان تەرخان دەكەن بۇ پېشكەشكردى راوئى زاگۇنى لە پىشتەيەكى ديارىكراودا، بۇ نمونە:</p> <ul style="list-style-type: none"> - زاگۇنى گرئەست Contract law - زاگۇنى كار Labour laws - زاگۇنى مولكومال (خانوبەرە و زەوى، مردمال) Real estate law - زاگۇنى باوانى داھىتان Patent law - زاگۇنى نىشانەي بازگانى Trademark law - زاگۇنى قەرەبووكردەوہ Compensation law - ناكۆكى جىي كار Workplace conflicts - بېيارى كۆمپانىيا Corporate decisions - تېھەلكىشكردن و پەيداكردن Mergers and acquisitions - كەشەي كۆمپانىيا Corporate growth
65	Legal Requirements Regulatory Requirements	داخوازې ياسايى داخوازې رېوەرزانە	daxwazîy yasayî daxwazîy rêwerzane	<p>داخوازى و مەرىجى رېوەرزانە بىرىتىيە لە رىساي ياسابەند (زادەي فانون) كە لەلايەن مېرى (دەولەت) يان بنگەي راسپىردراوى مېرىيەوہ دېنە دارىشتن بەمەبەسى جلەوگرتى كار و بەرھەمى بەشە جۇراوجۇرەكانى جفاك. سازمانگەلى جفاك، بۇ دەستەبەركردنى رەفتارى بەرپرسانە و خۇلادان لە سزا، ناچارن سەرفرووى ئەو مەرچانە بن.</p>

	A	B	C	D
				<p>دەسەلاتى خۇسەرى، خۇفەرمان، كۆمار، كۆمۇنەفەرمان، شارەوانى... جۆرىكە لە فەرمانەرەواپى لەسەر ئەو بىنەمايە دەلتىت دانىشتوانى ھەر دەفەرئىك بۇخۇيان باشتەر شارەزا و پەرۇشى بەرژەوئەندى خۇيان لەبەر ئەو دەبىت فەرمانەرەواپى دەفەرگىر لەدەست خۇياندا بىت. فەرمانەرەواپى خۇسەر، خۇسەرى دەفەر، لەچا و دەسەلاتى گىشتىبۇشى دەولەتدا پتر رەگژۇ مىژووه.</p> <p><دەزانم كۆمار بۇ ((جمهورية))ى عەرەبى رۇيشتووه بەلام لەراستىدا كۆمار باشتىن چەمكە بۇ Local Government، بەرانبەر state ى United States of America بەجوانى دەبىتە ((كۆمارگەلى بەگرتووى ئەمەرىكا)). كۆمار لە نىو خىلى جافدا دەبىتە بەشىك، كۆمەلە رەشمائىكى نىو خىلەكە.></p>
66	Local Governments	دەسەلاتى خۇسەرى، خۇفەرمان، دەسەلاتى ناوچەپى، نىفەبەرى دەفەرگىر، كۆمار	deselatî xoserî, xoferman, deselatî nawçeyî, rêveberîy devergîr, komar	
67	Local Insight	دەركى دەفەرپۇش	derikî deverpoş	<p>سازمان دەبىت دەركى ھەبىت بۇ وردەكارى ئەو ھەرىم و جفاكەى رەچاوى گرتووه بۇ كارى خۇى.</p> <p>«دەفەراندن» localisation زەمىنە خۇش دەكات بۇ فراژاندنى سەرەدەرى لە پىنداوېستى و خواستى مرۇفكەلى ئەو دەفەرى كراوتە ئارمانج لە كارسازى و پرۇژەدا. بۇ بەراورد بروانە «پىسپورى جىھانىپۇش».</p>
68	Long-Term Growth	گەشەى درىژخايەن	geşey dirêjxayen	
69	Long-Term Support	پىشتىوانى درىژخايەن	piştîwanîy dirêjxayen	
70	Market Landscape	دیمەنى بازار	dîmenî bazar	<p>مەبەست بانئۆرىپە لەو بازارى كۆمپانىا تىپىدا ھەندەسوورپت. لىرەدا ھەم گىشت كىرارانى بەرشىان ھاوئامپزن، ھەم ئەو كۆمپانىاگەلى كالا و راژە بەو كىرارانە دەفرۇشن.</p>
71	Market Research	روومالكردنى بازار	rûmalkirdinî bazar	
72	Marketing and Advertising Firms	كۆمپانىاى بازاردۆزى و رىكلامكارى	kompanyay bazardozi û rikilamkarî	<p>كۆمپانىاى بازاردۆزى، رىكلامكارى و پەيوەندسازى (PR) Public Relations يارمەتى كارسازان دەدەن بۇ گەبىشتن بە كىرار و دامەزراندنى ھەفەندى لەتەكپان.</p> <p>كۆمپانىا، گەورە بىت يان بچووك، پىويستى بە پىشەوهرانى كارامە ھەپە بۇ دارىشتى ستراتىژى چوستى بازاردۆزى، كەمپىنى رىكلامى دىپەسەند و ئارايىشى رووخسارى خۇيان لەنىو جفاكدا. ئافراندىن، توانستى خۇگونجاندىن و ھەلكردن لەگەل رەوتى پەرەسەندوو، ئادگارى پىويستن بۇ ئەم كاپە بزۇرە.</p> <p>تىمى بازاردۆزى دەكۆشنىت بۇ گونجاندىن پىشنىازە بازركانىپە كەى كۆمپانىا لەتەك خواست و پىويستى كىراردا. بىسپۆرانى رىكلام خەرىكى دارىشتى كەمپىنى رەداھىتن بۇ بازاردۆزى كالا و راژە ئەو كۆمپانىپە. تىمى پەيوەندساز پەرۇشى ناوبانگى ماركە و نىشانەى بەرھەمەكەن بە جۆرىك سەروبنكردنى رووكارى ئايو (بۆزەتىف) دەستەبەر بكات و لايەنى ناياو (نىگەتىف) چارە بكات.</p>

	A	B	C	D
73	Marketing Strategy	ستراتیژی بازاریابی	stratijî bazardozi	<p>ستراتیژی بازاریابی چییه؟</p> <p>ستراتیژی بازاریابی بریتییه له ویتایه کی دوورمه ودا که روونی ده کاته وه ئەم سازمانه چ سوودیک ده به خشیته کپیری خوی. له بری رافه کردنی ههنگوی پتویست له نیو هه لمه تیکی دیاریکراوی ریکلامکردندا، ستراتیژی بازاریابی ده بیته کۆمپاس (قیبله نما) ی ئاراسته کردنی کۆشانی بازاریابی. گهرچی دنه در زۆرن بۆ ئەوهی ده موده ست بکه وینه داریشتنی پلانی بازاریابی به لأم بپرکردنه وه له ستراتیژیکی بازاریابی له سه ره تادا ده بیته مایه ی سه رکه وونی به ره هم و پیشه می له کپیهرکییدا.</p> <p>ستراتیژی بازاریابی ده شیت ببیته مایه ی پیشکه وون و سه رکه وونی کارسازیه که ی تو، بۆیه گرینگه بیزانیت و په رۆشی بیت.</p>
74	Marketing Strategy Development	فراووننی ستراتیژی بازاریابی	firajûtinî stratijî bazardozi	
75	Mission statements	به یامنامه	peyamname	<p>به یامنامه چییه؟</p> <p>دووهم ههنگو له پیتاژوی «به یامنامه ریژی ته ک» دا بریتییه له وردکردنه وهی ویتا و خه وونی سازمان بۆ گوتاری کرده کی که ده کاته وه داریشتنی به یامنامه. به یامنامه ی سازمان رافه ی ئەوه ده کات که سازمان به ته مایه چی بکات و بۆچی ئەو کاره ده کات. بۆ نمونه: «سه رخستی په رۆشی له دواسالانی ته مه ندا له رپی داژداری و هاریکریه وه».</p> <p>به یامنامه ویکچووی ویتانامه یه له وه دا که هه ردووکیان گشتنۆرن، ناچنه ورده کاریه وه. به لأم به یامنامه پتر به ره هه ست concrete و پتر کرده بیته action-oriented له ویتانامه. ویتانامه ده بیته هاندهری خه وون لای جفات، به یامنامه ده بیته هاندهریان بۆ ته ک و کردار. به یامنامه ده شیت ئاماژه بدات به کیشه یه کی تایبته، بۆ نمونه که می خانوو به ره، یان ئارمانجیکی دیاریکراو، بۆ نمونه دابینکردنی په رۆشی ساخله می بۆ هه مووان. به یامنامه گهرچی ناچیتته ورده کاریه وه به لأم خه توخانی گشتی و به رین ده رباره ی چۆنه تی کاری سازمانه که رووه و چاره دۆزی کیشه ی دیاریکراو یان پیکانی ئارمانجی ئاماژه پیدراو، ده خاته روو. ئەمه پیش رووکاری گرینگ له به یامنامه دا:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پوخته concise: به یامنامه گهرچی وه ک ویتانامه کورت نییه به لأم دیسان ده بیته له یه ک رسته دا راگه یه ن بیت. - ئارمانجیین outcome-oriented: به یامنامه ئەو ئارمانجگه له خویا ده کات که سازمانه که کار بۆ پیکانیان ده کات. - هاونامیز inclusive: به یامنامه گهرچی باسی له شانارمانجی سازمانه، دیسان گرینگه شانارمانجه کان به رین بن. به یامنامه ی باش نابیت سنووردار بیت به و ستراتیژ و به و به شانیه جفات که مه به ستن له کاره که دا.

	A	B	C	D
				<p>چاودىرى برىتتپه له پىنفاژۇى ديدەوانىكردن و شۇياندى چالاي و پىشكەوتن. ئەمە بەشىكى گرینگە بۇ گشت پرۇژە، بەرنامە، دەستتپوهردان و كارنامە بەكى سەركەوتتو. چاودىرى، پىنفاژۇبەكى بەردەوام و ھەمىشەرۇبە و داواى گرديكردەنەوى داتا و شروڤە كارى دەكات له چەندىن وىستگەى پرۇژەكەدا، تەنانەت له دەستپىكدا بۇ دارىشتى بناخە.</p> <p>چاودىرى دەخىتتە كار بۇ شۇياندى گۇرپانكارى له بەرھەمكارى بەرنامەكەدا بەدەم كاتەو. مەبەست لەم كارە داينكردى بنەماى سوودبەخشە بۇ برىاردانى بەرژەوهنداران دەربارەى باندۇرى بەرنامە و چوستى بەكارھىنانى سەرچاوە. جگە لەو دەكرىت چاودىرى بخىتتە گەر بۇ برىاردان له پىووستىمان بە گۇرپانكارى چالاي بەدەم دەستوهردانى بەرنامە بەمەبەستى پىشخستى بەرھەم.</p>
76	Monitoring Systems	سىستەمى چاودىرى	sîstemî çawdêrî	< ھەر بۇ سەرنجدان: the effectiveness of programs and the efficient use of resources >
77	National accounts	ھەژمارى مىللى	hejimarî millî	<p>ھەژمارى مىللى برىتتپه له سىستەمىكى راگرتى ھەژمار accounts و تەرازنامە balance sheets چىوہەكى بەرىن و تىھەلکىش داىبن دەكات بۇ رافەكردى ئابوورى، جا ئابوورى ھەرتىمىك، وەلاتىك يان چەند وەلاتىك بىت وەك يەكىتپى ئەرووپا (EU) European Union.</p> <p>سىستەمى ھەژمارى مىللى، بۇ ئەوہى لەسەر ئاستى فرەمىللى بەررەراورد بىت، دەبىت لەسەر بنەماى چەمك، پىناسە، پۇلپىنكارى و رىساکەلى ژمىرپارى ھاوكو ھەلچنترابىت. ئەمە بۇ گەشىتنە بە رافەبەكى چۆرەكپىانە quantitative ی ئابوورى ھەم بەكپىن و جىمتمانە بىت ھەم بەررەراورد comparable.</p> <p>ھەژمارى مىللى داتاي وردەكار و سىستەمەندى وەھا پىشكەش دەكات كە خوئدەستە بۇ شروڤەى ئابوورى بەمەبەستى پىشپوانى له فراژاندن و چاودىرىكردى پەپرەوسازى و برىاردان.</p>
78	Needs Analysis	شروڤەى پىووستى	şirovey pêwîstî	
79	Networking Event	بووپەرى تۇرپەندى	bûyerî torbendî	<p>كۇنفەرەنسىك بىت تۇ تىپدا بتوانىت ھەقبەندى لەتەك كەسانى دىكەى ھاومەبەست و تەنانەت لەتەك ئاخىوهرانى شاخالى كۇنفەرەنسەكەدا ساز بکەيت، دەشكرىت بووپەرىك بىت تەونىكى پىشەوهر رىكى خستبىت بۇ سازمانگەلى رىشتەبەكى ديارىكراو.</p> <p>بووپەرى تۇرپەندى سەكۆى گرینگن لای كەسانى پىشەوهر بۇ گرديبوونەو، ئاشنابوون و دامەزراندنى ھەقبەندى نوئ. بووپەر ھەن دەبنە دەرفەتپى كاتى بۇ تۇرپەندى، بووپەرى دىكە ھەن پتر ساختارپەندن له دەورى سەمىنار و پىشكەشكردى گوتار. بەشداربوون و سوودمەندبوون له بووپەرى تۇرپەندىدا دەبىتە پارىدەرى مرؤڤ بۇ پىشكەوتن له پىشەكەى خوئدا.</p> <p>بووپەرى تۇرپەندى دەشپت رىگەبەكى گرینگ بىت بۇ ھەلکشان له بوارى پىشەكەى خوئدا و بۇ پىكالى ئارمانجگەلى خوئ. له تۇرپەندىدا دەتوانىت ئەم خالانە وەدەست بەپىت:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فۇرپوونى كارزانى نوئ بۇ ھەلکشان - دۇزىنەوہى دەرفەتى كار له سازمان و كۇمپانىاى دىكە - ئاشنابوون بە جۆرى دىكەى نۇرە و پىگە له بوارى پىشەكەى خوئدا - دۇزىنەوہى ئامۇرگارنىك بىتتە رىنوئنت له پىشەكەتدا

	A	B	C	D
86	Parent & Student Orientation	رېدوژى دايباب و فيرخواز	rêdoziy daybab û fêrxwaz	<p>بەرنامەى رېدوژى دايباب و خېزان لەتەک بەرنامەى رېدوژى فيرخوازدا دەرفەت دەرخسېنيت بۆ:</p> <p>- ئاشنابوون بە چەندىن راژەى فيرخواز، وەک: دابىنکردنى خانەى نيشتەجىبوون، کۆمەکى دارايى، ساخلەمى فيرخواز، ئاسايىشى جقات، راوئىگارى، پلانرئىژى کار و بىشتىوانى ئەکادېمى</p> <p>- ناسىنى راگر و کارمەندانى زانستگە و ئاشنابوون بە نۆرەيان لە جقاتى زانستگەدا و ھەروەھا نەخشان لە فيرېوون و فراژوونى فيرخوازدا</p> <p>- ناسىنى فيرخوازى نيو زانستگە و ئاشنابوون بە روانگەى ئەوان لە گوزەرانىان وەک ئەندام لە جقاتى زانستگەدا</p> <p>- ئاشنابوون بە ھەموو ئەو رېنگە جۆراوجۆرانەى ھەن بۆ دايباب و خېزان بەمەبەستى کۆمەکى فيرخواز لە خوگونجاندىن و پيشکەوتندا و ھەروەھا لە ھەنگاوى گواستەنەوہى گوزەران لە مالمەوہ بۆ زانستگە</p> <p>- دۆزىنەى وەلام بۆ پرسىار دەربارەى گوزەرانى خېزانىبەدەر (دەرەوہى مال و خېزان) ى فيرخواز، خوئىندن لە ئاستى زانستگەدا، ئېنگەى جقاتى و ئەکادېمى زانستگە</p>
87	Partnership Commissions Partner Commissions	دەستىنەى ھاوبەش	destêney hawbeş	<p>ھاندانىكى دارايىيە دەدرتتە كەسانى ھاوبەشى وەك لافروش (فروشهوه) reseller، سازمانى باشكو affiliate، دابەشكار distributor، بەمەبەستى راھېزانى بازاردوژى و فروشيارى كالا و راژەى كۆمپانىيەك. دەستىنە بەگشتى يان پېژەبەكى ديارىكراوہ لە فروشيارى لايەنى ھاوبەش يان مزەبەكى جېگېرە بۆ ھەر سەودا transaction يەك. دەستىنەى ھاوبەش خالىكى يەكلاكەرەوہبە لە ستراتيژى كەنالى فروشيارى، چونكە ھاوبەش ھان دەدەن بۆ تەرخانکردنى كات و توانا رووہو گەرماندىن فروشتى كالا و راژەى كۆمپانىيا.</p>
88	Personalized Consultation Customized Consultation	راوئىگارى كەسئىراو راوئىگارى تايبەتچن	rawêjkarîy kesêniraw rawêjkarîy taybetçin	<p>راوئىگارى كەسئىراو، راوئىگارى تايبەتچن خزمەتگوزارىيەكى ھەموارکراوہ لەتەك خواست و پېويستى كەسى كپيار. راوئىگار دەبیت كاتى پېويست تەرخان بگات بۆ بەيپردن بە دۆخى ھەر كپيارىك و ئەوجا دارشتنى «پلانى كەسئىراو» personalized plan. مەبەست لەم جۆرە راوئىگارىيە ئامادەكردن و پيشكەشكردنى چارەسەرى ناواژەى تايبەتچنە بۆ دەروەستھاتى پېويستى كپيار و يارمەتيدانى ئەو كپيارە بۆ ئەوہى خپرا و چوستانە بگاتە ئارمانج.</p> <p>بە نموونە تۆ پېويستت بە كۆمەكە بۆ بازاردوژى كارسازىيەكەى خۆت. راوئىگارى تايبەتچن، بەر لە پيشكەشكردنى راوئىژ و چارەسەر، كات تەرخان دەكات بۆ تىگەبىشتن لەم «براند» brand (ماركەى بازارگانى)بەى تۆ، لە ئارمانج و كپيارانى تۆ. پاشان پلانى تايبەتچن دېتە دارشتن بۆ دەروەستھاتنى گشت ئەو ھۆكارانەى باسيان ھات و بەخشىنى چارەسەر بۆ وەدەستھاتنى ئەنجامى بەرخواز.</p>
89	Policy and Compliance	بەپرەو و پابەندبوون	peyrew û pabendbûn	
90	Pre-Launch Marketing	بازاردوژى بەرپاى	bazardoziy berayî	<p>بازاردوژى بەرپاى: ئامادەكارى و كۆشان بۆ ناساندنى ئەو راژە و بەرھەمەى بەرباسە بەر لەوہى بخرتتە بازارەوہ، بەردەست بېت و بکەوتتە کار.</p>

	A	B	C	D
91	Procurement	دەستخستن، پەيداكارى، پەيداکردن	destxistin, peydakarî, peydakirdin	«دەستخستن»، كە ئەركى «دەستەى دەستخستن»، برىتېيە لە زنجىرەيەك كۆشان بۇ دەستخستى پىداويستى لە كالا و راژەى وەھا كە نرخيان بە شىئوئەيەكى رىكەبەرەنە competitively دائىراوہ بۇ و دەستخستىناتى ئەوپەرى سوود. بەلام پىناسەى دەستخستن لای گشت كۆمپانىيەى كارا وەك يەك نىيە. بە دىدى زۆر كۆمپانىيە، پەيداكارى، گشت ھەنگاوەكان پەيداکردن و دەستخستن دەگرىتەو، ھەر لە گردکردنەوہى داواكارى و مەرجى كاروبار و ھەلبۇزاردى فرۆشبارەو ھەتا شۆپاندن tracking ى وەرگرتى كالا و نۆزەنکردنەوہى مەرجگەلى پارەدان. بەلام كۆمپانىيەى دىكە ھەن دەستخستن سنوردار دەكەن بە فەرمىانى كرىن و پارەدان. فراروونى پىشەوەرەنە و ئا خو پىشخستن تە رپى فېرېوون و راھىنەوہ بو سەركەوون تە پىشەدا. چكە تەوہى سازمان و كۆمپانىيە خەرىكى فراراندنى ھاوكارانى خۇيەتى، كارمەندىش دەبىت سەرفەرەزانە پەروشى فراروونى پىشەوەرەنەى خۇى بىت. رىنگە زۆرن كارمەند بىانگىرەتە بەر بۇ كار لەگەل فراروونى پىشەوەرەنەى خۇى، وەك بەشدارى لە پۆلى فېركارىدا، بەشدارى لە وۆركشۆپ و سەمىناردا يان فېرېوونى كارزائى نوئ. ھەلبەت زاخاودانى زانين و ئاگادارى، دىشچوونى بابەتى نوئ و چەرخاندنى رىبازى نوئ لە بوارى پىشەى خۇدا بەشكى گرىنگە لە فراروونى پىشەوەرەنە.
92	Professional Development	فراروونى پىشەوەرەنە	firajûtinî pîşewerane	

	A	B	C	D
96	Recruitment	ئەندامدۆزى	endamdozi	<p><سەرنىج> كارمەندىدۆزى لېرەدا دەست نادات چونكە recruitment تەنھا بۇ دۆزىنەۋەي كارمەند نىيە، جۆرى دىكەش دەگىتەۋە، ۋەك دۆزىنەۋەي ئەندام بۇ تەۋنى جۆراۋجۆر، چە كدار و چەتە گرى و ھەرۋەھا ھاۋپىشك لە پىرۇژە و كارسانىدا<</p> <p>ئەندامدۆزى بەشىكى تىكىبەستەيە لە پىنقاۋى «ستافپەرۋەرى» staffing دا ئەركى گەرانى چالاكانەيە بەدۋاى بەرپىزىرى لەبار بۇ پىر كىرەنەۋەي پىگەيە كى دىيارىكراۋى فاللا و كەمەركىنشىكرىدىن بۇ داۋاكرىدى دامەزراندن بۇ ئەۋ پىگە و پاژەيە. كارمەندانى ئەندامدۆز لە دوو سەرچاۋەۋە ھاۋكارى نۆى دەدۆزىنەۋە: سەرچاۋەي ناۋەكى (ناۋخۆى سازمانەكە) و سەرچاۋەي دەرەكى (دەرەۋەي سازمانەكە).</p> <p>ئەندامدۆزى سى پىنقاۋى «ھەنگاۋ-بە-ھەنگاۋ» step-by-step ى ھەيە:</p> <p>1. دىيارىكرىدى سەرچەم پىگەي فاللا Determine total vacancies: «ھۆبەي كارمەندان» Human Resources – HR بە ھاۋناھەنگى لەتەك بەشەكانى دىكەي سازماندا پىگە فاللاكان دىيارى دەكات. لەم پىنقاۋىدەدا ئەرك و بەرپىسايەتتى كار لەۋ بەشە دىيارىكراۋەدا دېنە دىيارىكرىدىن و ھەرۋەھا توانستى كارمەندانى ئەۋ بەشە بۇ دەرۋەستەتاتى ئەۋ ئەرك و بەرپىسايەتتىيە دېنە ھەلسەنگاندن.</p> <p>2. داناسىيى كار Job Descriptions: ھەنگاۋى دوۋھەم برىتتىيە لە نامادەكرىدى داناسىيەكى لەبار بۇ ھەر يەك لەۋ پىگە و پاژەگەلەي فاللان و راگەياندىنى ئەۋ داناسىيانە لە كەنالى گونچاۋدا بۇ گەيشتن بە بەرپىزىرى بەرشىيان.</p> <p><سەرنىج> «داناسى» danasi لە كوردى سەرۋودا ھەيە و كورتكرارەي «دان-ناسى» يە<.</p> <p>3. ھاندانى بەرپىزىرى بەرشىيان بۇ داۋاكرىدى Encourage prospective candidates to apply: ئەندامدۆزان پەيوەندى دەگرن لەگەل ئەۋ كەسە كارامانەي، ھەم لە نىۋخۆى سازمان و ھەم لە دەرەۋە، لە پەيدۆزى كاردان. داۋايان لى دەكەن داۋاي دامەزراندن بىكەن بۇ ئەم پىگە و پاژەيەي سازمان مەبەستىيەتى.</p> <p><ئەندامدۆز recruiter></p>
97	Recruitment Agency	دەرگەي ئەندامدۆزى	dezgey endamdozi	دەستە و كۆمپانىيى تايبەت بە دۆزىنەۋەي ھاۋكارى نۆى لەبار
98	Referral Programs	بەرنامەي رادەستە	bernamey radeste	<p>بەرنامەي رادەستە سترانپىكى بازاردۆزىيە كىرپارى ئەمىرۋ و تەنانەت كىرپارى زووتىش ھان دەدات بۇ بەشكرىدى «براندا» ى تۆ لەگەل خىزان و دۆستگەلى خۇياندا. گەر كىرپارىكى نۆى لەلايەن تۆۋە رادەست كرا و كەۋتە كىرپىن، ئەۋسا تۆ لەلايەن كۆمپانىيەكەۋە خەللات دەكرىت. «بەرنامەي رادەستە» رىچكەيەكى نايابە ھەم بۇ پەيداكردى كىرپارى نۆى و ھەم بۇ پتەۋكرىدى پەيوەستىۋونى كىرپارى كارا.</p> <p>گەر بەرنامەي رادەستە نەبىت، تۆ ناچار دەبىت چاۋەرىپى گوتەي دەماۋدەمى خۆرسك بىت كىرپارى تىپىدا بەسنى برانداكەي تۆ لاي خىزم، دۆست و ھاۋكاران بىكات، ئەمەش مەگەر دەگمەن دەنا ناگاتە ئەۋپەرى توانا. راستە گوتەي دەماۋدەم رەفتارىكى جفاكى خۆرسكە، بەلام دىسان سنووردارە بە پاژە و بەرھەمى سەرىبە چەند بواريكى تايبەت بە دونىاي ھونەر و جوانكارى: فىلم، موزىك، سەما، پۆشاك، جوانكارى نىۋ خانوۋىيەرە و... ھتد. گەرچە دەزائىن كە پىشنىيازى كەسكى جىمتمانە پتر سوۋدبەخش دەبىت گەر باس لە بوارى دىكەي ۋەك تىلە كۆم، بىمە، بانك و پاژەي لەۋ بابەتە بىت. دەشزانىن كە سوۋدى پەيداكردى كىرپارى رادەستە لەم بوارانەدا يەكجار بەررتەرە، كەۋاتە ئەبوۋنى بەرنامەي رادەستە لەم بوارانەدا فرە گرانتر دەكەۋىت.</p>

	A	B	C	D
99	regulation	رېوېرز r��werz، رېسابەندى	r��weriz r��werz, r��sabend��	چەمكىچى كوردېي سەرووھ (كرمانجىيە) بۇ regulation, instructions
100	Reputation	ناوبانگ	nawbang	روونگردنەوھ و سەرچاوەى پېتويستە
				<p>لاى مرۆڤى سەركەوتوو، بۇ پېشكەوتن لە كاروباردا، ناوبانگ باسپى گرينگە. ناوبانگسازى كارپى ئاسان و خېراكرد نىبە جگە لە بېرى ورد و كارى رۆد، كۆشانپى درنۆخايەنى گەرەكە، بەلام شىوان و رمان، يان شىواندن و رماندى ناوبانگ كارپى فرە ئاسان و تېزەوھ. لەبەر ئەوھ ناوبانگ پېتويستى بە ھۆشيارى و پاراستنە. ھەموو كەسپىك ناوبانگى تايبەت بە خۆى ھەبە، چ بېزانپىت يان نەيزانپىت و چ بېسەلمىنپىت يان نا. كەسانى دەروبەر باس لە ناوبانگى تۆ دەكەن و ئەو ناوبانگە دەكەنە پتوھر بۇ چۆنەتى سازوسەودايان لەتەك تۆ. لەبەر ئەوھ ناوبانگسازى لايەنپىك گرينگە بۇ پېشكەوتنى خۆت و ئەو كاروبارى مەبەستتە پىادەى بكەپت. ھەلكشان و دارمانى ناوبانگ بەندە بە كەسايەتى، راگەياندن و متمانەوھ. بېر لەم خالانە بكەوھ:</p> <p>- خۆرامپن introspective و راستگۆ بە لەتەك خۆتدا، پاش ھەر دىدار و كارپىك بېر لە گوتار و رەفتارى خۆت بكەوھ، بەخۆدا بچۆوھ.</p> <p>- لەتەك دەروبەردا سەرراست بە، فرىودان و تاريكاندن لاي كەس پەسەند نىبە. روون بە.</p> <p>- خاوەن گوتەى خۆت بە، بەنپىت داوھ، جىبەجىپى بكە. بىانوو مەدۆزەوھ. بەھا سەكۆبە بۇ داوھرى، تەنھا بە رەچاگرتنى بەھا متمانەى دەروبەر دەستەبەر دەكەپت.</p> <p>- لە ھەقەندىپى پېشەوھرانەدا سەرراست بە و داکۆكى لە فەرھەنگى راشكاوى بكە.</p> <p>- ئاگادارى مېدىباى جفاى بە. مرۆفگەل لە رپى ئامرازى داتاكار (دېژىتال) ھوھ باش و بەد بەخېراپى تېشك پەخش دەكەن.</p> <p>- سەرھتا گوى رادپەرە، پاشان بكەوھ ئاخافتن. داواى بۆچوونى بەرانبەر بكە.</p> <p>- بەرپرسيەتى بسەلمپنە. گەر ھەلەيت داواى لىبووردن بكە.</p> <p>- كەسەكى بكە. تىكەلاوى دەروبەر بە بۇ ئەوھى شارەزاي ئەزموونى كەسانى دىكە بىت. پەرۆشمەند بە. ئاگادارى تىمەكەى خۆت بە.</p> <p>- دەسەلات، بەرپرسيەتى و پەسن لەتەك ھاوكارى خۆتدا بەش بكە. مەترسە لەوھى دەسەلات بەدپتە كەسانى دىكە. ئەوانپش دەكۆشن بۇ دەروھستھاتنى بەرۆنگىرى.</p>
101	Reputation Building	ناوبانگسازى	nawbangsazi	

	A	B	C	D
	Research Planning	پلاننژې تۇژىنەو	planrêjij tojînewe	<p>پلاننژې تۇژىنەو بىرىتىيە لە چوار ھەنگاوى جياواز:</p> <p>1- سەردەرى لە بەرھەمھەتتايى زانىار: پلاننژې و پىادەکردنى تۇژىنەو داوات لى دەكات خۆت لە دىدى «بەكاربەرى ئاگادارى» consumer of information دەرباز بکەيت رووو دىدى «بەرھەمھەتتايى ئاگادارى» producer of information. ئەمەيش کارىكى ئاسان نىيە چونکە دەبىت خۆت لە جىھانبىنى «فېرخواز» دەرباز بکەيت، زانىار لاي فېرخواز بەرھەمى کەسىكى دىکەيە و خۆى وەک بەكاربەر دەبىتتە. ئىمە وەک فېرخواز بەكاربەرىكى خامۇشى زانىارين، لايەنى دىکە داوامان لى دەكات بابەت و کەرەستەى ديارىکراو بخوئىنەو. بەلام تۆزەر لە ئاست زانىاردا دەبىت نۆرەيەكى چالاکى ھەبىت. تۆزەر بەولاي خوئىندەو و ھەلمۇنى ئەو زانىارەى دەبخوئىتتەو، سەرگەرمى «دىالوگ» ە لەگەل ئەو تىکستە. تۆزەر خەرىكى بەلگە کاربەرى و لە دىدىكى رەخنەگرانەو دەروانىتتە زانىار. گریمانەى نووسەر دەخاتە ژىر پىسپارەو، شروڤە و ھەلسەنگاندنى خۆى بۆ ئەو بەرھەمە ھەيە.</p> <p>2- پىسپارى تۇژىنەو کەى خۆت پىناسە بکە: فېرخواز زور جار پەلە لەم خالە دەكات و سەرپىنپانە خەرىكى دەبىت، بەلام تۆزەرى کارامە دەزانىت ئەم ديارىکردن و پىناسەکردنەى پىسپارى تۇژىنەو کە زور جار سەختىرەن بەشە لە پىنھاژوى پلاننژې تۇژىنەو دا. ھۆکارىش ئەو ھەيە کە دارىشتى زمانەكى پىسپارە کە دەبىتتە چىو و گىشت پىرۆزە کە سنووربەند دەكات. لەبەر ئەو ھەيە گرېنگە دارىشتى پىسپارە کە وردەکار بىت، ھەم بىتتە مايەى پەيدابوونى بەرسىشى دروست و ھەم دەرفەتى گەيشتن بە سەرەنجامى سەرنجراکىش.</p> <p>3- روومالکردنى تۇژىنەو ھاودۆزى دىکەى زووتر: لە دونىاي ئەکادىمىدا، ھەر لە گوتارەو ھەتا کتتېب، و ھەبا باو پازىک بۆ «روومالکردنى وئزە» literature review تەرخان بکرىت تىيدا دۆخى زانىارانەى ئەو دۆزە دىتتە رافە کردن کە بۆتە باسى ئەو بەرھەم و پىرۆزەيە. لەوئىدا دوو خال خويا دەبن، بەکەم کە تۆزەران بە کۆشانى رژد و سىستەمبەند خەرىكى روومالکردنى دۆزەو ھى گونجاوى ئەم بابەتە بوون کە تۇژىنەو ھى دىکەى زووتر بەرھەمىان ھىناون، دووھەم کە تۇژىنەو کان بەرھەمى نوئى پىشکەش دەکەن. ئەم تۇژىنەو ھى تۆيش دەبىت پازىكى و ھەاى ھەبىت بۆ روومالکردنى دۆزەو ھى نوئى گرېنگى گونجاو کە زادەى تۇژىنەو ھى زووترى کەسانى دىکەن.</p> <p>4- ئەوجا کاتە بۆ پەيدۆزى و گىردکردنەو ھى داتاي لەبار و ھەلئىزاردنى رېباز method ى گونجاو: پىسپار و دۆزى تۇژىنەو کەت ھەرجىيەک بىت، بەمەبەستى دۆزىنەو ھى وەلام بۆ پىسپارى تۇژىنەو کەت، تۆ ناچارىت ھەم سەرچاوى داتاي پىووست و ھەم ستراتېژى شروڤەکارى لەبار ديارى بکەيت. سەرشارى لەبار بۆ ئەم ديارىکردن و ھەلئىزاردنە بىرىتىيە لە برىاردان لەو ھى کام لەم سى جۆرەى داتا ھەلئەبىرتىت: «داتاي جۆرەى» بەرھەمە پارەيەكى پىشەوختەيە کە گرېارىک دەيدات بە پىشەوھرى و ھو پارىزەر يان راوئىزگار، بۆ دەستەبەکردنى رازەکەيان لە داھاتوودا. بە واتايەكى دىکە پارەيەكى پىشەوخت دانراو لەلايەن کىرپارە کەو بۆ دنياپوونەو ھى لەو ھى کە پىشەوھرە کە بەردەست دەبىت ھەر کات بىوئىت. ئەم مزەيە جياوازە لەو پارەيەى کە پىشەوھرە کە لە دەمى کارکردندا بەگوتىرەى کاژىر يان رۆژ وەرى دەگرىت، بەلکوو بەکار دىت بۆ دابىنکردنى تىچووى کارەکانى سەرەتا يان ھەر کارىكى ديارىکراو بە رەزامەندى ھەردوو لا، ھاوکات پەيوەندى نىوان کىرپار و پىشەوھرە کەش دروست دەكات.</p>
102	Retainer Fee	بەرەمزە	beremze	

	A	B	C	D
				<p>پیشبینی دست‌های بریتیه له مه‌زنده‌کردنی دست‌های فروشاری ئایه‌نده‌ی کۆمپانیایه‌ک. ئه‌مه ده‌بیته یاریده‌ی کۆمپانیا بۆ «بودجه‌ریژی» budgeting، مه‌زنده‌کردنی ئه‌نجام و هه‌روه‌ها بۆ دیاریکردنی ئارمانجی دارایی و دارشتی ستراتژی. «پیشبینی دست‌های» ده‌شیت بۆ کاتی جیاواز بیت، سالانه، وه‌رزانه یان مانگانه بیت. بنه‌مای پیشبینی دست‌های بریتیه له داتای رابوردوی، وه‌ک فروشاری میژووکرد، مه‌یلی کاروبار industry trends، هه‌لومه‌رجی بازار market conditions، نیشانده‌ری ئابووری economic indicators... هتد و هه‌روه‌ها پیشبینیه‌کانی ده‌سته‌ی فروشاری کۆمپانیاکه ده‌باریه‌ی ده‌رفه‌تگه‌لی ئایه‌نده.</p> <p>پیشبینی دست‌های شاخاله بۆ دیاریکردنی «ئارمانجی دوورمه‌ودا» long-term objectives ی کارسازیه‌که. هه‌لسه‌نگاندنی هه‌م به‌ره‌مکایی ئیستا و هه‌م ده‌رفه‌تگه‌لی گه‌شه‌ی ئایه‌نده ده‌کریتیه بنه‌ما بۆ دارشتی پیشبینی دست‌های. پیشبینیه‌کی ورده‌کاری ده‌سته‌های ری خۆش ده‌کات بۆ په‌یردن به‌ بری ئه‌و پاره‌یه‌ی چاوه‌ری ده‌کریت کارسازیه‌که به‌ده‌م کاته‌وه په‌یدای بکات و ببیته بناخه بۆ دارشتی بودجه به‌ ره‌چاگرتنی خه‌رجی و داهاقی به‌رتهم. ئه‌م کاره ده‌بیته یاریده‌ری کارسازیه‌که بۆ پلانریژی کاری ئایه‌نده به‌ ته‌رخانکردنی پتر چوستی سه‌رچاوه‌ی مرۆپی و دارایی، هه‌روه‌ها په‌یردن به‌ پتویستی سه‌رمابه‌گوزاری نوی، بۆ نمونه دامه‌زاندنی کارمهندی نوی یان کرینی ئامیر و پیداوستی نوی.</p> <p>پیشبینی دست‌های ده‌بیت گۆرانکاری نیو کاروباره‌که‌ش هاوئامیز بکات، بۆ نمونه په‌یدابوونی پکابه‌ری نوی یان گۆری هه‌فیاز preference ی کریار چونکه پیشبینیه‌که ده‌بیت ره‌نگدانه‌وه‌یه‌کی دروست بیت له گشت مه‌ترسی و کۆسپی به‌رشیان که ده‌کریت تاویان له‌سه‌ر ئه‌نجامی گشتی کارسازیه‌که هه‌بیت. جگه له‌وه‌ش، کۆمپانیا، بۆ ده‌روه‌سته‌های سروشتی گۆرانکاری به‌رده‌وامی بازار و بازنه ئابووریه‌کان economic cycles، ده‌بیت پیشبینی دست‌های نۆژهن بکاته‌وه. کۆمپانیا، به‌ ره‌چاگرتنی گشت ئه‌و هۆکارانه له‌ دارشتی پیشبینی دست‌های، باشر ئاماده ده‌بیت بۆ چوستاندنی دارایی خۆی به‌ده‌م کۆشانه‌وه بۆ پیکانی ئاستی به‌رتهمای سوودمه‌ندبوون.</p> <p>>هاوواتا: ده‌سته‌های پیشبینی و Revenue forecast، پیشبینی دست‌های Revenue projection models، پیشبینی فروشاری <Sales projection به‌شکردنی ده‌سته‌های مۆدیلتی داهاته ئییدا سوود (هازانج) و زیان (زه‌ره‌ری) کارسازیه‌که، له‌سه‌ر به‌رنامه‌ی به‌ره‌مکاری (ئهدا) performance، به‌سه‌ر هاوبه‌شانی کارسازیه‌که به‌ش ده‌کریت. «به‌شکردنی ده‌سته‌های» سیسته‌مکی به‌شکردنی سوود و زیانه بۆ ده‌سته‌به‌رکردنی وه‌لامدانه‌وه‌ی گشت هاوبه‌شانی کارسازیه‌که، هه‌ر یه‌ک به‌گۆره‌ی کۆشانی خۆی.</p>
	Revenue 104 Projections	پیشبینی دست‌های	pêşbînî desthat	
	Revenue 105 Sharing	به‌شکردنی دست‌های	beşkırdinî desthat	

	A	B	C	D
106	Revenue Streams	چەمگەلى دەستھات	çemgelî desthat	<p>له کاروبارى خۆيهوه پهيدا دهکات. «مۆدېلى دەستھات» revenue model ئەو رېبازەيه که سازمانىکى ديارىکراو دهىگرته بهر بۆ فرۆشتى رازە و بهرهمى خۆى به مهبهستى دەسته بهرکردنى دەستھات و گەشەى دهوامه دار.</p> <p><تېببى: بۆ ئەوهى داھات تەرخان بېت به income، لهوانهيه دەستھات يان هەر چه مکتىکى دیکهى جودا له داھات باشت بېت بۆ Revenue ></p>
107	School Launch	سەرپېخستنى فېرگه	serpêxistinî fêrge	<p>سەرپېخستنى فېرگهى نوێ و بهشکردنى وێناى فېرکارانهى خۆت له گەل دەرووبه ردا دەشېت شاکارىکى هه ره نايابى تەمەن بېت. بهلام دهراو کامه به و ههنگاوه کانى ئەم پېفاژويه کامانه؟ هه لهبەت هه موو ههنگاوىک پلانېژى خۆى گه ره که و ئەمه لىستىک به و ههنگاوه که له پېويستانه بۆ سەرپېخستنى فېرگهى نوێ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. بريا ر بده ئەم فېرگهيهى تۆ بازاريه يان جفاکى، بۆ پهيداکردنى سوودى داراييه يان بۆ رايه ژانى جفاکه. 2. ئەنجومه نىکى راوئېکار ديارى بکه بۆ دارشتى په يامنامهى ئەم فېرگهيه. 3. «مۆرک» بىک بۆ فېرگه که دارنېزه: ناو، لوگو، رەنگ... هتد. 4. کارسازى فېرگه که و پلانى بودجه دارنېزه و ههروهها بژاره کانى سەرچاوهى دارايى ديارى بکه. 5. «پننامهى فېرکارى» curriculum و «کارنامه» policy handbook ى فېرگه دارنېزه. 6. مۆله تى دامه زران و باوه رنامه له فه رمانگهى په روه ردهى شاره که ت داوا بکه. 7. باله خانهى فېرگه ئاماده بکه. 8. ستافى فېرگه دامه زرينه. 9. بکه وه فېرخوازدۆزى بۆ به شدارى له فېرگه که دا.
108	School Structure	ساختارى فېرگه	saxtarî fêrge	<p>ساختار گرېنگترين بېنگهاتهيه له فېرکارى مندالدا. ئەم ساختاره يارمه تى فېرکار دەدات چئوهيه ک دابېژن بۆ ديارىکردنى هه م ئەوهى مه بهسته فېرخواز فېرى بن و هه م چۆنه تى چه رخاندى ئەو کاره. به بى ساختار، راپه راندنى ئەرى رۆژانهى فېرکار ده بېته شيان به دهر.</p> <p>ساختارى باشى فېرگه سى شاپېنگهاتهى هه يه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پېننامهى فېرکارى Curriculum - پلانى وانه Lesson plans - ئەرى ماله وه و مشتوما لدان Homework and revision <p>گرېنگيه يکى دیکهى ساختار ئەوهيه ده بېته يارنده رى فېرخواز له سه ر پچکه يکى دروست به رده وام بن و ده شېته به ربه ست له وهى فېرخواز هه ست به دابى ران و دواکه وتن بکه ن. فېرخواز به تايه بى له به رايى تەمه ندا پېويستيان به کۆمه کى فېرکار و فېرخوازى دیکه هه يه و ناشىت هه موو په ستانىکى به ربرسايه تى فېرىوون بخرينه ئەستۆى خۆيان. ئەنانه ت بۆ که سانى گه وه رسالئىش «جله وگرتى کات» time management کيشه يه کى ئالۆزه گه ر ساختارىکى روونى فېرگه بوونى نه بېت.</p>

	A	B	C	D
109	School Structure Planning	پلانریژی ساختاری فېرگه	planrêjîy saxtarî fêrge	
110	Service Fees, Service Charge	مزى راژه	mizey raje	مزى راژه service charge, service fee مزى كه ده ستيندرنيت بهرانبهر راژهى ئاماده كړدى كالښه ك يان راژه يه ك بؤ كړين. كه واته «مزى راژه» برينيه له مزى به كى سه ريار خاوه نى راژه كه وهى ده گرتت بهرانبهر زه مينه سازى بؤ كړينى ئه و كالا و راژه يه.
111	services offering	بهرچاوانى راژه	berçawanî raje	<p>بهرچاوانى راژه</p> <p>تيكبه سته يه كه له كه سانى پسپور، پيڅاژو، ئاگادارى، ئامراز، ته كنيك و سه رچاوه ي ديكه ي پيويست بؤ يارمه تيدانى كړيار. ئه م چه مكه ئامازه ده دات به و توانستگه له سيسته مبه نده ي سازمانيك هه يه قى و ده توانيت پيشكشه ي كړيارانى خوى بكات. «بهرچاوانى راژه» چنه د به شيكى تيدا هاوئاميزن، وه ك «توانستى كاردارى» enterprise capability، «توانستى داتاكارى» IT capability و «توانستى پيڅاژو» process capability. ئه م جوړه تيكبه سته پتر بؤ كارسازى «نيوان-دوو-كارسازى» باوه، نه ك ئه و جوړه كارسازيه ي رووى له تاكه كه سه. له كارسازى B2B دا راژه ي ديژيتال digital services، نهرمه واله software، رايه له (تهون، تور، نيتوورك) network و راژه ي كارسازى business services ده گرتته خو.</p> <p>راژه ي كو مپانيا ده بيت سوودى كرده نى هه بيت بؤ كړيار و ياريدهر بيت بؤ ئاسان كړدى به ره م و پيكاني ئارمانج. بهرچاوانى راژه بؤ ئه و مه به سته، راژه نامه يه ك داده رژيت تيدا بژاره ي جوړاو جوړى راژه به يى ئاست، نخ، چپوه و ده ستره سى تيدا روون ده كړينه وه. ئه مه ش به شيكه له پيكهاته كاني بهرچاوانى راژه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پيويستى Needs: راژه كه ئه م پيويستى و كيشه گه له چاره سهر ده كات. - مه رج Requirements: پياده كړدى هره سه ركه وتووى راژه كه داواى ئه م رپوهرز regulation و ستانداردانه ده كات. - كاتالوگ Catalog: ئه مه ليسى ئه و راژه گه له ي ديكه يه كه پيويستن بؤ سه رله بهرى ده رسته كه. - چاره سهر Solution: ئه م چاره سه ريه راژه كه پياده ي ده كات له و دؤخه دا. - توانست Abilities: ئه مه ليسى توانستى ئه و كه سانه، ئه و ئامير و ته كنيكانه ي به شدارن له كاروبارى ئه م راژه يه دا. - ريفه بهرى Management: راژه كه به م جوړه ئارمانج ده پيكيت، خزمه ت به په يامى كارسازيه كه ده كات و ده بيت به ياريدهرى كو مپانيا كه.
112	Social Value	سوودى جفاكى، به هاى جفاكى	sûdî civakî, behay civakî	<p>شاپتوهر ده بيزنيت و جه خت ده كاته سه ر بهرؤشې مرؤف بؤ په يردن به كاريگه رى بپيار له سه ر گوزه رانى خويان. گرينگ روانگه ي مرؤفگه له.</p> <p>سازمان هه ميشه يادوه رى هه م باش و هه م به د لاي مرؤف ده ئافرنيت به لدم هونه ر ئه وه يه سه ره نجام كاريگه ريه كى كه شى هه بيت له سه ر گوزه رانى ئه مرؤ و ئايه نده يه كى ده وامه دار. له بهر ئه وه گرينگه سازمان تواناى پيواندى كاريگه رى بپياره كاني خوى هه بيت و ئه و ده ركه بخاته گه ر بؤ گه شتن به بپيارى باشت بؤ مرؤفى ده وروبه ر.</p> <p><تيببى: پيم وايه لپرده دا به ها باشته له سوود چونكه باس له به هاى جفاكيه نه ك سوودى ماددى></p>

	A	B	C	D
113	Staffing	ستافپەرورەرى، ستافكارى	stafperwerî, stafkarî	<p>ستافپەرورەرى بریتىيە لە ئەندامدۆزى، دامەزراندن، فێرکردن و راھێنان و پەخساندن دەرفەتى فرازووتن بۆ کارمەندى توانا و کارامە و ھەرۆھە پەرۆشى مانەوھەيان لە نىو سازمانە کەدا. ئەم پىنھاژۆيە دەبىتە يارىدەرى سازمان بۆ پىنگانى خواست و ئارمانج. ستافپەرورەرى دەرفەتیش بۆ کارمەندان دەرخسەنەت ئەو پەرى توانا بىخەنە گەر بۆ جىبەجىکردنى ئەرک و ھەلسووراندى کاروبارى پىويست. ستافپەرورەرى يە کىکە لە کارکردە ھەرە گرینگە کانى کارگىرى و سازمانگەرى.</p> <p>پىنھاژۆي ھاوتامپز لە ستافپەرورەرىدا:</p> <p>- پلانپىزى ھىزى کار Workforce Planning: پىنھاژۆيە کە بۆ روومانکردنى گشت فالايى (بۆشايى) ھە کانى نىو سازمانە کە.</p> <p>- ئەندامدۆزى Recruitment: پىنھاژۆيە کە بۆ دۆزىنەوھى باشتىن کەسانى لە بار بۆ پىکردنەوھى فالايى نىو سازمانە کە و ئەوچا ھاندانايان بۆ ھاتنەپىش و داواکردنى دامەزراندن.</p> <p>- دەستپىزىکردن Selection: دەستپىزىکردن ھەنگاوئى فرە گرینگە لە کارکردى ستافپەرورەرىدا. بەرپىزى ھەرە لە بار لە پىنھاژۆي ئەندامدۆزىيە کەدا ناودىز دە کرىن و دەرفەتى دامەزراندن پىشکەش دە کرىت. ئەم پىنھاژۆيە يارمەتى سازمان دەدات بۆ دۆزىنەوھى کارمەندى لە بار بۆ پىگەى گونجاو.</p> <p>- جىنشىنکردن Placement: ئەم پىنھاژۆيە بۆ ناساندنى ھاوکارى نۆيە بە سازمانە کە لە رپى ئاراستە کردنەوھ.</p> <p>- راھىنان و فىرکارى Training: سەرکار ئەرک و بەرپىسايەتى دەداتە ھاوکارى نۆي و شىوازى کارى روون دە کاتەوھ.</p> <p>- فرازووتن Development ھاوکارى نۆي پىويستيان بە چەندىن دەرفەتە بۆ پەيداکردنى کارامەى نۆي و ھەرۆھە پىويستيان بە ئەرک و بەرپىسايەتى نۆيە بۆ خوياکردنى بەھرەى خويان. ئەم پىنھاژۆيە دەرفەت دەداتە کاردىز (خاوەنگار) بۆ ھەلسەنگاندنى توانستى کارمەند.</p> <p>- سەرخستى Promotion: کارمەند گەر نەخىش و بەرھەى باشى پىشان دا شايانى پەژراندنە. پەژراندن لە سازمانەوھ بۆ کارمەند دەبىت بە سەرخستى مووچە يان پىگە، يان ھەردووکی بىت.</p> <p>- گواستەوھ Transfer: بەپى پىويست و توانست، دە کرىت کارمەند بگۆزىزىتەوھ بۆ بەشى جىوازى نىو سازمانە کە. دە شىت ئەم گواستەوھى بىتە يان نەبىتە مايەى گۆرانكارى مووچە و بەرپىسايەتى.</p> <p>- نرخاندىن Appraisal: کاردىز ماوھماوھ بەرھەمكارى performance ى کارمەند مشتومال دە کات بەمەبەستى ھەلسەنگاندنى کارى ئەو کارمەندە و پىشنىازکردنى چارەسەر، گەر پىويست بکات.</p> <p>- پاداشت Remuneration: نۆرەى کارمەند لە سازمانە کەدا و جۆرى بەرپىسايەتى و ئەرکى داواکراو دەبنە سەرىشار بۆ ديارىکردنى مووچەى ئەو کارمەندە.</p>
114	Streamlining processes	پىنھاژۆي چوستاندن	pêvajoy çustandin	<p>مەبەست ديارىکردن و لابردنى چالاکى و ھەنگاوى فرەپات و ناپىويستە لە پىنھاژۆي بەرھەمھىناندا بۆ سەرخستى ئاستى چوستى و کارىگەرى ئەو پىنھاژۆيە. ئارمانج لە پىنھاژۆي چوستاندن برىتىيە لە تىبردنى بەفیرۆدان و ھەلکشاندىن بەرھەمھىنان. پەنابردنەبەر تەکنىکى ھاوچەرخ بەشىکە لەم تاودانە.</p>

	A	B	C	D
115	Sustainability and Growth	گەشە و دەوامەدارى	geşe û dewamedarî	<p>مەبەست بەردەوامبوونی گەشەکردنە بێئەوێ دەرواویشتەى خرابى لى بکەوئیتەو. گەشەى تێزەر و لەوێهە بېتتە هۆى پووکانهوێ سەرچاوه، زیان به ژینگه بگهیهنیت و بېتتە یاریدهرى «گەرمبوونی جیهانبۆش».</p> <p>تایبەتجن Tailoring پێفاژۆیه که بۆ ئاماژەدان به «چێهنامه» (دۆکیومېنتى چێههريژ) framework documents، رینامه و سەرچاوهى دیکهى له بار و ههروهها به کارهینانى پیکهاتهى خاوهن پێفاژۆ، ئامراز و تهکنیکى بهتایبەت که گونجاوى ئەو سازمانەن. جگه لهوانهش، گۆرانکاریش له پێفاژۆى کارى ئیستای نێو سازمانه کهدا، لهم ههموارکارییهدا هاوتامیزه. بهم جۆره، پێفاژۆى ههموارکاری دهبیتتە پێفاژۆیهک بۆ تایبەتجنکردن customizing ی رێبازى بهرێوهبردنى پرۆژه.</p> <p>دهرژهنجامى ههموارکاری دهبیتتە گونجاندنى رێبازى بهرێوهبردنى پرۆژه لهگهڵ جۆرى تایبەتى پرۆژهدا، له رێبازى ههموارکاردا ئەو ئەندازه، ئالۆزى و کاتکێشانهى پرۆژه که پێشان دەدا که گونجاو بێت لهگهڵ بهستى ئەو سازمانه و کۆک کرابێت بۆ بواری ئەو کاروبارهى پرۆژهکەى تێدا دیتە چەرخاندن.</p> <p>رێبازى تایبەتجن بهتایبەتى له پهيجۆرى ئالۆزدا خۆشدهسته و دهکرت و هک بژارهیهكى شیمانهدار لهبرى «نهرينى باو» conventional approach کارى پى بکرت. «نهرينى باو» بهوه ناسراوه که خهریکى لنگهراڤانى گشتگيرى «کتێبناسانه» (بیبلیۆگرافىانه) bibliographic و «نا-کتێبناسانه» (نا-بیبلیۆگرافىانه) non-bibliographic یه بۆ دیاریکردنى گشت تۆزینەوێهەكى بەردەست. بەلام نهرينى تایبەتجن دهکۆشیت ههم بۆ تهرخانکردنى رێبازى لنگهراڤان و ههم بۆ دابینکردنى کاتى لنگهراڤان بۆ پێفاژۆى دیاریکردنى لیکۆلینەوه.</p> <p>نهرينى تایبەتجن پێشنياز دهکات کات تهرخان بکرت بۆ فراژاندنى «پيوستى ئاگادارى» information needs و رێبازى لنگهراڤان و ههروهها بۆ دارشتنيان له چێهه تيمدا نهک جنهتشتنيان بۆ کارى يهک تۆزەر بهتهنى. جگه لهوه داواى تۆزینەوێهەى پتر دهکرت بۆ بەردەوامبوون له ههلسهنگاندنى بهکارهینانى رێبازى دیکهى تهواوکه و ههروهها ههلسهنگاندنى پهناپردنه بهر «مۆدێلى بېردۆزه کێش» theory-driven models بۆ پهیداکردنى ئاگادارى بهمه بهستى ئاروینکردن و نرخانندن.</p>
116	Tailored Approach	نهرينى تایبەتجن	nerînî taybetçin	
117	Tailored Solutions	رێچارهى تایبەتجن	rêçarey taybetçin	چاره سهبرى وهها که تایبەت چنرابیت و دارپێژرابیت بۆ دهرهستههاتنى پێداویستى و خواستى لایهنى بهرانبهر. بۆ بهراورد بروانه «رێچارهى گشتگير».
118	Talent Recruitment and Training	ئەندامدۆزى و راهینانى بههرهوه	endamdozî û rahênanî behrewer	هونهرى ئەندامدۆزى، دامهزراندن و راهینانى کهسانى بههرهوه بۆ سازمانهکەى خۆت

	A	B	C	D
119	Target Audience Identification	دیاریکردنی ئاپۆرهی مەبەست	diyarîkirdinî aporey mebest	<p>دیاریکردنی ئاپۆرهی مەبەست</p> <p>ئاپۆرهی مەبەست ئەو بەشەى مرۆفگەلە کە تۆ مەبەستتە پەيوەندىيان لەتەک بگريت بۆ گەياندىنى بىرۆکە، رازە و کالای خۆت. کەم سازمان هەيه گشت مرۆفایەتی بە ئاپۆرهی خۆی بزانیت، زۆر جار ئەوهی مەبەستىەتی بگاتە گشت کەس، ناگاتە هېچ کەس. لەبەر ئەوه دیاریکردنی ئاپۆرهی مەبەست گرینگە.</p> <p>ئاپۆرهی مەبەست ناگاتەوه گشت مرۆفگەلی دنیا، بەلکە سنووردارە بەو کەسانەى سوودمەند دەبن بەو بەرھەمە دیاریکراوهی تۆ. ئەم ئاپۆره خاوەن ئادگاری دیمۆگرافی و پەوشتی تايبەتە کە دەشتیت لە «کەسایەتی» persona ی دیاریکراودا پازبەند بکړین. ئەم کەسایەتییه دەبیتە زادهی «زەرکەس» mock individual یكى نوێنەر بۆ کەسى تیکرای نیو ئەو ئاپۆره تايبەتەى مەبەستە.</p>
120	Target Market	بازاری ئارمانج	bazarî armanç	<p>مەبەست لە «بازاری ئارمانج» مرۆفگەلێکە، بەهۆی ئادگاری هاوکۆی وەک تەمەن، باری دارایی و شتیوازی گۆزەران، دیاریکراون بەوهی پتر دەشتین کړیاری کالایان رازەیهک بن.</p> <p>دیاریکردنی بازاری ئارمانج شاخاڵە لە پتفاژۆی «بپارسازی» decision-making دا بەدەم دیزاینپێژی، دەستەبەندی و ریکلامکاری بەرھەمەوه.</p> <p>تۆژەرانى بازاریاسی پەنا دەبەنە بەر پرومائی «چالاکى، خولیا و بیرویا» Activity, Interest, and Opinion (AIO) بۆ داریشتی پروفایەلی «دەروونپەنگ» (هیلکاری دەروونی، سایکۆگرافیک) psychographic بۆ کړیاری بەرشیمانەى خۆیان. بازاریاسان کړیار دەکەنە چوار شاپاژ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - دیمۆگرافیا: Demographic: ئەمانە شانادگارن بۆ دیاریکردنی بازاری ئارمانجی خۆت. دەکړیت هەموو مرۆفیک دیاری بکړیت بەوهی سەربە دەستەیهکی تايبەتە بە تەمەن، ئاستی داھات، زایەند، پيشه و ئاستی خوێندن. - جیۆگرافیا: Geographic: سەنگی ئەم پاژە بەتايبەتی لەم سەردەمی جیھانپوشییدا هەتا دی زیاد دەکات. گرینگە «هەفیا» preference ی ناوچەى بێنە رەچاوگرتن. - دەروونپەنگە (سایکۆگرافیک) Psychographic: ئەم پاژەیان لە بنەماکانی دیمۆگرافیا دەریاز دەبیت پوووە رەچاوگرتنی شتیوازی گۆزەران، هەلوئیس، خولیا و بەها. - پەفتارەى Behavioral: ئەم پاژەیان پەرۆشی تۆژینەوهیه لە بپاری کړیارانی ئیستای کۆمپانیاکە. پتیشکەشکردنی بەرھەمی نوێ بەرتاوی تۆژینەوهیه لە چەندوچۆنی برەوھتانی بەرھەمی زووتر لای کړیاران. <p><بۆ «هەفیا» hev Yaz بەرانبەر preference، کە دەکاتەوه پتیشپەسەند، هەرە بەرخواست... بروانە «فەرھەنگی سەلاحەددین» ی سەلاح سەعدەدل.></p>
121	team of experts	دەستەیهک لە پسیوران	desteyek le pisporan	<p>تیمیکە، دەستەیهکە لە کەسانی پسیور، هەر یەک لە بوازی خۆیدا بەلام مەرجی کارامەى جفاکى، کاری گەلدەست و هاوناھەنگى نیوخۆیان لەسەر نییە. بۆ بەراورد بروانە «دەستەى پسیور».</p>

	A	B	C	D
127	Vision statements	وینانامه	wênaname	<p>وینانامه چیه؟</p> <p>وینای تۆ ده کاتهوه خهونی تۆ. وینای سازمان ده کاتهوه ئەو هه لومهرجه ههره بهرزه می بهسته بۆ جفات، وانا بارودۆخ چۆن ده بئیت گهر ئەو پرسانه لای تۆ گرینگ ریکوپیک چاره سهر بکرن. بۆ نموونه دونیایه کی لاشه، یان جفاتیک تئیدا مروف یه کسان بئیت، جا سهر به ههر زایه ند، ئەمهن، ره گهز، فه رهنگ و پله ی ئابووری بئیت.</p> <p>خهونی سازمان هه رچییه ک بئیت ههر ده بئیت به یه ک یان چهن د وینایه ک بئته ده رپین، که بریتین له رسته و دهسته واژه ی پوخت بۆ گه یان دنی ئایه نده بینیی سازمانه که بۆ جفات خۆی. دارشتی وینانامه یه که م ههنگوه له پیفارۆی «به رنامهرئێژی ته ک» دا.</p> <p>سازمان، به دارشتی وینانامه، باوه ر و ریسای فه رمانگێر روون ده کاتهوه، سهره تا بۆ خۆی و پاشان بۆ جفات ی ده ورو به ر. وینانامه به گشتی خاوه نی ئادگاری له م با به ته ن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - له نیو ئەندامانی جفاتدا روون و مایه ی سه لماندنه. - هیند به رینه روانگه ی فره جووری ئەو ده فه ره ی تئیدا ها وئامێرن. - سرووش به خش و راهێزه ری گشت ئەندامانی پرۆژه که یه. - خۆشراگه یه نه - به گشتی رسته و دهسته واژه کانی هیند نه خت و پوختن له سه ر تی-شیرتیک په خش ده کرن.
128	Zoning Approvals	مۆله تی زۆنبه ندی	moletî zombendî	<p>مۆله تی زۆنبه ندی ده کاتهوه داوا به کی به سه ندر دنی پارچه کردنی زهوی که پاش وردببیی و په یجووری له لایه ن هۆبه ی یاتبه تمه نده وه له شاره وانی، به ییی «زاگوونی زۆنبه ندی» Zoning By-law ها توته په ژراندن.</p> <p>رئیدانی زۆنبه ندی مۆله تیکه ماف ده دانه که سیک یان سازمانیک بۆ دابه شکردنی پارچه یه ک زهوی یان ده سته کاریکردن و گۆرانکاری له شیوه یان نیوه روک و کارکردی خانوبه ره به کدا.</p>
129	Zoning Permits	رئیدانی زۆنبه ندی	rêpêdanî zombendî	

E	
1	<p>Serinc be elfbêy Bedirxan</p> <p>Planrêjîy ekadêmî academic planning, academic master planning, educational master planning Le xwêndinî balada dekatewe diyarîkirdin û ravekirdinî armancî giştîpoşî ekadêmîy zanistgeyek û herweha çonetîy pêkanî ew armancane. Planrêjîy ekadêmî armancigelî kurtmewda short-term û dûrmewda long-term diyarî dekat bo têkbestinî erikî ew binge fêrkarîye letek pêwîstîyekanî fêrxwaz. Begîştî, planrêjîy ekadêmî welamderewey çîwar şapirsîn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bas le kam fêrxwaze? - kame raje û bername pêwîstin bo xizmetkirdinî em fêrxiwaze be şêwazêkî lebar û dirust? - em bingeye deyewêt kam wêne û mork lem fêrxiwazeda pêşan bidat? - em bingeye çon serkewtinî xoy debînêt? <p>Bingey fêrkarî hen ew biryarane le «planî ekadêmî»î xoyanda tomar deken. Tenanet ger be fermî planî ekadêmî bûnî nebêt, bingey fêrkarî bedem em karanewe debêt bikewête planrêjîy ekadêmî:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wişedan bo bernamey xwêndin (pile, pisporî, birwaname) Academic program planning glossary - pêşemînamey tojînewe Research priorities - rênamey ekadêmî Academic policy - helsengandin Assessment - saxtarî ekadêmî Academic structure - karameyî û berencamî fêrbûnî damezirawepoş Institution-wide learning outcomes or competencies - armançekanî serbeş û binbeş Division or department goals <p>Serçawe:</p>
2	<p>https://www.scup.org/planning-type/academic-planning</p>

E	
	<p>Tekname û teknamerêjî</p> <p>Teknamerêjî yarmetîy kesanî goranxwazî nêw sazman dedat bo rastandinî wênakanî xoyan, bo rahêzanî çustandin û peywestbûn le nêw sazmanda. Tekname dekwête ravekirdinî çonetîy geyîştin be armancekanî sazman le rêy rûnkirdinewey wirdekarîy kat û çonetîy hengawî pêwîst bo pêkanî mebest.</p> <p>Tekname çîye?</p> <p>Tekname şanameyeke yarmetîman dedat xewinekanman bikeyne dakewtî rastîne. Tekname rêgeyeke bo berhestandinî wênay sazman, wata tercemekirdinî wêna bo dakewtî berhest. Lêreda ew stratîjaney grûpekey to piyadeyan deken bo pêkanî armanc, dêne ravekirdin. Lem teknameyeda ew tek (kirdar) û gorankariye pêwîstane rûn dekirênewe ke pêwîste le civatda bêne çerxandin. Hemû gorankariyekî pêwîst debêt em agadarîyaney lê aşkira bikrên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kam tek û gorankarî pêwîstin? - kê em gorankariyane piyade dekat? - key û heta key piyade dekirên? - kame serçawe (mirov û abûrî) pêwîstin bo çerxandinî em gorankariyane?
3	- rageyandin – kê pêwîste çî bizanêt?
4	
5	Bo dajdar, dajdarî birwane Vejîn, ferhengî Xal û Henbaneborîne.
6	
7	<p>Nexşesazî wata hunerî «dîzayinrêjî» designing û «bunyat» building y telar, xanûbere û her bînayek, ke cudaye legel «helbestin» construction. Erikî nexşesazî brîtîye le pêkanî mercî hem kirdinî û hem watarageyen ke dekatewe pêkanî herdû xiwastî sûd û hunerkarî. Gerçî em dû xiwaste hawcor nîn, belam dabiraw nîn le yekdî û deşêt sengî emyan leçaw ewey dîkeyan, begiwêrey barûdox, tewaw ciyawaz bêt. Gişt civakêk - koçer bêt yan niştêcê – leber ewey peywestî cîhanî siruştikird û civakî dîkey dewrûbere, ew saxtargeley deyhênête berhem rengdanewey dunyay xoyane: jînge (be awuhewa û keşewe), mêjûyan, ahengiyar, çêjî hunerîyan, cige le çendîn layenî guzeranî rojane.</p>

E	
8	<p>Le biwarî fêrkarîda helsegandin û şiyandin brîtîye le wîrbûnêwe le ast û corî hem fêrkarîy binge û riştey diyarîkiraw, hem zanîn û tiwanistî fêrxwaz. Mebest le helsegandin û şiyandin dilnyabûnewey gişt layeke lewey em xwêndin û em kesaney lêreda dêne berbas, çî binge û riştey fêrkarî bêt û çî fêrxwazî xawen belgename, cêmitmanen û derwestî erik û mercî dawakiraw dên.</p> <p>Helbet em helsegandin û şiyandineye le biwarî dîkeşda birewyan heye, bo nimûne le biwarî berêweberayetî, abûrî, serbazî, dewletdarî, pişesazî... Htd. Le gişt biwarêkîşda bo erxeyanbûne le corayetîy berhem û astî tiwanist.</p>
9	<p>Bunyat begîştî dekatewe bunyatnanî saxtarî/ hîkilîyet sergîrawî û dîwarbendî amade bo guzeranî cêgîr. Sereta, mebest bunyatnanî penagey berayî û sakar bû bo derwesthatinî tawî keş. Paşan em hunere perey send rûwew sazkindinî enbarî xwardemenî û hobey ahenggêran. Kerestey berayî bunyatnan brîtîy bûn le gela, çilke û pêstî ajel, em saxtargele bedem katewe derzan û depûkanewe, xoragir nebûn. Paşan mirov penay birde ber kerestey siruştkirdî dîkey pitewtir, wek qur, berd û dar û diwatirîş kerestey destkirdî wek xişt, çimento, mêtal û plastîk. Emane bûne hoy xoragirîy deyan û sedan saley xanubere.</p>
10	<p>Karsazî le kirmancîda bo business bekar dêt boye minîş lêreda bekarî dehênim, belam girînge bizanîn em çemike bestênbende û le cêy dîkeda watay dîkey heye.</p>
11	<p>Modêlî karsazî le bestênî kargêrî û abûrîda dekatewe raveyekî bîrdozekî derbarey çonetîy karsazîy sazmanêkî diyarîkiraw. Em modêle brîtîye le destawêjêkî çemikamêzî xawen pêkhatay çiyawaz ke têyda hevbendîy ew pêkhatane dêne ravekirdin bo rûnkirdinewey mebestî ew karsazîye.</p>
12	<p>xoşrewtîy em karsazîye, wek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «şakiryar» key customers - «şaçalakî» key activities - «şaserçawe» key resources - «sûdî bertema» value proposition bo kiryarî mebest - «hevbendî letek kiryarda» customer relationships - «kenalî hevbendî letek kiryarda» Customer Channels û herweha - dozî abûrî. <p>Em destawêje bannorîyekî yarîdere bo diyarîkirdinî helûmercî pêwîst bo pêkanî armanc û pêşkeşkirdinî ew raje û berhemey lêreda berbasin.</p>

E	
	<p>herweha xuyay dekat çon armançekanî dêne pêkandin. Planî karsazî debête nexşerêyek bo karsazîyeke û dekirêt pêşanî layenî sermayeguzar û bingeş darayî bidirêt bo dawakirdinî piştîwanîy darayî.</p> <p>Saxtarî «planî karsazî» brîtiye le no beşî girîng bo rûnkirdinewey ew agadarîyane, layenî weberhên pêwîstîyetî. Bo wirdekarî derbarey pêkhatey planî karsazî, birwane: «nêwerokî planî karsazî» Contents of a Business Plan.</p> <p>Planî karsazî yarmetît dedat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arastey karsazîyeket diyarî bikeyt. - armançekanî xot pênasê bikeyt. - nexşerêy çonetîy pêkanî ew amancane rûn bikeytewe.
13	<ul style="list-style-type: none"> - rîşk û metirsîyekanî berdem em karsazîye diyarî û çaredoz bikeyt.
14	<ul style="list-style-type: none"> - xuyakirdin û ravekirdinî karsazîyeke - cilewgirtinî karsazîyeke - peydakirdinî komekî darayî <p>Bo dariştinî planî karsazî bîr lem xalane bikewe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - em planey karsazîye bo kêye? - darayî karsazîyeke amade bike. - serencamî karsazîyeke darêje, puxtêy mebest - pele meke û ger pêwîst bû daway yarmetî bike. <ul style="list-style-type: none"> - planî karsazî pêwîstî be miştumal û nojenî demdeme.
15	<p>Sûdgîrî le karsazîda dekatêwe ew sudey sazman peyday dekat û destgîrî dekat bo hawpişikînanî sazmanekey xoy. Çemikî sûdgîrî xizimayetîy heyê letek çemikî «sûdî alişt» exchange value ke dekatêwe ew nirixey kiryar deydât beranber ew sudey pêy wehayê wedestî hênawe.</p>
16	<p>Mirovî berzenor kesêke hemîşe peroşî çarey baştîre, hergîz be dakewtî cêgîr dabîn nabê. Mirovî berzenor herdem qûltîr bîr dekatêwe, hengawêk bewlawe derwat, wîrdtir depêwê û rijdanetîr dekoşêt. Em dîde, le karsazîda, debête handerî firajûtîn û pêşkewtinî karûbar.</p>
17	<p>Civat bo community, civak bo socity, civakî social, civakandin socialization.</p>

	E
18	<p>civat. Wata karlêkî to letek deste berjewendbîne ciyawazekanî nêw civat bo geyîştine biryarî geldest bo çareserî kêşey aloz. Çemikî «civat» community nêwtoj û amajey dûrmewday hen. Civat heye ciyografîyan hawkoye, heye berjewend yan wabestebûn koyan dekatewe. Bo nimûne, deşêt ew civatey to xerîkî sewday letekiyanda gişt danîştûwanî şarêk, yan desteyekî jîngeparêz, yan sendîkayekî deverbend bin.</p> <p>Çon civat corawcore, herweha awêzanî civatîyş cor û şêwazî rengaley hen, çi le rêy fêrkarîyewe bêt, çi le rêy rawêjkarî, beşdarî yan rageyandinewe bêt. Xalî hawkoy nêw gişt çalakîy ser bew coraney awêzanî civatî , karlêke letek destey berjewendbîn bew şêwazey ewan pêwîstiyane – le cêwrêy xoyan biçîte dîdaryan.</p> <p>Karsaz, le rêy dariştinî pênaseyek bo awêzanî civatî, felsefey sazmanekey xoy diyarî dekat. Modêlî awêzanî civatî bîrkirdinewey sazmanekî le takekesewe degiwêzêtewe bo destey diyarîkiraw. Hawamêzandin inclusion û firecoretî diversity hokarî girîngin bo arastekirdinî çêwey awêzanî civatîy karsaz.</p> <p>Awêzanî civatî, katêk degûrêt (deriskêt) ke kesanî nêw deste û beşî ciyawazî civak dekwine harîkarîy yekdî bemebestî çaredozîy kêşeyek yan diyardeyekî karîgerîy heye leseryan. Emeyîş katêk peyda debêt ke wênay hawko û xawendaretîy hawko le civak lay mirovgelî ew civake deriskêt û dekwine kar bo gorankarîy guzeranî xoyan.</p> <p>Awêzanî civatî şaxale bo dameziran û firajûtinî civakêkî zîndû, çunke debête handerî welatîyan rûwew xerîkbûn be bîroke, kêşe û derfetgelî nawçekey xoyan.</p> <p>Awêzanî civatî debête bizwênî mirov rûwew karî geldestî ayaw (pozetîv, ayetî) bo gorankarî û pêşkewtin.</p>
19	<p>Mêbest le peywendkarîy civatî xoşkirdinî cor u rebazgelî peywendîye le new civatda bo geyandinî peyam. Komekî çust le civatda daway cor û şêwazî corawcor dekat bo geyandinî peyam be serleberî ew civate. Peywendkarîy civatî begîştî bo agadarkirdinî civate le çalakî û pêşhat. Emeyîş bo nimûne le rêy ferahemkirdinî derfete bo rahêzanî karameyî û tiwanistî kesanî nêw civat, le rêy yarmetîdanî mirovgelî ew civate rûwew karî geldest bo sûdî hawko.</p>

E	
20	<p>Dimenî rikaberî beşeke le «dimenî bazar» u gişt ew kompanyagele degiretewe ke le bazareki diyarîkirawda debine rikaber bo geyîştin be kiryar. Adgar hen le nêw dimenî rikaberîy ciyawazda hawkon, bo nimûne gişt karsazîyek rikaberî xoy heye û rikaberî berşiyaniş zorin. Serbarî eweş, dimenî rikaberî bedem katewe gorankarîy beserda dêt, rikaberî niwê peyda debin û rikaberî kara waz dehênin. Cige le kat, dimenî rikaberî bertawî civak, ferheng, ciografya, corî kala û rajeye. Deşbêt bizanîn ke milmilanêy rikaberan hemîşe leser jimareyekî sinûrdarî kiryare, leber ewe girînge hemû kompanyayek bîr le wirdekarîyek bikatewe xoy pê cuda bikatewe le rikaberan bo peyda kirdinî kiryar.</p> <p>Pêkhate serekîyekanî dimenî rikaberî:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kiryar Customers: kên? Çîyan gereke û çîyan pêwîste? Xwast û tiwanay kirînyan çende? - rikaber Competitors: kên? Çî pêşkeş deken? Xalî hêz û lawazyan çîn? - bazareke The market: endazey bazareke çende? Şîmaney geşekirdinî çende? - meylî birewdarî karûbar Industry trends: çî le biwarî em karûbareda rû dedat ke tawî hebêt leser rikaberayetî? <p>Peybirdin be dimenî rikaberî leber dû hokar girînge. Yekem, debête yarîderî kompanya bo diyarîkirdinî hem metirsî û hem derfetî berşiyar. Dûhem, debête yarîderî kompanya bo dariştinî stratîj bemebestî çustandinî rikaberî.</p>
21	
22	<p>Helbestin britiye lew teknik u hunerkariyaney beşdarin le bestinewe u teneikeşkirdini saxtargei, betaybeti ewaney dekirêne xanûbere û cêwrê. Helbestin hunerêkî kewinarî mirove û rîşey degerêtewe bo pêwîstîy mirov bo peyda kirdinî penage bo xefekirdinî bandorî (karîgerî) keş u tawî awuhewa. Sereta, helbestinî penage, rêgeyek bû bo xoguncandinî mirov letek keşî corawcorda û beweş bûwe hunerêkî cîhanpoş.</p>
23	<p>Rêveberîy helbestin dekatewe kontirolkirdinî corayetîy sê rûkarî girîng le projey helbestinda: çêwebend scope, kat û têçûn (car heye pêyan degutirêt «sêgoşey rêveberîy proje» yan «gîrubendî sêser» triple constraints) bemebestî ewperî dabînbûnî xwastî xawen proje. Rêveberîy helbestin pena debate ber teknik û nermewaley terxan bo çawdêrîy planrêjî, dîzayîn, helbestin û herweha tewawkirdinî projeye be şêwazêkî erxeyan, le kat û budcey diyarîkirawda û be wirdekarî û taybetmendîy biryarde.</p>
24	

E	
25	<p>Saxtarî «planî karsazî» Business Plan debêt gişt ew agadarîye girîngane pêşan bidat ke layenî weberhên (sermayeguzar) pêwîstîyê. Fermûn eme şabeşekanî planî karsazîye:</p> <p>1 - rûpelî serdêr Title Page: lêreda agadarîy zagonî (yasay, qanûnî) derbarey sazman yan karsazîyeke diyarî dekat ke dekatewe nawî fermîy tomar kirawî sazman/karsazîyeke, adiresî fizîkî, jimarey telefon, adiresî îmeyl, berwar û mork (logotayp).</p> <p>2 - puxtey piyadekar Executive Summary: emyan girîngtirîn beşe le pîlanî karsazîda, çunke yekem beşe ke weberhên û bank temaşay deken. Lêreda puxteyekî serleberî pîlanî karsazîyeke xuya dekirêt û debêt dariştinî bikewête Diwahengaw bo ewey erxeyan bît lewey hîç wirdekarîyek wêl nekirawe. Em puxtey debêt hem kurt û rastewxo bêt, hem lay xwêner serincrakêş bêt. Puxtey piyadekar nabêt le dû lapere ziyadtir bêt.</p> <p>3 - baniwêney karûbar Industry Overview: agadarî dedat derbarey ew karûbare diyarî kirawey karsazîyeke têyda deçerxêt. Beşêk lew agadarîyane bas le rikabere gewrekan, meylî birewdarî emro lem karûbareda û herweha «desthatî mezendekiraw» estimated revenues dekat. Cige leweş, baniwêney karûbar hem pêgey kompanyake lew karûbareda û hem rêgey pitewkirdinî pêge bo derwesthatinî rikaberî rûn dekatewe.</p> <p>4 - şirovey bazar û rikaberî Market Analysis and Competition: beşî şirovey bazar xerîkî ravekirdinî ew bazareye ke berhemî kompanyake be armancî girtûwe. Em beşe pêşanî dedat ke kompanyake bazarnase, pêşkat bazarekey şirove kirdûwe bo ewey biryar bidat lewey hênde xwast lay kiryar heyê ke bibête piştîwan bo em modêlî karsazîye.</p> <p>Şirovey bazar agadarî dedat derbarey pêkhatay danîştwan (dêmografi) demography y ew nawçeyey bazar bemebestî girtûwe, şiwênî Ciyografyay bazareke, rewîştî kiryanan û herweha pêdawîstîy bazar. Kompanyake detwanêt jimare û serçawe wek bannorîyek le bazar pêşkeş bikat. Karsazîyeke detwanêt biryar bidat lewey «şirovey bazar» û «şirovey rikaberî» têhelkêş bikat yan cudayan bikatewe.</p> <p>5 - pîlanî bazardozî û firoşyarî Sales and Marketing Plan: kompanya û karsaz lem beşeda wirdekarîy</p>

	E
26	<p>Pêşxistinî berdewam, carûbarîş pêy degutirêt «pêşxistinî yekbîne» continual improvement, brîtiye le pêşxistinî bêwçan û berdewamî berhem, raje û pêvajo le rêy gorankarî û destitêwerdanî hem hewzirewî pilepile incremental û hem sinûrbirî seranserî breakthrough.</p> <p>Pêvajoy pêşxistinî berdewam çend modêlkî nawdarî heye, yek lewan modêlf çîwar-hengawe bo destebekirdinî corayetî û nawdêre be baziney planrîjî-kirdin-peycorî-çerxandin plan-do-check-act (PDCA):</p> <ul style="list-style-type: none"> - planrîjî: derfet diyarî bike û plan bo gorîn darêje. - kirdin: gorîneke le biwarêkî berteskda cêbecê bike. - peycorî: data bekar bihêne bo şirovekirdinî encamî ew gorankariye û biryardan lewey sûdbexşe yan na. - çerxandin: ger gorankariyeke sûdbexş bû ewa bikewe çerxanî ew gorankariye le biwarî berînda û berdewam xerîkî peycorîy encamî gorankariyeke be. Ger sûdbexş nebû, bigerêwe hengawî yekemî bazineke. <p>Modêlf dîkeş hen birewyan zore le pêşxistinî berdewamda, bo nimûne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Six Sigma - Lean - Total quality management <p>Emane cexityan pitir leser beşdarîy karmend û karî geldeste, xerîkî pêwandin û sistembendkirdinî proseyan karin bo kemkirdinewey kemasî, ciyawazî û karî pêwîst bo raperandinî kar.</p>
27	<p>Saxtarî têçûn amajeye bew xercîye hemecoraney berokî sazman degirin û begîştî dû corin: «têçûy cêgîr» fixed costs û «têçûy bergor» variable costs. Deşkirêt têçû bikrêne dû corî «têçûy rastewxo» direct costs û «têçûy tiyan» indirect costs.</p>
28	<p>Afirandinî sûd le karsazîda brîtiye lew sûdey raje yan berhemî sazman û karsazîyeke deybexşete kiryar. sazman, bo destebekirdinî dahat le raje û berhemekanî xoy, debêt sûdêk bafirênêt. Sûdî aferîde ew sûdeye karsazîyeke deyafirênêt û deybexşete kiryar.</p>
29	

	E
30	<p>dîzayînî rênâme y fêrkarî</p> <p>Mamosta rênâme y fêrkarî bekar dehênin bo rêkxistinî planî wanekanî xoyan û bo firajandinî armançî y fêrkarane bo fêrxwazekanî xoyan. Mamosta nexşey weha daderêjin sûdbexş bin bo şêwazî fêrbûnî yekbeyekî fêrxwazan bemebestî yarmertîdanyan rûwew helkişanî fêrkarane. dîzayînî rênâme y fêrkarî bo toy mamosta debête yarîder bo dariştinî planî çust bemebestî rahêzanî fêrbûnî fêrxwazekanî xot.</p> <p>dîzayînî rênâme y fêrkarî çîye?</p> <p>dîzayînî rênâme y fêrkarî brîtîye le afirandinî planêkî sazmanekî bo pîşeweranî fêrkarî, wata bo mamostayan, takû bekarî bihênin le polekanî xoyanda. Mamosta detwanêt pena berête ber dîzayînî rênâme y fêrkarî bo rêkxistinî korsekanî xoy, bo dariştinî xişte û planî wane. Mamosta, le dîzayînî rênâme y fêrkarîda, çalakî, kors û helsengandinî fêrkarane nexşerêj deken bo yarmetîdanî fêrxwaz bo pêkanî armançî fêrbûn. Cige leweyîş, mamosta detwanin rênâme y fêrkarî y xoyan weha darêjin hawaheng bêt letek rênâme û astî taybet be fêrgekey xoyan.</p> <p>Fêrge hen standardêk bo dîzayînî rênâme y fêrkarî y xoyan heldebijêrin, ke dekatewe afirandinî dîzayînêkî yekdest ke gişt mamostayan debêt peyrewî biken. Bo nimûne kargêrî fêrkarî dîzayînêk daderêjin ke brîtîye le listî çalakî y dawakiraw, diwaberwar bo cêbecêkirdin û erikî xwêndin ke fêrxwaz debêt karyan pê bikat û mamostayan le mawey salî xwêndinda peyrewey biken.</p> <p>Serçawe:</p> <p>https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-curriculum-design</p>
31	<p>Firajandinî rênâme y fêrkarî brîtîye le zincîreyek hengawî bîryaraney xwazirawî planrêj kiraw bemebestî serxistinî astî corayetî û bandorî ezimûnî fêrbûn lay fêrxwaz. Em kare rêkxistin û firajandinî ew çalakî y fêrkarî yane degirêtewe ke darêjrawin bo pêkanî berencamî hoşpesendî fêrbûn. Cige lewe, helsengandinêkî bîryaraneşî têdaye bo ew berencamgele. Şaarmanc le rênâme y fêrkarî brîtîye le rahêzanî corayetî û bandorî fêrkarî û fêrbûn.</p> <p>Mirov ger xerîkî dariştinî korsêke yan bernameyekî fêrkarî y, çend xalêk hen her debêt reçaw bikrên bo afirandinî ezimûnî fêrkaraney watadar. Firajandinî rênâme y fêrkarî xoy derbaz dekat le nerîn approach y nawerokbîn content-centred û pitir peroşî hevberdîye le nêwan berencamî xwêndineke, helsengandinî ew derencamane û herweha ew çalakî û derfetgeley darêjrawin bo yarmetîdanî fêrbûnî fêrxwaz.</p> <p>Le dariştinî kors û bername y fêrkarîda debêt em xalane reçawgîr bin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - berencam outcome: fêrxwaz le kotay em kors û bernameyeda debêt çî bizanêt û tiwanistî çî hebêt? - helsengandin assessment: fêrxwaz û mamosta çon bizanin ger berencamî fêrbûneke bedest hênrawe? <p>- çalakî activities: çî pêwîste bikeyn bo geyştin bew berencamaney fêrbûn?</p>

	E
32	Koy ew kenalaney ferahemin bo ragirtinî hevberdîy baş û dewamedar letek kiryarda.
33	Baziney fîdbakî kiryar pêvajoyeke bo girdkirdinewe û behendgirtinî serinc û rexney kiryar û ewca piyadekirdinî ew fîdbake bemebestî serxistinî raje û pêşxistinî berhem. sazman detwanêt sûd le «baziney fîdbakî kiryar» werbigirêt bo rahêzanî karûbar.
34	
35	<p>Pajandinî bazar le biwarî bazirganîda brîtîye le pêvajoy dabeşkirdinî bazar beser paj (deste, pol, beş)î ciyawazda leser binemay adgar û xesletî wêkçûy kiryar bemebestî hemwarkirdinî stratîjî karsazî bo pêkanî pêdawîstîy taybetî her yek lew pajgele.</p> <p>Lem biwareda çemikî wek «aporey mebest» target audience, «paj» segment û «deste» cohort dêne berçaw ke heryekeyan taybetmendîy xoy heye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aporey mebest ew beşey bazare ke deşêt xulyayekî diyarîkirawyan beranber raje û berhemekey to hebêt, bo nimûne firoşyarî raje û berhemî to be layenî dîke, rastewxo yan tiyan. - paşan dekirêt ew apore berîne pajbend bikrêt beser pajî biçûktirî xawen adgarî hawko. - deste brîtîye le beşî katbendî biçûktir lenêw pajêkda, bo nimûne le pajî «abûnedaran»da, desteyek cuda dekeytewe bo «abûnedaranî niwêy em mange».
36	<p>Geyandinî sûd le karsazîda brîtîye le pêşkeşkirdinî çarey weha derwestî pêdawîstîyekanî kiryar bêt. Kiryar sermayeguzarî le karsazîyekey toda dekat û toyiş ew kiryare erxeyan dekeyt bew sûdey wedestî dekewêt. Ew sûdgeyandine debête mayey pitewkirdinî hevberdî letek kiryarda û herweha serxistinî nawî karsazîyekey xot.</p> <p>Belam geyandinî sûd cige le pêşkeşkirdinî raje û berhemî sûdbexş dawa le to û hawkaranit dekat bikoşin bo ewey sûdeke lay kiryar berdîd û berfam bêt. Kewate tîmî hevberdî letek kiryarda debêt bewirdî agadarî pêwîstîyekanî kiryar bêt û geyandinî sûd be arastey ew pêdawîstîye taybetaney kiryar hemwar bikat.</p>
37	Sûdî abûrî le bestênî karsazîda
38	sazman û bingey pispor û terxan be pêşkeşkirdinî rawêj le biwarî corawcorî fêrkarîda

E	
39	<p>agadarî derbarey rêbaz û destawêjî sûdbexşî fêrkarane yan rêniwênîy daybab le mijarî taybetda rûwew pêkanî armancî beriztir bo fêrxwaz.</p> <p>Beşêk le berpirsayetîy rawêjkarî fêrkar brîtîn le:</p> <ul style="list-style-type: none"> - helsegandinî tiwanistî fêrxwaz û diyarîkirdinî xalî behêz û kemtir behêz - yarmetîdanî fêrxwaz bo firajandinî şabehrey wek xûy dersxwendin û sûdmendbûn le kat - ravekirdinî planî koşan bo diyarîkirdinî armancî fêrbûn - amojgarî derbarey pêwîstîy mamosta, pêwîstîy hem zanyar û hem jînge û destawêj - amojgarî derbarey kerestey fêrkarî - şirovekirdinî hunerî mamostayetî, rênemey fêrkarî û datay dîkey serbe fêrkarî bo erxeyanbûn le tiwanay pêkanî armanc - harîkarîy fêrxwaz û daybab rûwew serxistinî astî fêrxwaz - rêniwênîkirdinî mamostayan rûwew rahêzanî tiwanistî fêrkaraney xoyan
40	Kesanî xawen zanyar û karzanîy taybet le biwarî xwendinêkda serukarî letek rêbazgelî fêrkirdin û fêrbûnî nêw fêrge hebêt.
41	
42	
43	
44	Rajeyek, çaredozîyek yan sîstemêk ke gişt wirdekarîyekanî pêwîst amade û pêşkeş bikat, serleberî paj û pêkhate pêwîstekan amade û pêşkeş bikat. Dabînkirdinî gişt hengawêkî pêwîst bo çerxandinî rajeyekî diyarîkiraw.
45	

	E
46	<p>Le biwarî xwêndinî balada, bersivêkî sazmanekîye. Bingeyeke, bo çaredozîy ew berokgîrî û derfetaney dêne rêy dozînewe, tomarkirdin û ragirtinî fêrxwaz le dezgeyekî fêrkarîda û karîgerîyan heye Leser nawbang û corayetîy xwêndin û herweha hêzî darayî ew dezgeye. Eme pêvajoyeke tojînewebende (tojînewe be binema degirêt) research-based bemebestî afirandinî hawahengîy nêwan endamdozî, nixirêjî (biryardan Leser nixir) pricing û komekî abûrî, dozgelî ekadêmî, guzeranî fêrxwaz û hevbendîy letek damezirêneran.</p> <p>Boçûn hen delên serkewtin lem baseda tenha wabestey çalakî û koşanî «hobey wergirtin» admission office e, layenî dîkeş hen delên serleberî fêrge berpîrse le «rêveberîy nawnûsî». Dîdî fêrgekey to herçonêk bê, xalî yekilakerewe brîtîye le ewperî piştîwanîy hem mîrfêrge (fêrgewan, serokî fêrge, berêweber, serokî zanistge) head of school u hem destey rêberayetîy fêrge. Fêrge katêk baştirîn serkewtin wedest dehênêt ke gişt gewresalanî nêw ew civatey to, pey deben bew nore girîng û pêkbestaney heyane le pêvajoy «rêveberîy nawnûsî»da.</p> <p>Rêveberîy nawnûsî çîwar şabiwarî hawamêzin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rêveberîy wergirtin Admission management: hobeyeke le rêveberîy nawnûsî, xerîkî koşanêkî hawahenge bo şopandinî fêrxwaz le berbîjêrîyewe heta nawnûsî û diwatirîş. Karkirdî wergirtin karlêkî stratîjaney heye letek karkirdî dîkey berpîrs le berêwebirdinî komekî darayî bo fêrgeke, tomarkirdin, arastekirdin, rênamey fêrkarî û guzeranî fêrxwaz. - ragirtin Retention: cexitî Leser ragirtinî fêrxwaze le fêrgekeda û herweha nawnûsînewe sal diway salî xwêndin. Emyan debête gazera (birbirey piştî) nawbangî her fêrgeyekî serferaz independent school. Bo dilnyabûn le serkewtinî ew fêrxwazgeley le fêrgekeda werdegîrên debêt bernamey xwêndin û endamanî ew civate (betaybetî mamostayan, rêberanî fêrge, rawêjkan û herweha berpîrsan le guzeranî fêrxwaz) hem çust û hem hawsema bin. Girînge fêrge peroşî girdkirdinewe û şirovekirdinî datay weha bê ke debête yarîder bo diyarîkirdinî fêrxwazî lawaz ke metirsî heye lewey fêrgeke cê bihêlêt. - tojînewe Research: emyan brîtîye le girdkirdinewe û şirovekirdinî data derbarey hokarî nawekî û derekîy weha ke tawyan heye Leser nawnûsî, serkewtinî fêrxwaz («ragirtin»-îşî hawamêze) û herweha nawbangî fêrgeke. Staffî fêrge debêt tojînewey rojane, heftane, mangane, salane û
47	
48	<p>Dernîşîn be kesêk degutirêt be xwastî xoy bo maweyekî kurt yan dirêj welatî xoy cê bihêlêt û welatêkî dîke helbijêrêt bo karkirdin yan guzeranî xanenişînî.</p>
49	<p>Pîşewerî xaraw, hawkarî xawenezimûn, karmendî ezimûndîde</p>

	E
50	<p>Destey pistor</p> <p>Destey pistor brîtiye le tîmêk endamekanî le biwarêkî diyarîkirawda pistorin, belam lewe girîngtir, tiwanayan heye beşeweyekî çust kar letek kesanî dîkeda biken û beweş debine tîmêkî berzeberhem. Destey pistor, bo ewey serkewtû bêt, debêt endamanî ew tîme tewaw şarezay karameyîyekanî karî geldest bin, bo nimûne hawahengî û rageyandin be şewazêkî dirust.</p> <p>Heşt binemay destey pistor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Destey pistor modêlî xeyalkird mental models daderêjêt: modêlî xeyalkird brîtiye le derkêkî şarawe bo erik, jînge û destey kar û herweha çonetîy karlêkî ew pêkhatane. 2. Destey pistor peroşî «fêrbûnî geldest» Team learning e ke dekatewe xoguncandin letek helûmercî doxda û fêrbûn lêwey. Wata peydakirdinî zanyar û karzanî le tîmekeda, betaybetî çon endamanî tîm xoyan fêrî karî geldest, harîkarî û helkişan deken. Tîm le rêy corawcorewe zanyar û ezimûn defirajênêt, bo nimûne xulî rahênan û rahêzanî fermî û herweha pêkewe karkirdin û hawkarî le erikî diyarîkirawda. 3. Endamanî destey pistor nore û berpirsayetîy diyarîkirawî rûnyan heye: lemperî here girîng le rêy firajandinî «derikî hawko» shared cognition brîtiye le penambûnî pênasey rûn bo nore û berpirsayetî le tîmekeda. Bebê pênaseyekî rûnî nore, çeweyekî cêmitmane lay endamanî tîm peyda nabêt bo pêşbînîkirdinî kirdewey hawkaranyan û emeş debête mayey serlêşêwan betaybetî le berkewtyan legel doxî niwêda. 4. Le destey pisporda «wênay hawko» debête hander: wênayekî hawkoy berxwast û berumêd, ger geldestane bête dariştin debête şaxalî nêw tîmeke. Wênay hawko karkirdêkî girîngî heye ke brîtiye le diyarîkirdinî çawenorî le tîm û corî berhemkarîyan. 5. Destey pistor xawen rêberayetîyekî çust û bizoze: rêberayetî hunerêkî taybet be xoye û cudaye lew rûkare teknîkîyaney erikêkî diyarîkiraw dawayan deken. Rêberî tiwana kemtir pêwîstî be ezimûnî teknîkîy karêkî diyarîkiraw debêt belam pêwîstî zorî be rêniwênî û arastekirdinî endamanî tîme rûwew serkewtin. Zor le tojînewekanî biwarî rêberayetîy çust cexityan Leser şewazî «rêberayetîy bargoz» transformational leadership e. 6. Destey pistor hem ayawe û hem derûnsaz: endamanî tîpî pistor nek her baweryan be serkewtin heye, belke pêşbijêrî giştîyşyan bo karî geldeste, pêy degutirêt «arastey hawko» collective orientation. Tojînewey berayî hen pêşanî deden ke karî giştî, rageyandin û herweha erxeyanî nêw

E	
51	<p>Sîstemî fîdbak, sîstemgelî fîdbak</p> <p>Sîstemgelî fîdbak brîtiye le çêwey saxtarbendî darêjraw be corêkî taybet be girdkirdinewey dîdî berjewenddarî corawcor û giwastinewey ew boçûngele bo datay xoşdest bo kokkirdinî berhem û raje bemebestî ewperî sûd bo layenî beranber.</p> <p>Em sîstemane data le gişt beşdarbûwanî em karsazîye gird dekenewe, ca hawbeş bin yan karmend yan kiryar, bemeş wêneyekî mezin le tiwanistî kar û derfetî çaksazî dête afirandin. Sîstemî karîgerî fîdbak girîngin hem bo peybirdin be pêwîstî û çawenorîy perjewendxwazanî corawcor û hem bo yarmetîdanî sazman bo biryardanî binaxedar û bo pêşkewtinî berdewam.</p> <p>Serçawe: https://partnerstack.com/glossary/feedback-systems</p>
52	<p>Damezirawey darayî Financial Institution (FI) komanyayeke xerîkî karsazîye le sazusewday darayî û diravkarî monetary da, wek «spêrke» (pare yan kala xewandin beranber babetêk) deposits, wm (qeriz, qerd), sermayeguzarî investments û diravgorînewe currency exchange. Damezirawey darayî le bazirganîda rûberêkî berîn le rajey darayî hawamêz dekat, bo nimûne bank, kompanyay bîme, kompanyay nawendyar brokerage û bazirganîy sermayeguzarî. Nêzîke gişt guzeranêkî abûrîyaney taradeyek firajî, berdewam yan lanî kem mawemawe pêwîstî be rajey damezirawey darayî debêt.</p> <p><deposits dû watay hen lêkcuda belam nêzîk, yekiyan beranber «riwasb»î erebîye û «Zarawesazîy pêwane»î Celîzade çemikî «nîşte»î bo danawe. Dûhemyan bo spardin û dananî pare yan kalayeke bo maweyek, le erebîda debête «wdîet/uda~», emyan le heman serçaweda, le «spardin»ewe, çemikî «spêrke»î pêşniyaz kirdûwe. Birwane Celîzade, «Zarawesazîy pêwane», saytî www.mamosta.net></p>
53	<p>Planrêjîy darayî debête yarîder bo darîştîni çeweyek bo armancî darayî sazmaneke - be nimûne planî sê yan pênc sale.</p> <p>Budcesazî dekatewe xuyakirdinî piyadekirdinî manganey ew plane w layenî wek desthat, xercî, wam (qeriz) û rêjewî diraw degirête xo.</p>
54	<p>Çareserîy giştî ke derwestî pêdawistî û xwastî giştî bêt, nek wirdekar û taybet. Em dide giştîgîre peroşî berhêmhênanî «yek-endazey-gişt-dabîn» one-size-fits-all e. Bo berawird birwane «rêçarey taybetçîn».</p>
55	<p>Serederîy weha qûl û firewan ke tiwanist bidate mirov bo helkirdin, karkirdin û piyadekirdinî pisporîy xoy le jîngey corawcorî firerengda. Bo berawird birwane «derikî deverpoş».</p>

	E
56	
57	<p>Planrêjîy berayî Bîr lem xalane bikewe: 1- erik: ew erikêy be to spêrdirawe yan dawat lê kirawe çîye? Ger lat rûn nîye daway rûnkirdinewe bike: - key encam bidirêt? - be dîdî to encamdanî em kare çendî kat pêwîste? Birwane «planî proje» bo xemilandinî katî pêwîst. - ta çî radeyek derfet awaleye to mijar yan şêwazî kar helbijêrît? - aya em azadîy helbijardine debête yarîdert bo pêkanî armanc? - eger gorankarî le erikekeda sûdbexşe bo pêkanî armanc, girînge ew gorankarîye letek kardêr (xawen kar) yan proje miştumal bikrêt.</p> <p>2- armancekanî xot: bewirdî bîr le armancekanî xot bikewe ber lewey ew erike bigirîte esto. - mebest: niyaz û xwastî to çîye? - armancî fêrkarî: to detewêt çî fêr bît? - armancî pîşewerane: to le pîşkey xotda detewêt bigeyte kiwê?</p> <p>3- doxî xot: - aya to le rûy derûnî û hizirîyewe amadeyt bo em erike? - be reçawgirtinî berpîrsayetîyekanî dîket, aya wize û katî pêwîstit heye terxan bêt bem erike?</p> <p>Biryar: em projeye biçerxênim? Welamî em pîrsiyare bidewe: her berast min amadem em erike bigirme esto? - ger bersiv «na»ye ewa bikewe peydozîy bijarey dîke. Leweye naçar bît bikewîte sewday erikî dîke yan ew pole cê bihêlît.</p>
58	- ger bersiv «erê»ye, ewa to le doxêkî başdayt bo kewtinekar çunke to biryarêkî hoşkirdit dawê.
59	Çalakîy here girîng le karsazîda bo pêkanî armanc
60	Layenî here girîng le karsazîyêkeda
61	Serçawey serekî bo dabînkirdinî dahatî pêwîstî bo karsazîyeke
62	

E	
63	<p>Modêlî fêrbûn brîtiye le piyadenameyek yan niwênerayetiye le bîrdozeyekî fêrbûn. Kewate modêlî fêrbûn pitir kirdekî û berheste. Modêlî fêrbûn begîştî binemay rûnî bîrdozekî yan çêweyekî saxtarbend pêşkeş dekat bo şêwerêjkirdin û geyandinî ezimûngelî fêrbûn. Bem core, modêlî fêrbûn rêname û stratîj dabîn dekat bo fêrkaranî biwarî corawcor.</p> <p>diwazde modêlî fêrbûn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Forgetting Curve 2. Bloom's Taxonomy 3. The ADDIE Model 4. Maslow's Hierarchy of Needs 5. The VARK Model 6. The 70:20:10 Model 7. The Hook Model 8. The Socratic Method 9. BJ Fogg's Model for Behaviour Change 10. Edgar Dale's Cone of Experience 11. Kirkpatrick's Training Evaluation Model
64	<p>Rawêjkarî zagonî, rawêjkarî qanûnî, rawêjkarî yasayî legal advisor, legal counsellor kesêkî pîşewere, amojgarîy zagonî (qanûnî) dedate ew layeney daway dekat, layenî wek: kompaniyay gewre, dezgey rêveberî government agencies û herweha beş û hobey taybet le karsazîda. Lew coraney sazmanda, rawêjkarî zagonî hen rawêjî giştîy zagonî pêşkeş deken û rawêjkarî dîkeş hen debine taybetkar, xoyan terxan deken bo pêşkeşkirdinî rawêjî zagonî le rişteyekî diyarîkirawda, bo nimûne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagonî girêbest Contract law - zagonî kar Labour laws - zagonî mulkumal (xanûbere û zewî, mirdimal) Real estate law - zagonî pawanî dahênan Patent law - zagonî nîşaney bazirganî Trademark law - zagonî qerebûkirdinewe Compensation law - nakokîy cêy kar Workplace conflicts - biryarî kompanya Corporate decisions - têhelkêşkirdin û peydakirdin Mergers and acquisitions - geşey kompanya Corporate growth
65	<p>Daxwazî û mercî rêwerzane brîtiye le rêsay yasabend (zadey qanûn) ke lelayen mirî (dewlet) yan bingey raspêrdirawî mîrîyewe dêne dariştin bemebestî cilewgirtinî kar û berhemî beşe corawcorekanî civak. sazangelî civak, bo destebekirdinî reftarî berpîrsane û xoladan le siza, naçarin serfirûy ew mercane bin.</p>

	E
66	<p>Deselatî xoser, xoserîman, komar, komonerîman, şarewanî. Corêke le fermanrewayî heser ew binemayey delêt danîştwanî her deverêk boxoyan baştir şareza û peroşî berjewendîy xoyanin leber ewe debêt fermanrewayî devergîr ledest xoyanda bêt. Fermanrewayî xoser, xoserîy dever, leçaw deselatî giştpoşî dewletda pitir regajoy mêjûwe.</p> <p><dezanim komar bo ((cimhuriyet))î erebî royîştûwe belam lerastîda komar baştirîn çemike bo Local Government, beranber state y United States of America beciwanî debête ((komargelî yekgirtûy emerîka)). Komar le nêw xêlî cafta debête beşêk, komele reşimalêkî nêw xêleke>.</p>
67	<p>sazman debêt derikî hebêt bo wirdekarîy ew herêm û civakey reçawî girtûwe bo karî xoy.</p> <p>«deverandin» localisation zemîne xoş dekat bo firajandinî serederî le pêdawîstî û xwastî mirovgelî ew deverey kirawete armanc le karsazî û projeda. Bo berawird birwane «pisporîy cîhanpoş».</p>
68	
69	
70	<p>Mebest bannoriye lew bazarey kompanya têyda heldesûrêt. Lêreda hem gişt kiryananî berşiyay hawamêzin, hem ew kompanyageley kala û raje bew kiryarane defiroşin.</p>
71	
72	<p>Kompanyay bazardozi, rîkilamkarî û peywendsazî Public Relations (PR) yarmetîy karsazan deden bo geyîştin be kiryar û damezirandini hevbandîy letekiyan.</p> <p>Kompanya, gewre bêt yan biçûk, pêwîstî be pêşeweranî karama heye bo dariştinî stratîjîy çustî bazardozi, kempênî rîkilamî dilpesend û arayişi rûxsarî xoyan lenêw civakda. Afirandin, tiwanistî xoguncandin û helkirdin legel rewî peresendû, adgarî pêwîstin bo em kaye bizoze.</p> <p>Timî bazardozi dekoşêt bo guncandinî pêşniyaze bazirganîyekey kompanya letak xwast û pêwîstîy kiryarda. Pisporanî rîkilam xerîkî dariştinî kempênî redahênin bo bazardoziy kala û rajey ew komanyaye. Timî peywendsaz peroşî nawbangî marke û nişaney berhemeken be corêk serûbinkirdinî rûkarî ayaw (pozetîv) desteber bikat û layenî nayaw (nêgetîv) çare bikat.</p>

E	
73	<p>stratîjî bazardozî çîye? stratîjî bazardozî brîtiye le wênayekî dûrmewda ke rûnî dekatewe em sazmane çî sûdêk debexşête kiryarî xoy. Lebirî ravekirdinî hengawî pêwîst le nêw helmetêkî diyarîkirawî rîkilamkirdinda, stratîjî bazardozî debête kompas (qîbilenima)î arastekirdinî koşanî bazardozî. Gerçî dineder zorin bo ewey demûdest bikewîne dariştinî planî bazardozî belam bîrkirdinewe le stratîjêkî bazardozî le seretada debête mayey serkewtinî berhem û pêşemî le kêberkêda. stratîjî bazardozî deşêt bibête mayey pêşkewtin û serkewtinî karsazîyekey to, boye girînge bîzanît û peroşî bît.</p>
74	
75	<p>Peyamname çîye? Dûhem hengaw le pêvajoy «bernamerêjîy tek»da brîtiye le wîrdkirdinewey wêna û xewinî sazman bo gutarî kirdekî ke dekatewe dariştinî peyamname. Peyamnamey sazman ravey ewe dekat ke sazman betemaye çî bikat û boçî ew kare dekat. Bo nimûne: «serxistinî peroşî le diwasalanî temenda le rêy dajdarî û harîkarîyewe». Peyamname wêkçûy wênanameye leweda ke herdûkiyan giştînorin, naçine wirdekarîyewe. Belam peyamname pitir berhest concrete û pitir kirdebîne action-oriented le wênaname. Wênaname debête handerî xewin lay civat, peyamname debête handeryan bo tek û kirdar. Peyamname deşêt amaje bidat be kêşeyekî taybet, bo nimûne kemîy xanûbere, yan armancêkî diyarîkiraw, bo nimûne dabînkirdinî peroşîy saxlemî bo hemûwan. Peyamname gerçî naçête wirdekarîyewe belam xetuxalî giştî û berîn derbarey çonetîy karî sazmaneke rûwew çaredozîy kêşey diyarîkiraw yan pêkanî armancî amajepêdiraw, dexate rû. Emeyiş rûkarî girîng le peyamnameya: - puxte concise: peyamname gerçî wek wênaname kurt nîye belam dîsan debêt le yek rîsteda rageyen bêt. - armancbîn outcome-oriented: peyamname ew armancigele xuya dekat ke sazmaneke kar bo pêkanyan dekat. - hawamêz inclusive: peyamname gerçî basî le şaarmancî sazmane, dîsan girînge şaarmancekan berîn bin. Peyamnamey baş nabêt sinûrdar bêt bew stratîjî û bew beşaney civat ke mebestin le</p>

E	
	<p>Çawdêrî brîtiye le pêvajoy dîdewanîkirdin û şopandinî çalakî û pêşkewtin. Eme beşêkî girînge bo gişt proje, bername, destitêwerdan û karnameyekî serkewtû. Çawdêrî, pêvajoyekî berdewam û hemîşeroye û daway girdkirdinewey data û şirovekarî dekat le çendîn wêstgey projekeda, tenanet le destpêkda bo dariştinî binaxe.</p> <p>Çawdêrî dexirête kar bo şopandinî gorankarî le berhemkarîy bernamekedada bedem katewe. Mebest lem kare dabînkirdinî binemay sûdbexşe bo biryardanî berjewenddaran derbarey bandorî bername û çustîy bekarhênanî serçawe. Cige lewe dekirêt çawdêrî bixirête ger bo biryardan le pêwîstîman be gorankarîy çalakî bedem destwerdanî bername bemebestî pêxistinî berhem.</p>
76	<her bo serincdan: the effectiveness of programs and the efficient use of resources >
	<p>Hejimarî millî brîtiye le sîstemêkî ragirtinî hejimar accounts û terazname balance sheets çêweyekî berîn û têhelkêş dabîn dekat bo ravekirdinî abûrî, ca abûrîy herêmêk, welatêk yan çend welatêk bêt wek yekêtiy erûpa European Union (EU).</p> <p>Sîstemî hejimarî millî, bo ewey Leser astî firemîllî berberawird bêt, debêt Leser binemay çemik, pênasê, polênkarî û rêşagelî jimêryarîy hawko helçintirabêt. Eme bo geyîştine be raveyekî corekîyane quantitative y abûrî hem yekbîn û cêmitmane bêt hem berberawird comparable.</p> <p>Hejimarî millî datay wirdekar û sîstembendî weha pêşkeş dekat ke xoşdeste bo şirovey abûrî bemebestî piştîwanîy le firajandin û çawdêrîkirdinî peyrewsazî û biryardan.</p>
77	
78	
	<p>konferensêk bêt to têyda bitwanît hevbandî letek kesanî dîkey hawmebest û tenanet letek axêweranî şaxalî konferensêkeda saz bikeyt, deşkirêt bûyerêk bêt tewinêkî pişewer rêkî xistbêt bo sazmandelî rişteyekî diyarîkiraw.</p> <p>Bûyerî torbandî sekoy girîngin lay kesanî pişewer bo girdbûnewe, aşnabûn û damezirandinî hevbandîy niwê. Bûyer hen debine derfetêkî katî bo torbandî, bûyerî dîke hen pitir saxtarbendin le dewrî semînar û pêşkeşkirdinî gutar. Beşdarbûn û sûdmendbûn le bûyerî torbandîda debête yarîderî mirov bo pêşkewtin le pişekey xoyda.</p> <p>Bûyerî torbandî deşêt rêgeyekî girîng bêt bo helkişan le biwarî pişekey xotda û bo pêkanî armancigelî xot. Le torbandîda detwanît em xalane wedest bihênît:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fêrbûnî karzanîy niwê bo helkişan - dozînewey derfetî kar le sazman û kompanîyay dîke - aşnabûn be corî dîkey nore û pêge le biwarî pişekey xotda - dozînewey amojgarêk bibête rêniwênit le pişeketda
79	

E	
80	<p>Piştîwanîy dewamedar şêwazî corawcorî heye, bo nimûne piştîwanî le meydanî karda, firajandinî berhemî niwê, yarmetî bo rîkilamsazî, programî kirîn, destpêşxerîy peywendsazane public relations initiatives, PR initiatives, firajandinî teknîk, dabînkirdinî programî «hejimarî mîllî» national accounts û herweha rajegelî piştîwan backroom services (wek nardinî fatûre billing û wamkêşanewe collections w... Htd). Gerçî gişt emaneş xercîy xoyan heye û leweye daway damezirandinî karmend biken, belam armanc lem hemû rajegele dewamedare rahêzanî corayetî û serxistinî sûde.</p>
81	<p>Mebest têçûy helsûrandinî karûbare, be berêwebirdin û parêzdarî maintenance û rojanewe. Têçûy çerxandin cige le têçûy rastewxoy kalay firoşiraw costs of goods sold (COGS), têçûy dîkeşî heye - zor car pêy degutirêt têçûy firoşyarî, giştî û berêwebirdin ... Selling, general, and administrative (SG&A) – ke têçûy kirê, mûçe û serxercîy dîke û herweha têçûy kerestey xam û parêzdarîy têda hawamêzin. Belam xercîy dîkey derewey çerxandin ke wabestey xercîy darayîn, wek sû, sermayeguzarî û diravgorînewe le têçûy çerxandinda deramêzin, hawamêz nîn.</p> <p>Têçûy çerxandin le koy desthat revenue derdekirêt, bo diyarîkirdinî «dahatî çerxandin» operating income ke le «dahatname» income statement y kompanyada dexirête rû.</p>
82	<p>Helsûrandin û firajandinî karûbar, berêwebirdin û pêşxistinî rewî kar be corêkî bigate beriztirîn astî çustî le sazmanda. Em kokkirdinî kargêrî û firajandine peroşî gorînî kereste û hêzî kare bo berhemhênanî kala û raje be ewperî tiwanistewe bemebestî gewretirîn sûdî berşiyar.</p> <p>Tîmî rêveberî karûbar dekoşêt bo terazkirdinî xercî û desthat bo geyîştin be beriztirîn astî berşiyarî dahat le çerxandinî ew karûbare.</p>
83	
84	
85	<p>Bestenirix, bestebendkirdinî nirix, cige le Package Pricing pêşî degutirêt bundling, stratijêki bazardoziye têyda firoşyar çendîn raje û kalay corawcor wêkra wek yek bestey têkbeste pêşkeş dekat bo firoştin. Em rêçkeye deşêt fire karîger bêt bo çustandinî bazardozi û rahêzanî pêvajoy firoştin.</p>

E	
86	<p>Bernamey rêdozî daybab û xêzan letek bernamey rêdozîy fêrxwazda derfet derexsênêt bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aşnabûn be çendîn rajey fêrxwaz, wek: dabînkirdinî xaney nîştecebûn, komekî darayî, saxlemîy fêrxwaz, asayîşî civat, rawêjkarî, planrêjîy kar û piştîwanîy ekadêmî - nasînî ragir û karmendanî zanistge û aşnabûn be noreyan le civatî zanistgeda û herweha nexşyan le fêrbûn û firajûtinî fêrxwazda - nasînî fêrxwazî nêw zanistge û aşnabûn be riwangey ewan le guzeranyan wek endam le civatî zanistgeda - aşnabûn be hemû ew rêge corawcoraney hen bo daybab û xêzan bemebestî komekî fêrxwaz le xoguncandin û pêşkewtinda û herweha le hengawî giwastinewey guzeran le malewe bo zanistge - dozîney welam bo pirsîyar derbarey guzeranî xêzanîbeder (derewey mal û xêzanî) fêrxwaz, <p>xwêndin le astî zanistgeda, jîngey civakî û ekadêmîy zanistge</p>
87	<p>Handanêkî darayîye dedirête kesanî hawbeşî wek lafiroş (firoşewe) reseller, sazmanî paşko affiliate, dabeşkar distributor, bemebestî rahêzanî bazardozî û firoşyarîy kala û rajey kompanayek. Destêne begîştî yan rêjeyekî diyarîkirawe le firoşyarîy layenî hawbeş yan mizeyekî cêgîre bo her sewda transaction yek. Destêney hawbeş xalêkî yekilakerewey le stratîjî kenalî firoşyarî, çunke hawbeş han deden bo terxankirdinî kat û tiwana rûwew gerimandinî firoştinî kala û rajey kompanya.</p>
88	<p>Rawêjkarîy kesêniraw, rawêjkarîy taybetçin xizmetguzarîyekî hemwarkirawe letex xwast û pêwîstîy kesî kiryar. Rawêjkar debêt katî pêwîst terxan bikat bo peybirdin be doxî her kiryarêk û ewca dariştinî «planî kesêniraw» personalized plan. Mebest lem core rawêjkarîye amadekirdin û pêşkeşkirdinî çareserî nawazey taybetçine bo derwesthatinî pêwîstîy kiryar û yarmetîdanî ew kiryare bo ewey xêra û çustane bigate armanc.</p> <p>Be nimûne to pêwîstit be komeke bo bazardozîy karsazîyekey xot. Rawêjkarî taybetçin, ber le pêşkeşkirdinî rawêj û çareser, kat terxan dekar bo têgeyîştin lem «birand» brand (markey bazirganî)yey to, le armanc û kiryaranî to. Paşan planî taybetçin dête dariştin bo derwesthatinî gişt ew hokaraney basyan hat û bexşînî çareser bo wedesthênanî encamî berxwaz.</p>
89	
90	<p>Bazardozîy berayî: amadekarî û koşan bo nasandinî ew raje û berhemey berbase ber lewey bixirête bazarewe, berdest bêt û bikewête kar.</p>

E	
91	<p>Destxistin, ke erikî «destey destxistin»e, brîtiye le zincîreyek koşan bo destxistinî pêdawîstî le kala û rajey weha ke nirixyan be şêweyekî rikaberane competitively danirawe bo wedesthênanî ewperî sûd. Belam pênasey destxistin lay gişt kompanyay kara wek yek nîye. Be dîdî zor kompanya, peydakarî, gişt hengawekan peydakirdin û destxistin degirêtewe, her le girdkirdinewey dawakarî û mercî karûbar û helbijardinî firoşyarewe heta şopandin tracking y wergirtinî kala û nojenkirdinewey mercigelî pardedan. Belam kompanyay dîke hen destxistin sinûrdar deken be fermanî kirîn û pardedan.</p>
92	<p>Firajûtinî pişewerane wata xo peşxistinî te rey terbutî u ramenanewe bo serkewtinî te pişeda. Cige lewey sazman û kompanya xerîkî firajandinî hawkaranî xoyetî, karmendîş debêt serferazane peroşî firajûtinî pişeweraney xoy bêt. Rêge zorin karmend biyangirête ber bo kar legel firajûtinî pişeweraney xoy, wek beşdarî le polî fêrkarîda, beşdarî le workîşop û semînarda yan fêrbûnî karzanîy niwê. Helbet zaxawdanî zanîn û agadarî, dîvçûnî babetî niwê û çerxandinî rêbazî niwê le biwarî pişey xoda beşêkî girînge le firajûtinî pişewerane.</p>

	E
93	<p>dezanêt ke le meydanî rikaberîda sûdbexşin û belayewe girînge nihênîyan parêziraw bêt. Agadarîy xawenbest Proprietary Information yan zanyarî xawenbest Proprietary Knowledge dekatewe ew dataye ke xawenekey deyewêt berdestbûnyan bo kesanî dîke sinûrdar bikat çunke be «nihênîy bazirganî» trade secret y dezanêt.</p> <p>Em core zanyare be «zagonî xawendaretîy hizirî» intellectual property laws dêne parastin bo erxeyanbûn lewey taybetmend û nihênî demênêtewe bo sazmaneke.</p> <p>Emeş çend corêke le agadarîy xawenbest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - agadarîy darayî Financial information - sazman xawen zanyar û agadarîy darayî wehaye ke xawenekey nayewêt aşkira bin lay dewrûber. Agadarîy darayî dekate layenî wek: «perawêzî sûd» profit margins, «têçûnî serbar» overhead expenses, budce budgets, pişkî terxan quotas, pêşbînî projections û her datayekî dîkey bibête rengderewey doxî darayî ew sazmane. - agadarîy bazardozi Marketing information – ger sazman kat, pare û koşanêkî zor terxan bikat bo hewilî bazardozi ewa girînge ew dataye serpoş bîkrêt. Agadarîy bazardozi dekatewe layenî wek: stratîjî bazardozi, tojînewey encamdiraw, planî pêşkeşkirinî berhemêkî niwê û datay dîke lew babetane. - tojînewe û firajandin Research and development – ger sazman xerîkî tojînewe û dariştinî raport bêt derbarey bo nimûne planî berhemhênan, kêşey projeyekî kara yan raportî dîkey teknikî, ewa girînge em agadarîyane biparêzirên. - datay berhemsazî Manufacturing data - dekatewe data derbarey nawî firoşyarekanî berhem, astî berhemhênan, plan û binkey ayende, têçûy keriste, rêjey hele le berhemda, formulî kîmayî û pêvajoy berhemsazî. Emane datay girîngin û sazman debêt biyanparêzêt. <p>Parastinî agadarîy xawenbest girînge bo dilnyabûn lewey rikaberan netwanin hawşanî to bin yan pêşit bikewinewe. Cige leweş, em parastine debête yarîderî to le dadge ger dize be datay to kira.</p>
94	Lîstî ew xwêndin, kar, beşdarî û ezimûngeley mirov pêyanda têperîwe. Tomarî şîyandarî selmêniraw
95	

	E
96	<p>«serinc: «danasî» danasî le kurdîy serûda heyê û kurtkirawey «dan-nasî»ye».</p> <p>Endamdozî beşêkî têkbesteye le pêvajoy «stafperwerî» staffing da erikî geranî çalakaneye bediway berbijêrî lebar bo pirkirdinewey pêgeyekî diyarîkirawî vala û kemerkêşkirdinyan bo dawakirdinî damezirandin bo ew pêge û rajeye. Karmendanî endamdoz le dû serçawewe hawkarî niwê dedozinewe: serçawey nawekî (nawxoy sazmaneke) û serçawey derekî (derewey sazmaneke). Endamdozî sê pêvajoy «hengaw-be-hengaw» step-by-step y heyê:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diyarîkirdinî sercem pêgey vala Determine total vacancies: «hobey karmendan» Human Resources – HR be hawahengî letêk beşekanî dîkey sazmanda pêge valakan diyarî dekat. Lem pêvajoyeda erik û berpirsayetîy kar lew beşe diyarîkiraweda dêne diyarîkirdin û herweha tiwanistî karmendanî ew beşe bo derwesthatinî ew erik û berpirsayetîye dêne hewsengandin. 2. Danasîni kar Job Descriptions: hengawî dûhem brîtiye le amadekirdinî danasîyekî lebar bo her yek lew pêge û rajeyeley valan û rageyandinî ew danasîyane le kenalî guncawda bo geyştin be berbijêrî berşyan. 3. Handanî berbijêrî berşyan bo dawakirdin Encourage prospective candidates to apply: endamdozan peywendî degirin legel ew kese karamaney, hem le nêwxoy sazman û hem le derewe, le peydozîy kardan. Dawayan lê deken daway damezirandin biken bo em pêge û rajeyey sazman mebestîyetî. <p><endamboz recruiter></p>
97	<p>Deste û kompanyay taybet be dozînewey hawkarî niwêy lebar</p>
98	<p>Bernamey radeste stratîjêkî bazardoziye kiryarî emro û tenanet kiryarî zûtirîş han dedat bo beşkirdinî «birand»î to legel xêzan û dostgelî xoyanda. Ger kiryarêkî niwê lelayen towe radest kira û kewte kirîn, ewsa to lelayen kompanyakewe xelat dekirêyt. «bernamey radeste» rêçkeyekî nayabe hem bo peyda kirdinî kiryarî niwê û hem bo pitewkirdinî peywestbûnî kiryarî kara.</p> <p>Ger bernamey radeste nebêt, to naçar debît çawerêy gutey demawdemî xorisk bît kiryar têyda pesinî birandekey to lay xizim, dost û hawkaran bikat, emeş meger degmen dena nagate ewperî tiwana. Raste gutey demawdem reftarêkî civakîy xoriske, belam dîsan sinûrdare be raje û berhemî serbe çend biwarêkî taybet be dunyay huner û ciwankarî: filim, muzîk, sema, poşak, ciwankarîy nêw xanûbere w... Htd. Gerçî dezanîn ke pêşniyazî kesêkî cêmitmane pitir sûdbexş debêt ger bas le biwarî dîkey wek têlekom, bîme, bank û rajey lew babete bêt. Deşzanîn ke sûdî peyda kirdinî kiryarî radeste lem biwaraneda yekcar beriztire, kewate nebûnî bernamey radeste lem biwaraneda fire girantir dekwêt.</p>

E	
99	Çemikêkî kurdîy serûwe (kirmancîye) bo regulation, instructions
100	
101	<p>Lay mirovî serkewtû, bo pêşkewtin le karûbarda, nawbang basêkî girînge. Nawbangsazî karêkî asan û xêrakird nîye cige le bîrî wird û karî rijd, koşanêkî dirêjxayenî gereke, belam şêwan û rman, yan şêwandin û rimandinî nawbang karêkî fire asan û tîjrewe. Leber ewe nawbang pêwîstî be hoşiyarî û parastine.</p> <p>Hemû kesêk nawbangî taybet be xoy heye, çî bîzanêt yan neyzanêt û çî bîselmênêt yan na. Kesanî deruber bas le nawbangî to deken û ew nawbange dekene pêwer bo çonetîy sazûsewdayan letek to. Leber ewe nawbangsazî layenêkî girînge bo pêşkewtinî xot û ew karûbarey mebestite piyadey bikeyt.</p> <p>Helkişan û darmanî nawbang bende be kesayetî, rageyandin û mitmanewe. Bîr lem xalane bikewe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - xoramên introspective û rastgo be letek xotda, paş her dîdar û karêk bîr le gutar û reftarî xot bikewe, bexoda biçowe. - letek deruberda serrast be, firîwdan û tarîkandin lay kes pesend nîye. Rûn be. - xawen gutey xot be, belênit dawe, cêbecêy bike. Biyanû medozewe. Beha sekoye bo dawerî, تنها be reçawgirtinî beha mitmaney dewrûber desteber dekeyt. - le hevbandîy pişeweranedada serrast be û dakokî le ferhengî raşkawî bike. - agadarî mêdyay civakî be. Mirovgel le rêy amirazî datakar (dijîtal)ewe baş û bed bexêrayî tîşk pexş deken. - sereta giwê radêre, paşan bikewe axaftin. Daway boçûnî beranber bike. - berpirsayetî biselmêne. Ger heleyt daway lêbûrdin bike. - kesekî bike. Têkelawî dewrûber be bo ewey şarezay ezimûnî kesanî dîke bît. Peroşmend be. <p>Agadarî tîmekey xot be.</p> <ul style="list-style-type: none"> - deselat, berpirsayetî û pesin letek hawkarî xotda beş bike. Metirse lewey deselat bideyte kesanî dîke. Ewanîş dekoşin bo derwesthatinî berokgîrî.

	E
102	<p>Planrêjîy tojînewe brîtîye le çîwar hengawî ciyawaz:</p> <p>1- serederîy le berhemhênanî zanyar: planrêjîy û piyadekirdinî tojînewe dawat lê dekat xot le dîdî «bekarberî agadarî» consumer of information derbaz bikeyt rûwew dîdî «berhemhênanî agadaray» producer of information. Emeyîş karêkî asan nîye çunke debêt xot le cîhanbînîy «fêrxwaz» derbaz bikeyt, zanyar lay fêrxwaz berhemî kesêkî dîkeye û xoy wek bekarber debînêt.</p> <p>Ême wek fêrxwaz bekarberêkî xamoşî zanyarîn, layenî dîke dawaman lê dekat babet û kerestey diyarîkiraw bixwênînewe. Belam tojer le ast zanyarda debêt noreyekî çalakî hebêt. Tojer bewlay xwêndinewey û helimijînî ew zanyarey deyxwêntewe, sergerimî «diyalog»e legel ew têkste. Tojer xerîkî belgekarîye û le dîdêkî rexnegiranewey derwanête zanyar. Girîmaney nûser dexate jêr pirsiyarewe, şirove û helsegandinî xoy bo ew berheme heye.</p> <p>2- pirsiyarî tojînewekekey xot pênasê bike: fêrxwaz zor car pele lem xale dekat û serpêyane xerîkî debêt, belam tojerî karamê dezanêt em diyarîkirdin û pênasêkirdinewey pirsiyarî tojînewekekey zor car sextitirîn beşe le pêvajoy planrêjîy tojîneweda. Hokerîş eweye ke dariştinî zimanekîy pirsiyareke debête çêwe û gişt projeye sinûrbend dekat. Leber eweye girînge dariştinî pirsiyareke wirdekar bêt, hem bibête mayey peydabûnî bersivî dirust û hem derfetî geyîştin be serencamî serincrakêş.</p> <p>3- rûmalkirdinî tojînewey hawdozî dîkey zûtir: le dunyay ekadêmîda, her le gutarewe heta kitêb, weha bawe pajêk bo «rûmalkirdinî wêje» literature review terxan bikrêt têyda doxî zanyaraney ew doze dête ravekirdin ke bote basî ew berhem û projeye. Lewêda dû xal xuya debîn, yekem ke tojeran be koşanî rijd û sistembend xerîkî rûmalkirdinî dozewey guncawî em babete bûn ke tojînewey dîkey zûtir berhemyan hênawin, dûhem ke tojînewekan berhemî niwê pêşkeş deken. Em tojînewey toyîş debêt pajêkî wehay hebêt bo rûmalkirdinî dozewey niwêy girîngî guncaw ke zadey tojînewey zûtirî kesani dîken.</p> <p>4- ewca kate bo peydozî û girdkirdinewey datay lebar û helbijardinî rêbaz method y guncaw: pirsiyar û dozî tojîneweket herçîyek bêt, bemebestî dozînewey welam bo pirsiyarî tojîneweket, to naçarît hem serçawey datay pêwîst û hem stratîjî şirovekarîy lebar diyarî bikeyt. Serşarî lebar bo em diyarîkirdin û helbijardine brîtîye le biryardan lewey kam lem sê corey data heldebijêrît: «datay corekî» (wek dîmane, norvanî û dokîwmêntî mêjûkird), «datay çendekî» (wek peydozî, rîşedozi û beremîze pareyekî pêşwextey ke kiryarêk deyat be pişewerî weku parezer yan rawejkar, bo</p>
103	<p>destebekirdinî rajekeyan le dahatûda. Be watayekî dîke pareyekî pişewext danirawey lelayen kiryarêkewey bo dilnyabûnewey lewey ke pişewereke berdest debêt her kat bîyewêt. Em mizewe ciyawaz lewey pareyey ke pişewereke le demî karkirdinda begiwêrey kajêr yan roj werî degirêt, belkû bekar dêt bo dabînkirdinî têtçûy karekanî sereta yan her karêkî diyarîkiraw be rezamendîy herdû la, hawkat peywendîy nêwan kiryar û pişewerekeş dirust dekat.</p>

	E
	<p>Pêşbînîy desthat brîtiye le mezendekirdinî desthatî firoşyarîy ayendey kompanyayek. Eme debête yarîderî kompanya bo «budcerêjî» budgeting, mezendekirdinî encam û herweha bo diyarîkirdinî armancî darayî û dariştinî stratîj. «pêşbînîy desthat» deşêt bo katî ciyawaz bêt, salane, werzane yan mangane bêt. Binemay pêşbînîy desthat brîtiye le datay raburdûy, wek firoşyarîy mêjûkird, meylî karûbar industry trends, helûmercî bazar market conditions, nişanderî abûrî economic indicators... Htd û herweha pêşbînîyekanî destey firoşyarîy kompanyake derbarey derfetgelî ayende.</p> <p>Pêşbînîy desthat şaxale bo diyarîkirdinî «armancî dûrmewda» long-term objectives y karsazîyeke. Helsengandinî hem berhemkayî êsta û hem derfetgelî geşey ayende dekirêne binema bo dariştinî pêşbînîy desthat. Pêşbînîyêkî wirdekarî desthat rê xoş dekat bo peybirdin be birî ew pareyey çawerê dekirêt karsazîyeke bedem katewe peyday bikat û bibête binaxe bo dariştinî budce be reçawgirtinî xercî û dahatî bertema. Em kare debête yarîderî karsazîyeke bo planrêjîy karî ayende be terxankirdinêkî pitir çustî serçawey miroyî û darayî, herweha peybirdin be pêwîstîy sermayeguzarîy niwê, bo nimûne damezirandinî karmendî niwê yan kirînî amêr û pêdawîstîy niwê.</p> <p>Pêşbînîy desthat debêt gorankarîy nêw karûbarekeş hawamêz bikat, bo nimûne peydabûnî rikaberî niwê yan gorînî hevraz preference y kiryar çunke pêşbînîyêke debêt rengdaneweyekî dirust bêt le gişt metirsî û kospî berşiyen ke dekirêt tawyan Leser encamî giştîy karsazîyeke hebêt. Cige leweş, kompanya, bo derwesthatinî siruştî gorankarîy berdewamî bazar û bazine abûrîyekan economic cycles, debêt pêşbînîy desthat nojen bikatewe. Kompanya, be reçawgirtinî gişt ew hokarane le dariştinî pêşbînîy desthatda, baştir amade debêt bo çustandinî darayî xoy bedem koşanewe bo pêkanî astî bertemay sûdmendbûn.</p> <p><hawwata: desthatî pêşbînîkiraw Projected revenue, pêşbînîy desthat Revenue forecast, modêlî</p>
104	<p>pêşbînîy desthat Revenue projection models, pêşbînîy firoşyarî Sales projection></p>
105	<p>Beşkirdinî desthat modêlêkî dahate tēyda sūd (qazanc) û ziyān (zerer)î karsazîyeke, Leser bernamey berhemkarî (eda) performance, beser hawbeşanî karsazîyeke beş dekirêt. «beşkirdinî desthat» sîstemêkî beşkirdinî sūd û ziyane bo destberkirdinî welamdanewey gişt hawbeşanî karsazîyeke, her yek begiwêrey koşanî xoy.</p>

E	
106	<p>şemgen desthat birîye lew serçawaney adat ke sazman teyandê destkewe (qanûnê) a rejewî andê le karûbarî xoyewe peyda dekat. «modêlî desthat» revenue model ew rêbazeye ke sazmanêkî diyarîkiraw deygirête ber bo firoştinî raje û berhemî xoy be mebestî destberkirdinî desthat û geşey dewamedar.</p> <p><têbînî: bo ewey dahat terxan bêt be income, lewaneye desthat yan her çemikêkî dîkey cuda le dahat baştir bêt bo Revenue></p>
107	<p>Serpêxistinî fêrgey niwê û beşkirdinî wênay fêrkaraney xot legel dewrûberda deşêt şakarêkî here nayabî temen bêt. Belam deraw kameye û hengawekanî em pêvajoye kamanen? Helbet hemû hengawêk planrêjîy xoy gereke û eme lîstêk bew hengawgele pêwîstane bo serpêxistinî fêrgey niwê:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biryar bide em fêrgeyey to bazarîye yan civakî, bo peydakirdinî sûdfî darayîye yan bo rahêzanî civake. 2. Encumenêkî rawêjkar diyarî bike bo dariştinî peyamneme em fêrgeye. 3. «mork»êk bo fêrgeke darêje: naw, logo, reng... Htd. 4. Karsazîy fêrgeke û planî budce darêje û herweha bijarekanî serçawey darayî diyarî bike. 5. «rênamey fêrkarî» curriculum û «karname» policy handbook y fêrge darêje. 6. Moletî dameziran û bawername le fermangey perwerdey şareket dawa bike. 7. Balexaney fêrge amade bike. 8. Stafî fêrge damezirêne. 9. Bikewe fêrxwazdozî bo beşdarî le fêrgekeda.
108	<p>Saxtar girîngtirîn pêkhateye le fêrkarîy mindalda. Em saxtare yarmetîy fêrkar dedat çêweyek dabirêjin bo diyarîkirdinî hem ewey mebeste fêrxwaz fêrî bin û hem çonetîy çerxandinî ew kare. Bebe saxtar, raperandinî erikî rojaney fêrkar debête şiyanbeder.</p> <p>Saxtarî başî fêrge sê şapêkhatey heye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rênamey fêrkarî Curriculum - planî wane Lesson plans - erikî malewe û miştumaldan Homework and revision <p>Girîngîyekî dîkey saxtar eweye debête yarîderî fêrxwaz leser rêçkey dirust berdewam bin û deşbête berbest lewey fêrxwaz hest be dabiran û diwakewtin biken. Fêrxwaz betaybetî le berayî temenda pêwîstyan be komekî fêrkar û fêrxwazî dîke heye û naşêt hemû pestanêkî berpîrsayetîy fêrbûn bixeyne estoy xoyan. Tenanet bo kesanî gewresalêş «cilewgirtinî kat» time management kêşeyekî aloze ger saxtarêkî rûnî fêrge bûnî nebêt.</p>

	E
109	
110	<p>Mizey raje service charge, service fee mizeyeke destêndirêt beranber rajey amadekirdinê kalayek yan rajeyek bo kirîn. Kewate «mizey raje» brîtîye le mizeyekî serbar xawenî rajeye werî degirêt beranber zemînesazî bo kirînê ew kala û rajeye.</p>
111	<p>Berçawanî raje</p> <p>Têkbesteyeke le kesanî pispor, pêvajo, agadarî, amiraz, teknîk û serçawey dîkey pêwîst bo yarmetîdanî kiryar. Em çemike amaje dedat bew tiwanistgele sîstembendey sazmanêk heyetî û detwanêt pêşkeşî kiryanî xoy bikat. «berçawanî raje» çend beşêkî têda hawamêzin, wek «tiwanistî kardarî» enterprise capability, «tiwanistî datakarî» IT capability û «tiwanistî pêvajo» process capability. Em core têkbestine pitir bo karsazî «nêwan-dû-karsazî» bawe, nek ew core karsazîyey rûy le takekese. Le karsazîy B2B da rajey dijîtal digital services, nermewale software, rayele (tewin, tor, nêtwor) network û rajey karsazî business services degirête xo.</p> <p>Rajey kompanya debêt sûdî kirdenî hebêt bo kiryar û yarîder bêt bo asankirdinî berhem û pêkanî armanc. Berçawanî raje bo ew mebeste, rajenameyek daderêjêt têda bijarey corawcorî raje bepêy ast, nîrix, çêwe û destiresîy têda rûn dekirênewe. Emeş beşêke le pêkhatekanî berçawanî raje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pêwîstî Needs: rajeye em pêwîstî û kêşegele çareser dekat. - merc Requirements: piyadekirdinî here serkewtûy rajeye daway em rêweriz regulation û standardane dekat. - katalog Catalog: eme lîstî ew rajegeley dîkeye ke pêwîstin bo serleberî derxisteke. - çareser Solution: em çaresereye rajeye piyadey dekat lew doxeda. - tiwanist Abilities: eme lîstî tiwanistî ew kesane, ew amêr û teknîkaney beşdarin le karûbarî em rajeyeda. - rêveberî Management: rajeye bem core armanc depêkêt, xizmet be peyamî karsazîyeke dekat û <p>debête yarîderî kompanyake.</p>
112	<p>Behay civakî yan sadî civakî denkekî bername bo çemkirî sadî. Em yan biwanî bekarnehanî pare wek şapêwer debezênêt û cexit dekate ser peroşîy mirov bo peybirdin be karîgerîy biryar leser guzeranî xoyan. Girîng riwangey mirovgele.</p> <p>sazman hemîşe yadewerî hem baş û hem bed lay mirov deafirênêt belam huner eweye serencam karîgerîyekî geşî hebêt leser guzeranî emro û ayendeyekî dewamedar. Leber ewe girînge sazman tiwanay pêwandinî karîgerîy biryarekanî xoy hebêt û ew derke bixate ger bo geştiştin be biryarî baştir bo mirovî dewrûber.</p> <p><têbînî: pêm waye lêreda beha baştîre le sûd çunke bas le behay civakîye nek sûdî maddî></p>

E	
	<p>Staferwerî Staffing</p> <p>Staferwerî brîtiye le endamdozî, damezirandin, fêrkirdin, rahênan û rexsandinî derfetî firajûtin bo karmendî tiwana û karame û herweha peroşî maneweyan le nêw sazmanekeda. Em pêvajoye debête yarîderî sazman bo pêkanî xwast û armanc. Staferwerî derfetîş bo karmendan derexsênêt ewperî tiwana bixene ger bo cêbecêkirdinî erik û helsûrandinî karûbarî pêwîst. Staferwerî yekêke le karkirde here girîngekanî kargêrî û sazmanagerî.</p> <p>Pêvajoy hawamêz le staferwerîda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planrêjîyê hêzî kar Workforce Planning: pêvajoyeke bo rûmalkirdinî gişt valayî (boşayî)ekanî nêw sazmaneke. - endamdozî Recruitment: pêvajoyeke bo dozînewey baştirîn kesanî lebar bo pirkirdinewey valayî nêw sazmaneke û ewca handanyan bo hatinêpêş û dawakirdinî damezirandin. - destbijêrkirdin Selection: destbijêrkirdin hengawêkî fire girînge le karkirdî staferwerîda. Berbijêrî here lebar le pêvajoy endamdozîyekeda nawdêr dekirên û derfetî damezirandinyan pêşkeş dekirêt. Em pêvajoye yarmetîy sazman dedat bo dozînewey karmendî lebar bo pêgey gunçaw. - cênişînkirdin Placement: em pêvajoye bo nasandinî hawkarî niwêye be sazmaneke le rêy arastekirdinewe. - rahênan û fêrkarî Training: serkar erik û berpirsayetî dedate hawkarî niwê û şewazî karî rûn dekatewe. - firajûtin Development hawkarî niwê pêwîstyan be çendîn derfete bo peydakirdinî karameyî niwê û herweha pêwîstyan be erik û berpirsayetîy niwêye bo xuyakirdinî behrey xoyan. Em pêvajoye derfet dedate kardêr (xawen kar) bo helsengandinî tiwanistî karmend. - serxistin Promotion: karmend ger nexş û berhemî başî pêşan da şayanî pejrandin. Pejrandin le sazmanewe bo karmend debêt be serxistinî mûçe yan pêge, yan herdûkî, bêt. - giwastinewe Transfer: bepêy pêwîst û tiwanist, dekirêt karmend bigiwêzirêtewe bo beşî ciyawazî nêw sazmaneke. Deşêt em giwastineweye bibête yan nebête mayey gorankariy mûçe û berpirsayetî. - nirixandin Appraisal: kardêr mawemawe berhemkarî performance y karmend miştumal dekat bemebestî helsengandinî karî ew karmende û pêşniyazkirdinî çareser, ger pêwîst bikat. - padaşt Remuneration: norey karmend le sazmanekeda û corî berpirsayetî û erikî dawakiraw <p>113 debine serşar bo diyarîkirdinî mûçey ew karmende.</p>
114	<p>Mebest diyarîkirdin û labirdinî çalakî û hengawî firepat û napêwîste le pêvajoy berhemhênanada bo serxistinî astî çustî û karîgerîy ew pêvajoye. Armanc le pêvajoy çustandin brîtiye le têbirdinî befîrodan û helkişandinî berhemhênan. Penabirdineber teknîkî hawçerx beşêke lem tawdane.</p>

E	
115	<p>Mebest berdewambûnî geşekirdine bêewey derhawîştêy xirapî lê bikewêtewe. Geşey tîjrew leweye bibête hoy pûkanewey serçawe, ziyane be jînge bigeyenêt û bibête yarîderî «gerimbûnî cihanpoş».</p>
116	<p>Taybetçin Tailoring pêvajoyeke bo amajedan be «çêwename» (dokîwmêntî çêwerêj) framework documents, rêname û serçawey dîkey lebar û herweha bekarhênanî pêkhatêy xawen pêvajo, amiraz û teknîkî betaybet ke guncawî ew sazmanen. Cige lewaneş, gorankariyş le pêvajoy karay êstay nêw sazmanekeda, lem hemwarkariyeda hawamêze. Bem core, pêvajoy hemwarkarî debête pêvajoyek bo taybetçinkirdin customizing y rêbazî berêwebirdinî proje.</p> <p>Derenamî hemwarkarî debête guncandinî rêbazî berêwebirdinî proje legel corî taybetî projeda, le rêbazî hemwarkarda ew endaze, alozî û katkêşaney projeke pêşan dedat ke guncaw bêt legel bestênî ew sazmane û kok kirabêt bo biwarî ew karûbarey projekey têda dête çerxandin.</p> <p>Rêbazî taybetçin betaybetî le peyçorîy alozda xoşdeste û dekirêt wek bijareyekî şîmanedar lebirî «nerînî baw» conventional approach karî pê bikrêt. «nerînî baw» bewe nasirawe ke xerîkî lêgeranî giştgîrî «kitêbinasane» (bîbilyografyane) bibliographic û «na-kitêbinasane» (na-bîbilyografyane) non-bibliographic ye bo diyarîkirdinî gişt tojîneweyekî berdest. Belam nerînî taybetçin dekoşêt hem bo terxankirdinî rêbazî lêgeran û hem bo dabînkirdinî katî lêgeran bo pêvajoy diyarîkirdinî lêkolînewe.</p> <p>Nerînî taybetçin pêşniyaz dekat kat terxan bikrêt bo firajandinî «pêwîstîy agadarî» information needs û rêbazî lêgeran û herweha bo dariştinyan le çêwey tîmda nek cêhêştinyan bo karî yek tojer betenê. Cige lewe daway tojînewey pitir dekirêt bo berdewambûn le helsegandinî bekarhênanî rêbazî dîkey tewawker û herweha helsegandinî penabirdineber «modêlî bîrdozekêş» theory-driven models bo peydakirdinî agadarî bemebestî arwînkirdin û nixandin.</p>
117	<p>Çareserîy weha ke taybet çinirabêt û darêjrabêt bo derwesthatinî pêdawîstî û xwastî layenî beranber. Bo berawird birwane «rêçarey giştgîr».</p>
118	<p>Hunerî endamdozî, damezirandin û rahênanî kesani behrewer bo sazmanekey xot</p>

E	
119	<p>Diyarîkirdinî aporey mebest</p> <p>Aporey mebest ew beşey mirovgele ke to mebestite peywendîyan letek bigirît bo geyandinî bîroke, raje û kalay xot. Kem sazman heye gişt mirovayetî be aporey xoy bizanêt, zor car ewey mebestiyetî bigate gişt kes, nagate hîç kes. Leber ewe diyarîkirdinî aporey mebest girînge.</p> <p>Aporey mebest nakatewe gişt mirovgelî dunya, belke sinûrdare bew kesaney sûdmend debin bew berheme diyarîkirawey to. Em apore xawen adgarî dêmografi û rewiştî taybete ke deşêt le «kesayetî» persona y diyarîkirawda pajbend bikrên. Em kesayetîye debête zadey «zirekes» mock individual êkî niwêner bo kesî têkraz nêw ew apore taybetey mebeste.</p> <p>mebest le «bazarî armanc» mirovgeleke, benoy adgarî hawkoj wek temen, bari darayî û şewazî guzeran, diyarîkirawin bewey pitir deşên kiryarî kala yan rajeyek bin.</p> <p>Diyarîkirdinî bazarî armanc şaxale le pêvajoy «biryarsazî» decision-making da bedem dîzayînrêjî, destebendî û rîkilamkarîy berhemewe.</p> <p>Tojeranî bazarnasî pena debene ber rûmalî «çalakî, xulya û bîrûra» Activity, Interest, and Opinion (AIO) bo dariştinî profayelî «derûnreng» (hêlkarîy derûnî, saykografîk) psychographic bo kiryarî berşîmaney xoyan. Bazarnasan kiryar dekene çîwar şapaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dêmografiyane Demographic: emane şaadgarin bo diyarîkirdinî bazarî armancî xot. Dekirêt hemû mirovêk diyarî bikrêt bewey serbe desteyekî taybete be temen, astî dahat, zayend, pîşe û astî xwêndin. - ciyografiyane Geographic: sengî em paje betaybetî lem serdemî cîhanpoşîyeda heta dê ziyad dekat. Girînge «hevvyaz» preference y nawçeyî bêne reçawgirtin. - derûnrengane (saykografîk) Psychographic: em pajeyan le binemakanî dêmografiya derbaz debêt rûwew reçawgirtinî şêwazî guzeran, helwêst, xulya û beha. - reftarekî Behavioral: em pajeyan peroşî tojînewewe le biryarî kiryananî êstay kompanyake. Pêşkeşkirdinî berhemî niwê bertawî tojînewewe le çendûçonî birewhênanî berhemî zûtir lay kiryanan. <p><bo «hevvyaz» hevvyaz beranber preference, ke dekatewe pêşpesend, here berxwast... Birwane</p>
120	<p>«ferhengî selaheddîn»î selah se`ddela>.</p> <p>Timêke, desteyeke le kesanî pispor, her yek le biwarî xoyda belam merci karameyî civaki, kari geldest û hawhengîy nêwxoyan leser niye. Bo berawird birwane «destey pispor».</p>
121	

E	
122	<p>Dabînkari teknoloji kesêke yan kompanyayeke kari dabînkirdinî berhem û rajey (xizmetguzari) wabestey teknîke bo layenî kiryar. Berhem û rajegeli teknîkî biwari nermewale (softwêr) software û sextewale (hardûwêr) hardware û herweha rawêjari û piştîwanî degirnewe. Dabînkari teknoloji berpîrsin le radestkirdin, damezirandin û herweha parêzkarî maintaining y ew berhem û rajeyey pêşkeşî deken, bo ewey kiryar dilnya bin lewey detwanin beşewazêkî çust lem teknolojiye sûdmend bin.</p>
123	<p>Rêberayeti bargoz tiwanayan heye endamanî tim ko bikenewe le dewri wênay ayende û herweha sozyan araste biken rûwew rahêzanî reftari berxwast û berhemkariy çust.</p>
124	<p>Beyannameyeke bo rûnkirdinewey sûdî em raje yan berhemey karsaziyeke bo layenî beranber, kiryar bet yan hawkar. Lem derbirîneda girînge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sûdeke bewirdî û bedirustî pêşan bidirêt. - sêre bixirête ser taybetmendî, nawazebûn û xalî yekilakerewey em sûde bo layenî beranber. - cexit bixirête ser grift û pêwîstîy layenî beranber ke em sûde deypêkêt. <p>Serinc bfermû ke bas û cexit Leser xudî raje û berhem niye, Leser sûdeke lay kiryar çawenore lew raje û berhemey karsaziyeke peyday bikat.</p>
125	<p>Çemikî mission nrewataye û bestendene. Pey waye lereda be nawseyeti wena, peyami bo baştîre dena le cey dîkeda be şand, raspardin, erikdarkirdin... Htd dêt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - wena vision eweye ke to detewêt bigeytê û bedestî bihênît. - peyam mission derbirînekî giştîye derbarey çonetîy peydakirdin û geştiñî to bew wênaye. - stratîj strategy, strategies şewazî corawcore le bekarhênanî peyam bo pêkanî wena. - armanç goal(s) derbirînin bo piyadekirdin û çerxandinî stratîj.
126	<p>Darîştinî wênaname vision statement û peyamname mission statement da hengawî berayî le pêvajoy «beramerêjîy tek» action planning. Darîştinî wênaname û peyamname fire girîngin bo serkewtinî destpêşxerî le karûbarî civatda. Em dû nameye debine derbirîñî next û puxt le hîway sazmaneket, debine yarîder bo ewey sazman cexitî Leser şaxalî kar bet û binema ferahem deken bo firajandinî rûkarî niwê le planî stratîjîy sazmanekeda.</p> <p>Bo wirdekarîy ziyadtir birwane herdû çemikî «wênaname» vision statement û «peyamname» mission statement</p>

	E
127	<p>Wênaneme çîye?</p> <p>Wênay to dekatewe xewinî to. Wênay sazman dekatewe ew helûmerce here berzey mebeste bo civat, wata barûdox çon debêt ger ew pirsane lay to girîngin rêkûpêk çareser bikrên. Bo nimûne dunyayekî laşer, yan civatêk têyda mirov yeksan bêt, ca serbe her zayend, temen, regez, ferheng û piley abûrî bêt.</p> <p>Xewinî sazman herçîyek bêt her debêt be yek yan çend wênayek bête derbirîn, ke brîtin le riste û destewajey puxt bo geyandinî ayendebînîy sazmaneke bo civat xoy. Dariştinî wênaname yekem hengawe le pêvajoy «bernamerêjîy tek»da.</p> <p>sazman, be dariştinî wênaname, bawer û rêsay fermangêr rûn dekatewe, sereta bo xoy û paşan bo civatî dewrûber. Wênaname begîştî xawenî adgarî lem babeten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le nêw endamanî civatda rûn û mayey selmandine. - hênd berîne riwangey firecorî ew deverey têda hawamêzin. - sirûşbexş û rahêzerî gişt endamanî projekeye. - xoşirageyene - begîştî riste û destewajekanî hênd next û puxtî leser tî-şêrtêk pexş dekirên
128	<p>Moletî zombendî dekatewe dawayekî pesendkirdinî parçekirdinî zewî ke paş wirdbînî û peycorî lelayen hobey yatbetmendewe le şarewanî, bepêy «zagonî zombendî» Zoning By-law hatote pejrandin.</p>
129	<p>Rêpêdanî zombendî moletêke maf dedate kesêk yan sazmanêk bo dabeşkirdinî parçeyek zewî yan destkarîkirdin û gorankarî le şêwe yan nêwerok û karkirdî xanubereyekda.</p>